



PUBLICITÉ ET JEUX DE HASARD ET D'ARGENT: L'ÉTAT DE LA QUESTION – UNE APPROCHE SYNTHÉTIQUE

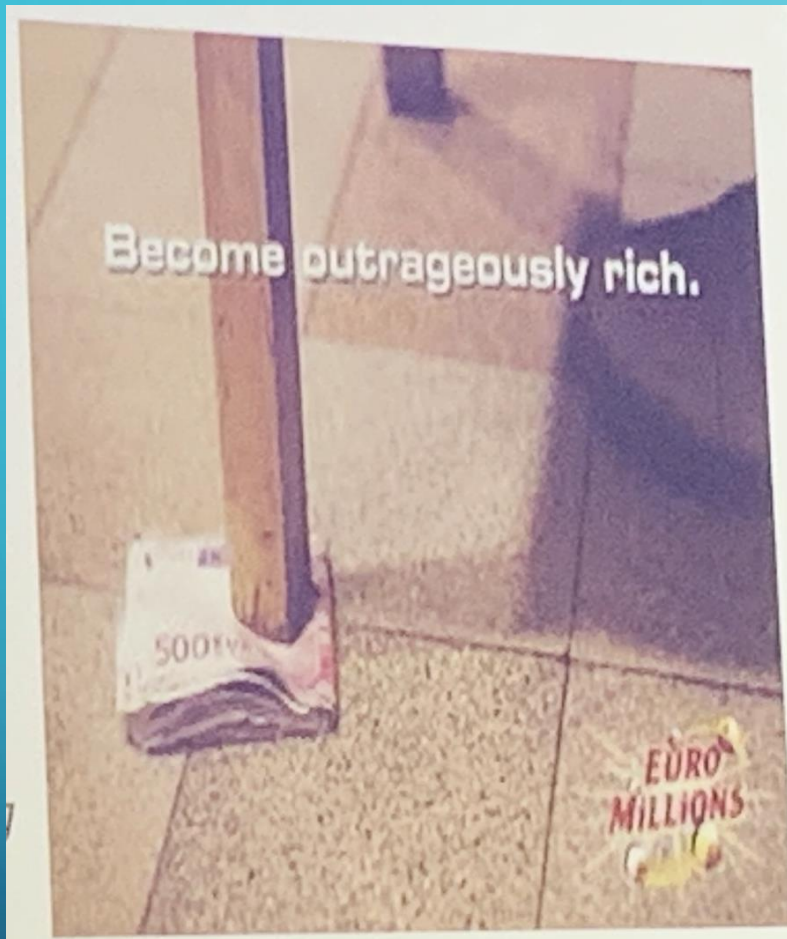
PROF. XAVIER NOËL

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES (ULB)

- La plupart des données disponibles concernent les relations entre la publicité et les attitudes (la perception) à l'égard des JHA (pour des revues de littérature, voir Binde, 2014, 2017; Planzer & Wardle, 2012)
- Peu d'études portent sur les relations entre la publicité et la pathologie du jeu
- Dans l'ensemble, peu d'arguments à l'appui du rôle du jeu dans la motivation à commencer à jouer
- En revanche, la publicité encouragerait les joueurs à jouer davantage (Killick & Griffiths, 2019)

- La publicité dans le jeu augmenterait le pari impulsif
- Les hommes sont plus prompts à se souvenir du contenu publicitaire
- Le contenu sexuel est plus attirant chez les hommes
- En revanche, la publicité encouragerait les joueurs à jouer davantage (Killick & Griffiths, 2019)

- Etude norvégienne de grande ampleur (N=6034) au sujet de impact de la publicité des JHA (2015, Psychol Addict Behav)
- Analyse population générale et dans un sous-groupe de joueurs
- Les jeunes hommes sont plus sensibles
- Les joueurs problématiques rapportent que la publicité augmente leur implication dans le jeu
- Limite principale: données rétrospectives

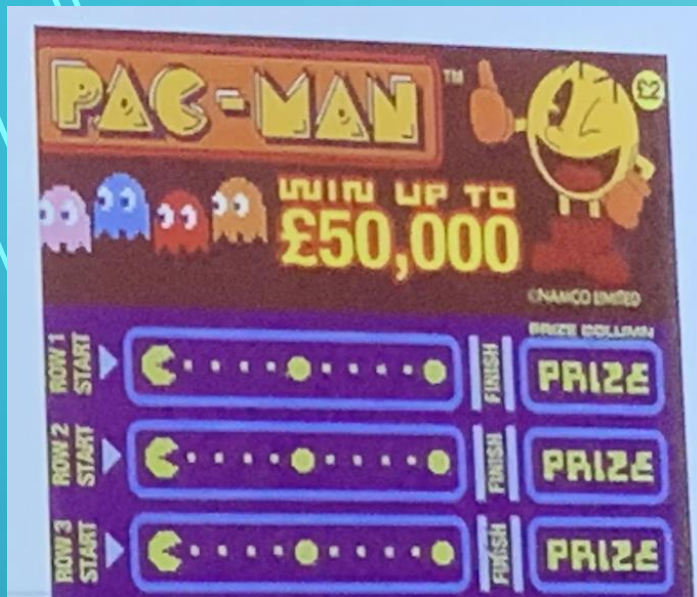


Pas de
référence
aux
dangers

Facilité
de
devenir
riche

Pas de
risque

Gagner
est facile



Publicité irresponsable

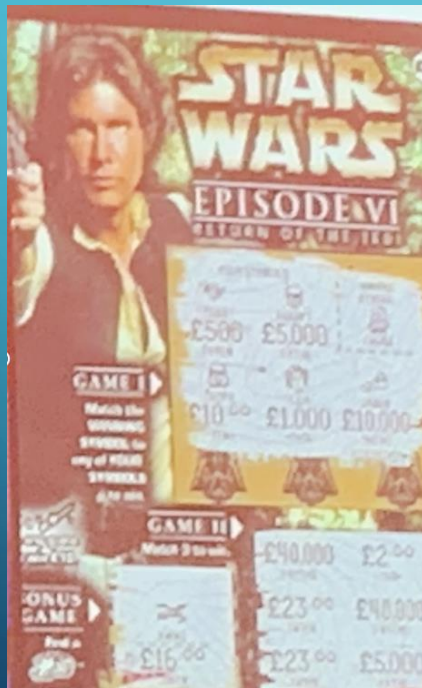
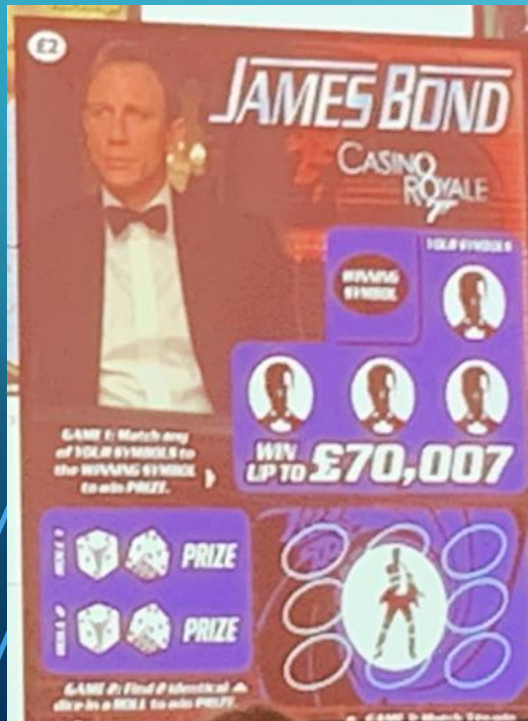
Réponse aux difficultés financières et psychologiques

Attire les enfants (usage de personnage infantile: p.ex. Simpson)

Insiste sur les compétences des joueurs (« once is lucky, twice is talent »)

Procure un avantage identitaire (p. ex., les parieurs)

Lier le jeu à la séduction, la réussite sexuelle ou l'attractivité accrue



Autoriser la publicité permet de différencier les offres légales et illégales

La protection des mineurs doit être une priorité

Publicité interdite selon des critères bien précis (cf UK)

LA PUBLICITÉ EN BELGIQUE: PERSPECTIVES

Quel(s) impact(s) sur la prise de décision, la gestion des risques, les capacités d'autorégulation?

Les informations disponibles sont le plus souvent retrospectives, et auto-rapportées

Nécessité de soutenir une recherche expérimentale et de suivi de cohorte

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of white and light blue lines that resemble a circuit board or a tree structure. The lines are vertical and horizontal, with small circles at the ends, creating a complex, branching pattern.

MERCI DE VOTRE ATTENTION!