

RAPPORT SUR L'EURO 2020



COMMISSION DES JEUX DE HASARD – JUILLET 2021

Introduction

Eu égard à l'impact bien connu d'un événement sportif tel un championnat de football sur la popularité des paris sportifs, la Commission des jeux de hasard (CJH) a souhaité établir un bref rapport sur l'activité des paris pendant le championnat européen de football 2020, l'EURO 2020, qui s'est déroulé du 11 juin au 11 juillet 2021.

Le présent document aborde, chiffres à l'appui, les thèmes suivants :

- Le nombre de nouveaux joueurs en ligne
- Le nombre de nouveaux comptes
- Le nombre de joueurs actifs
- Le profil des joueurs
- Les demandes d'exclusions.

Si l'analyse de ces chiffres apportent des informations intéressantes et rassurantes, elle présente néanmoins quelques faiblesses.

Les chiffres analysés ne portent tout d'abord que sur les jeux de hasard en ligne et non sur l'activité de paris terrestres. La crise sanitaire ayant entraîné des confinements et fermetures successifs, il était impossible de réaliser une comparaison pertinente de l'activité de jeux land-based avant et pendant l'EURO 2020. Il semblait donc plus relevant de se concentrer uniquement sur les chiffres issus du jeu en ligne.

Ensuite, les chiffres exposés ne concernent pas les seuls paris sportifs mais l'intégralité des jeux de hasard en ligne. La CJH reçoit en effet des opérateurs en ligne leurs données chiffrées sans que celles-ci ne soient triées par catégorie de jeux de hasard (casino en ligne, salles de jeux en ligne, paris en ligne, etc.) ou, s'agissant des paris sportifs, sans qu'une distinction soit faite en fonction du sport ou de l'événement sur lequel il a été misé. Il est donc possible que d'autres compétitions sportives, telles le Tour de France, le Tournoi de Wimbledon ou encore la Copa America de Football qui se sont déroulées pendant la même période que l'EURO 2020 aient également pu avoir une influence sur les paris sportifs.

Par ailleurs, à l'inverse de ce qui avait été fait à l'occasion du Mondial 2018, la CJH n'a pu recueillir et analyser les données financières relatives aux mises et aux gains. Celles-ci seront incluses globalement dans son prochain rapport annuel.

Outre les données chiffrées, ce rapport donne également un aperçu des contrôles effectués par la CJH durant l'EURO 2020 et des initiatives qu'elle a prises dans un souci de protection des joueurs.



Titre 1 : Les nouveaux joueurs

Au cours de l'EURO 2020, 36.418 nouveaux joueurs se sont inscrits sur des plateformes de jeu en ligne. Un nouveau joueur en ligne est un joueur qui crée un compte en ligne pour la première fois et n'en possédait donc aucun précédemment. C'est quatre fois plus que pendant la période précédant le championnat.

En moyenne, cela correspond à 1.175 nouveaux joueurs par jour pendant l'EURO 2020 contre 290 pour la phase d'avant tournoi. Depuis la fin de la compétition, cette moyenne quotidienne est redescendue à 337.

Nombre de nouveaux joueurs en ligne par jour entre le 11 mai et le 10 juin 2021

Dates	Nombre de nouveaux joueurs en ligne par jour
May 11, 2021	241
May 12, 2021	229
May 13, 2021	267
May 14, 2021	227
May 15, 2021	286
May 16, 2021	353
May 17, 2021	169
May 18, 2021	223
May 19, 2021	228
May 20, 2021	309
May 21, 2021	229
May 22, 2021	383
May 23, 2021	272
May 24, 2021	215
May 25, 2021	207
May 26, 2021	335
May 27, 2021	206
May 28, 2021	202
May 29, 2021	512
May 30, 2021	205
May 31, 2021	169
Jun 1, 2021	203
Jun 2, 2021	240
Jun 3, 2021	483
Jun 4, 2021	279
Jun 5, 2021	318
Jun 6, 2021	531
Jun 7, 2021	320
Jun 8, 2021	346
Jun 9, 2021	315
Jun 10, 2021	476
Total	8.978



Nombre de nouveaux joueurs en ligne par jour entre le 11 juin et le 11 juillet 2021¹

Dates	Nombre de nouveaux joueurs en ligne par jour
Jun 11, 2021	1.277
Jun 12, 2021	1.971
Jun 13, 2021	1.804
Jun 14, 2021	1.323
Jun 15, 2021	1.441
Jun 16, 2021	1.522
Jun 17, 2021	2.042
Jun 18, 2021	1.897
Jun 19, 2021	1.168
Jun 20, 2021	537
Jun 21, 2021	2.005
Jun 22, 2021	2.516
Jun 23, 2021	1.845
Jun 24, 2021	591
Jun 25, 2021	511
Jun 26, 2021	1.225
Jun 27, 2021	1.991
Jun 28, 2021	1.610
Jun 29, 2021	796
Jun 30, 2021	486
Jul 1, 2021	1.124
Jul 2, 2021	1.987
Jul 3, 2021	784
Jul 4, 2021	297
Jul 5, 2021	325
Jul 6, 2021	831
Jul 7, 2021	445
Jul 8, 2021	276
Jul 9, 2021	243
Jul 10, 2021	333
Jul 11, 2021	1.215
Total	36.418

¹ Les jours des matchs des Diables Rouges sont surlignés en bleu.



Nombre de nouveaux joueurs en ligne par jour entre le 12 juillet et le 25 juillet 2021

Dates	Nombre de nouveaux joueurs en ligne par jour
Jul 12, 2021	174
Jul 13, 2021	147
Jul 14, 2021	187
Jul 15, 2021	135
Jul 16, 2021	136
Jul 17, 2021	187
Jul 18, 2021	120
Jul 19, 2021	13
Jul 20, 2021	386
Jul 21, 2021	120
Jul 22, 2021	201
Jul 23, 2021	2.506
Jul 24, 2021	205
Jul 25, 2021	205
Total	4.722



Titre 2 : La création de nouveaux comptes de jeux en ligne

Au cours de l'EURO 2020, 93.685 comptes joueurs ont été créés. La création d'un nouveau compte signifie qu'un joueur crée, pour la première fois, un compte sur un site belge licencié. Il ne s'agit pas nécessairement d'un nouveau joueur (comme au titre 1) étant donné qu'il est possible que cette personne soit déjà enregistrée sur un autre site avant l'EURO 2020 ou encore qu'elle s'inscrive sur plusieurs sites différents au cours de cette période. Seuls les comptes valides –soit créés avec le numéro de carte d'identité ou de passeport- sont comptabilisés.

Avant l'EURO 2020, on comptait, en moyenne, 1.151 nouvelles créations de nouveaux comptes en ligne par jour. Durant le championnat, ce nombre est passé à 3.022, soit une augmentation de 162 %. Après celui-ci, la moyenne quotidienne est retombée à 724.

Nombre de nouveaux comptes en ligne par jour entre le 11 mai et le 10 juin 2021

Dates	Nombre de créations de comptes par jour
May 11, 2021	1.000
May 12, 2021	1.028
May 13, 2021	1.243
May 14, 2021	1.053
May 15, 2021	1.169
May 16, 2021	1.368
May 17, 2021	787
May 18, 2021	969
May 19, 2021	988
May 20, 2021	1.135
May 21, 2021	941
May 22, 2021	1.351
May 23, 2021	1.172
May 24, 2021	963
May 25, 2021	885
May 26, 2021	1.199
May 27, 2021	925
May 28, 2021	951
May 29, 2021	1.608
May 30, 2021	872
May 31, 2021	772
Jun 1, 2021	904
Jun 2, 2021	1.021
Jun 3, 2021	1.574
Jun 4, 2021	1.233
Jun 5, 2021	1.318
Jun 6, 2021	1.719
Jun 7, 2021	1.146
Jun 8, 2021	1.407
Jun 9, 2021	1.263
Jun 10, 2021	1.740
Total	39.694



Nombre de nouveaux comptes en ligne par jour entre le 11 juin et le 11 juillet 2021²

Dates	Nombre de créations de comptes par jour
Jun 11, 2021	3.990
Jun 12, 2021	5.484
Jun 13, 2021	3.573
Jun 14, 2021	3.263
Jun 15, 2021	3.712
Jun 16, 2021	3.824
Jun 17, 2021	7.320
Jun 18, 2021	4.248
Jun 19, 2021	2.923
Jun 20, 2021	1.992
Jun 21, 2021	6.309
Jun 22, 2021	2.547
Jun 23, 2021	3.327
Jun 24, 2021	1.838
Jun 25, 2021	1.781
Jun 26, 2021	3.305
Jun 27, 2021	5.698
Jun 28, 2021	2.721
Jun 29, 2021	2.181
Jun 30, 2021	1.575
Jul 1, 2021	2.986
Jul 2, 2021	4.913
Jul 3, 2021	1.659
Jul 4, 2021	1.206
Jul 5, 2021	1.162
Jul 6, 2021	2.275
Jul 7, 2021	1.542
Jul 8, 2021	1.035
Jul 9, 2021	1.012
Jul 10, 2021	1.271
Jul 11, 2021	3.013
Total	93.685

² Les jours des matchs des Diables Rouges ont été surlignés en bleu.



Nombre de nouveaux comptes en ligne par jour entre le 12 et le 25 juillet 2021

Dates	Nombre de créations de comptes par jour
Jul 12, 2021	727
Jul 13, 2021	792
Jul 14, 2021	811
Jul 15, 2021	677
Jul 16, 2021	697
Jul 17, 2021	738
Jul 18, 2021	617
Jul 19, 2021	429
Jul 20, 2021	598
Jul 21, 2021	652
Jul 22, 2021	686
Jul 23, 2021	1.025
Jul 24, 2021	805
Jul 25, 2021	879
Total	10.133



Titre 3 : L'activité des joueurs en ligne

Les tableaux qui suivent illustrent, jour après jour, le nombre de joueurs actifs en ligne.

En moyenne, le nombre de joueurs actifs en ligne s'élevait à 169.392 par jour au cours de la période précédant le tournoi. Durant l'EURO 2020, ce chiffre est passé à une moyenne quotidienne de 191.434, ce qui représente une augmentation de 13 %. Si la hausse observée entre la période précédant le championnat et le déroulement de celui-ci peut sembler, de prime abord, peu conséquente, c'est parce qu'on constate déjà à quelques jours du lancement de l'EURO 2020 (entre le 1^{er} et le 10 juin 2021) une forte augmentation de l'activité. En comparant la moyenne quotidienne de mai (123.818) et celle de l'EURO 2020, en y incluant les dix premiers jours de juin (181.843), l'augmentation est de l'ordre de 47 %.

Après le championnat, la moyenne est redescendue à 107.849 joueurs actifs en ligne par jour.

Nombre des joueurs actifs en ligne par jour entre le 11 mai et le 10 juin 2021

Dates	Nombre de joueurs actifs en ligne par jour
May 11, 2021	155.322
May 12, 2021	125.142
May 13, 2021	99.686
May 14, 2021	97.235
May 15, 2021	102.679
May 16, 2021	108.400
May 17, 2021	123.180
May 18, 2021	151.408
May 19, 2021	96.406
May 20, 2021	163.972
May 21, 2021	103.622
May 22, 2021	103.104
May 23, 2021	104.612
May 24, 2021	88.800
May 25, 2021	146.787
May 26, 2021	139.364
May 27, 2021	124.921
May 28, 2021	129.371
May 29, 2021	105.059
May 30, 2021	79.254
May 31, 2021	128.039
Jun 1, 2021	155.503
Jun 2, 2021	137.908
Jun 3, 2021	171.301
Jun 4, 2021	215.675
Jun 5, 2021	90.282
Jun 6, 2021	106.827
Jun 7, 2021	125.378
Jun 8, 2021	169.533
Jun 9, 2021	122.303
Jun 10, 2021	226.418



Nombre des joueurs actifs en ligne par jour entre le 11 juin et le 11 juillet 2021³

Dates	Nombre de joueurs actifs en ligne par jour
Jun 11, 2021	180.471
Jun 12, 2021	190.453
Jun 13, 2021	159.191
Jun 14, 2021	226.478
Jun 15, 2021	244.463
Jun 16, 2021	201.672
Jun 17, 2021	220.211
Jun 18, 2021	239.220
Jun 19, 2021	188.264
Jun 20, 2021	164.351
Jun 21, 2021	281.923
Jun 22, 2021	241.392
Jun 23, 2021	242.837
Jun 24, 2021	178.485
Jun 25, 2021	165.837
Jun 26, 2021	209.053
Jun 27, 2021	198.968
Jun 28, 2021	208.664
Jun 29, 2021	216.394
Jun 30, 2021	157.163
Jul 1, 2021	206.314
Jul 2, 2021	196.320
Jul 3, 2021	138.591
Jul 4, 2021	108.233
Jul 5, 2021	147.180
Jul 6, 2021	239.348
Jul 7, 2021	186.707
Jul 8, 2021	167.963
Jul 9, 2021	116.373
Jul 10, 2021	98.828
Jul 11, 2021	213.097

³ Les jours des matchs des Diables Rouges ont été surlignés en bleu.



Nombre des joueurs actifs en ligne par jour entre le 12 juillet et le 25 juillet 2021

Dates	Nombre de joueurs actifs en ligne par jour
Jul 12, 2021	141.226
Jul 13, 2021	161.394
Jul 14, 2021	109.471
Jul 15, 2021	105.984
Jul 16, 2021	133.128
Jul 17, 2021	100.378
Jul 18, 2021	70.377
Jul 19, 2021	124.258
Jul 20, 2021	109.339
Jul 21, 2021	72.474
Jul 22, 2021	78.910
Jul 23, 2021	123.729
Jul 24, 2021	87.221
Jul 25, 2021	91.994



Titre 4 : Le profil des joueurs actifs en ligne durant l'EURO 2020

Les tableaux qui suivent établissent le profil des joueurs actifs en ligne durant l'EURO 2020, selon leur âge, leur genre et leur région linguistique.

a. L'âge moyen des joueurs actifs en ligne durant l'EURO 2020

Les joueurs en ligne ont majoritairement entre 21 et 29 ans (34 %). Ils sont suivis par les 30-39 ans (27 %). Les plus de 60 ans semblent les moins enclins à jouer en ligne (4 %). Les 18-20 représentent 8,7 %.

Dates	18-20	21-29	30-39	40-49	50-59	>=60	Total
Jun 11, 2021	13.932	60.667	50.203	29.131	17.421	9.117	180.471
Jun 12, 2021	18.545	65.474	50.303	29.231	17.779	9.121	190.453
Jun 13, 2021	17.549	53.389	40.737	24.408	15.166	7.942	159.191
Jun 14, 2021	17.457	77.539	64.061	34.738	21.368	11.315	226.478
Jun 15, 2021	19.294	84.179	69.026	36.642	22.896	12.426	244.463
Jun 16, 2021	18.785	70.206	54.085	30.864	18.254	9.478	201.672
Jun 17, 2021	24.817	80.318	55.714	31.270	18.706	9.386	220.211
Jun 18, 2021 ⁴	26.848	83.334	60.777	35.122	21.178	11.192	238.451
Jun 19, 2021	14.599	60.421	51.740	30.652	18.885	10.405	186.702
Jun 20, 2021	12.255	51.458	45.280	27.416	17.157	9662	163.228
Jun 21, 2021	30.665	103.161	72.976	40.595	24.507	11.994	283.898
Jun 22, 2021	20.293	82.497	67.082	36.928	22.584	12.134	241.518
Jun 23, 2021	21.992	86.835	65.251	36.369	21.422	11.063	242.932
Jun 24, 2021	15.935	61.742	48.009	27.451	16.654	8.724	178.515
Jun 25, 2021	12.363	56.305	45.927	26.441	16.035	8.782	165.853
Jun 26, 2021	20.221	72.658	55.674	31.874	19.045	9.648	209.120
Jun 27, 2021	25.423	70.650	48.697	28.232	17.426	8.608	199.036
Jun 28, 2021	20.150	75.223	54.574	30.539	18.871	9.331	208.688
Jun 29, 2021	16.272	72.769	61.289	33.946	20.922	11.208	216.406
Jun 30, 2021	11.740	52.447	43.212	25.594	15.661	8.513	157.167
Jul 1, 2021	12.033	70.122	60.084	32.807	20.745	11.580	207.371
Jul 2, 2021	23.644	69.785	49.014	28.097	17.305	8.475	196.320
Jul 3, 2021	12.910	43.554	37.119	22.855	14.414	7.739	138.591
Jul 4, 2021	9.130	32.484	28.998	18.672	12.062	6.887	108.233
Jul 5, 2021	10.847	50.076	39.861	23.513	14.880	8.003	147.180
Jul 6, 2021	17.372	82.924	67.437	36.754	22.901	11.960	239.348
Jul 7, 2021	14.175	63.773	51.339	29.883	18.123	9.414	186.707
Jul 8, 2021	9.444	57.961	47.400	27.155	16.875	9.128	167.963
Jul 9, 2021	7.526	37.456	32.263	19.608	12.503	7.017	116.373
Jul 10, 2021	8.927	29.007	25.982	17.145	11.313	6.454	98.828
Jul 11, 2021	19.136	75.266	56.633	32.378	19.659	10.025	213.097

b. Le genre des joueurs actifs en ligne durant l'EURO 2020

⁴ Les chiffres des 18, 19, 20 et 21 juin ont fait suite à un problème technique, l'objet d'une ventilation moyenne.



Comme par le passé, les femmes représentent un cinquième des joueurs en ligne.

Dates	Genre féminin	Genre masculin	Genre inconnu ⁵	Total
Jun 11, 2021	34.126	140.259	6.086	180.471
Jun 12, 2021	34.013	150.645	5.795	190.453
Jun 13, 2021	25.577	128.405	5.209	159.191
Jun 14, 2021	45.318	173.694	7.466	226.478
Jun 15, 2021	51.327	185.135	8.001	244.463
Jun 16, 2021	38.290	157.568	5.814	201.672
Jun 17, 2021	39.066	175.028	6.117	220.211
Jun 18, 2021 ⁶	39.140	191.707	7.604	238.451
Jun 19, 2021	34.412	143.068	9.222	186.702
Jun 20, 2021	31.469	123.427	8.332	163.228
Jun 21, 2021	53.696	222.378	7.824	283.898
Jun 22, 2021	50.568	183.859	7.091	241.518
Jun 23, 2021	48.572	187.724	5.332	242.932
Jun 24, 2021	35.606	137.577	5.332	178.515
Jun 25, 2021	34.001	126.509	5.343	165.853
Jun 26, 2021	39.313	164.252	5.555	209.120
Jun 27, 2021	35.181	158.593	5.262	199.036
Jun 28, 2021	38.371	164.195	6.122	208.688
Jun 29, 2021	46.340	163.664	6.402	216.406
Jun 30, 2021	33.725	118.506	4.936	157.167
Jul 1, 2021	47.433	152.401	7.537	207.371
Jul 2, 2021	36.285	154.577	5.458	196.320
Jul 3, 2021	26.786	107.100	4.705	138.591
Jul 4, 2021	21.641	82.306	4.286	108.233
Jul 5, 2021	29.816	112.172	5.192	147.180
Jul 6, 2021	52.123	179.494	7.731	239.348
Jul 7, 2021	39.122	141.832	5.753	186.707
Jul 8, 2021	37.310	124.416	6.237	167.963
Jul 9, 2021	23.922	87.882	4.569	116.373
Jul 10, 2021	19.497	75.083	4.248	98.828
Jul 11, 2021	44.110	163.017	5.970	213.097

⁵ Le genre des joueurs n'est connu que lorsqu'ils s'enregistrent via leur numéro de registre national mais pas avec leur numéro de passeport.

⁶ Les chiffres des 18, 19, 20 et 21 juin ont fait, suite à un problème technique, l'objet d'une ventilation moyenne.



c. La région d'habitation des joueurs actifs en ligne au cours de l'EURO 2020

La Région qui a compté le plus grand nombre de joueurs actifs en ligne au cours de cet EURO 2020 était la Région Flamande ce qui s'explique entre autres par le fait que sa population flamande est numériquement plus importante que la population wallonne ou bruxelloise.

Dates	Région Bruxelles-Capitale	Région Flamande	Région Wallonne	Total ⁷
Jun 11, 2021	14.911	93.505	63.896	180.471
Jun 12, 2021	15.538	97.566	69.575	190.453
Jun 13, 2021	13.710	76.650	62.018	159.191
Jun 14, 2021	16.887	121.054	78.451	226.478
Jun 15, 2021	18.269	130.799	84.576	244.463
Jun 16, 2021	15.921	103.342	74.415	201.672
Jun 17, 2021	17.612	111.033	83.200	220.211
Jun 18, 2021 ⁸	21.024	115.699	69.331	238.451
Jun 19, 2021	18.207	85.196	46.517	186.702
Jun 20, 2021	15.558	74.743	41.025	163.228
Jun 21, 2021	22.006	146.316	91.416	283.898
Jun 22, 2021	17.431	128.120	86.211	241.518
Jun 23, 2021	18.847	124.995	89.900	242.932
Jun 24, 2021	13.547	92.711	64.979	178.515
Jun 25, 2021	12.715	87.715	58.118	165.853
Jun 26, 2021	16.669	104.186	80.575	209.120
Jun 27, 2021	16.487	95.371	80.109	199.036
Jun 28, 2021	17.011	103.840	79.623	208.688
Jun 29, 2021	16.509	113.702	77.284	216.406
Jun 30, 2021	12.578	80.751	57.059	157.167
Jul 1, 2021	15.031	113.000	69.177	207.371
Jul 2, 2021	17.103	92.278	79.344	196.320
Jul 3, 2021	12.847	62.447	57.063	138.591
Jul 4, 2021	9.976	47.838	44.868	108.233
Jul 5, 2021	12.054	75.495	52.727	147.180
Jul 6, 2021	18.397	125.601	84.798	239.348
Jul 7, 2021	15.342	95.349	68.094	186.707
Jul 8, 2021	13.156	90.799	55.730	167.963
Jul 9, 2021	9.560	59.941	40.908	116.373
Jul 10, 2021	9.300	44.828	39.257	98.828
Jul 11, 2021	17.375	109.576	77.879	213.097

⁷ La différence entre le montant résultant de l'addition des chiffres pour les trois Régions et le total mentionné s'explique par le fait qu'aux trois catégories reprises ici s'ajoute une quatrième regroupant les joueurs inscrits via un passeport et pour lesquels un rattachement à l'une des trois Régions ne peut être effectué.

⁸ Les chiffres des 18, 19, 20 et 21 juin ont fait, suite à un problème technique, l'objet d'une ventilation moyenne.



Titre 5 : Les demandes d'exclusion de joueurs

Les tableaux qui suivent reprennent le nombre de demande d'exclusion de jeu formées par un tiers et par les joueurs en leur nom propre.

Avant le début de l'EURO, on comptait en moyenne 8 demandes d'exclusion par jour. Entre le 11 juin et le 11 juillet 2021, ce chiffre est passé à 12 et s'est maintenu à ce niveau jusque fin juillet 2021.

Nombre de demandes d'exclusion de joueurs par jour entre le 11 mai et le 10 juin 2021

Dates	Nombre de demandes d'exclusion de joueurs (par un tiers ou volontaires) par jour
May 11, 2021	12
May 12, 2021	10
May 13, 2021	0
May 14, 2021	0
May 15, 2021	0
May 16, 2021	0
May 17, 2021	27
May 18, 2021	10
May 19, 2021	20
May 20, 2021	10
May 21, 2021	4
May 22, 2021	0
May 23, 2021	0
May 24, 2021	0
May 25, 2021	23
May 26, 2021	10
May 27, 2021	19
May 28, 2021	5
May 29, 2021	0
May 30, 2021	0
May 31, 2021	16
Jun 1, 2021	11
Jun 2, 2021	9
Jun 3, 2021	6
Jun 4, 2021	7
Jun 5, 2021	0
Jun 6, 2021	0
Jun 7, 2021	18
Jun 8, 2021	10
Jun 9, 2021	12
Jun 10, 2021	14
Total	253



Nombre de demandes d'exclusions de joueurs par jour entre le 11 juin et le 11 juillet 2021

Dates	Nombre de demandes d'exclusion de joueurs (par un tiers ou volontaires) par jour
Jun 11, 2021	18
Jun 12, 2021	0
Jun 13, 2021	0
Jun 14, 2021	28
Jun 15, 2021	14
Jun 16, 2021	16
Jun 17, 2021	13
Jun 18, 2021	8
Jun 19, 2021	0
Jun 20, 2021	0
Jun 21, 2021	21
Jun 22, 2021	10
Jun 23, 2021	15
Jun 24, 2021	17
Jun 25, 2021	14
Jun 26, 2021	0
Jun 27, 2021	0
Jun 28, 2021	13
Jun 29, 2021	17
Jun 30, 2021	19
Jul 1, 2021	10
Jul 2, 2021	23
Jul 3, 2021	0
Jul 4, 2021	0
Jul 5, 2021	24
Jul 6, 2021	32
Jul 7, 2021	26
Jul 8, 2021	19
Jul 9, 2021	18
Jul 10, 2021	0
Jul 11, 2021	0
Total	375



Nombre de demandes d'exclusions de joueurs par jour entre le 12 et le 25 juillet 2021

Dates	Nombre de demandes d'exclusion de joueurs (par un tiers ou volontaires) par jour
Jul 12, 2021	23
Jul 13, 2021	21
Jul 14, 2021	13
Jul 15, 2021	12
Jul 16, 2021	6
Jul 17, 2021	0
Jul 18, 2021	0
Jul 19, 2021	27
Jul 20, 2021	27
Jul 21, 2021	0
Jul 22, 2021	22
Jul 23, 2021	18
Jul 24, 2021	0
Jul 25, 2021	0
Total	169



Titre 6 : Les contrôles effectués dans les centres de jeux de hasard durant l'EURO 2020

Le 9 juin 2021, les établissements de de jeux de hasard (casino, salles de jeux automatiques, agences de paris, etc.) ont pu rouvrir leurs portes. Compte tenu du lancement de l'EURO 2020, la CJH a décidé de concentrer ses contrôles dans les agences de paris afin de vérifier principalement le respect des interdictions concernant :

- la présence de mineurs
- la consommation d'alcool
- l'offre de paris virtuels.

Résumé	Flandres	Wallonie	Bruxelles-Capitale	Total
Nombre de contrôles	41	16	10	67
Absence d'infractions	36	15	4	55
Activités non autorisées	1			1
Absence de dépliants		1	3	4
Pas de licence D	1		2	3
Octroi de crédits	1			1
Offre de paris virtuels			1	1
Aucune opération	3			3



Titre 7 : Les campagnes de prévention autour de l'EURO 2020

À l'occasion de l'EURO 2020, la CJH a lancé deux campagnes de prévention. La première, intitulée « *Always Play Legally* », s'est déroulée du 26 avril au 11 juin 2021 et visait à mettre en garde les joueurs contre les sites de jeux illégaux. La deuxième campagne « *Arrêtez-vous à temps !* », diffusée du 11 juin au 11 juillet 2021, portait comme message central que les jeux de hasard doivent rester une forme de divertissement et qu'il est donc indispensable de s'arrêter de jouer à temps. Pendant l'EURO 2020, une campagne antérieure, datant de 2018, a également été réactualisée.

a. *Always Play Legally*

Les jeux de hasard en ligne attirent de plus en plus de personnes. La plupart des joueurs jouent sur des sites de jeux de hasard légaux. Ces derniers sont autorisés par la CJH et font l'objet de contrôles réguliers. Ils sont également tenus de respecter diverses règles, édictées afin de protéger les joueurs.

Malheureusement, une partie des joueurs se tournent vers des sites de jeux illégaux qui ne proposent aucune mesure de protection et sur lesquels les consommateurs n'ont pas même la garantie de percevoir leurs gains.

Consciente qu'il n'est pas toujours évident pour les joueurs de savoir si le site sur lequel ils jouent est ou non légal, la CJH a déployé la campagne « *Always Play Legally* » pour les informer et les sensibiliser par rapport aux risques encourus sur ce type de sites. Celle-ci a été menée en collaboration avec le secteur légal des jeux de hasard en ligne. De courtes vidéos didactiques ont, dans ce cadre, été publiées sur les médias sociaux de la CJH (Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube) et ensuite relayées par les opérateurs.

Un site web - www.alwaysplaylegally.be - et un logo ont également été développés spécialement pour la campagne.



Ce logo ne peut être utilisé que par des sites de jeux de hasard légaux ayant reçu une licence de la CJH. Il permet au joueur de déterminer plus facilement s'il se trouve face à un site de jeux de hasard légal ou non.

b. *Arrêtez-vous à temps !*

Pendant toute la durée de l'EURO 2020, la CJH a souhaité porter le message clé : « *Ne laissez pas le jeu vous prendre la tête ! Arrêtez-vous à temps !* ». Grâce au soutien de BAGO (Belgian Association of Gaming Operators), une association regroupant cinq opérateurs du secteur privé belge des jeux de hasard jeux (casinos, salles de jeux, pubs et agences de paris, en ligne et hors ligne) qui souhaitent



proposer une offre de jeux sécurisée et responsable, la CJH a pu le faire via un clip animé diffusé principalement à la télévision mais aussi sur internet.

L'objectif principal de la campagne « *Arrêtez-vous à temps* » était, dans une optique de jeu responsable, de faire prendre conscience aux joueurs qu'il est extrêmement important de se fixer des limites et d'arrêter de jouer à temps. La volonté était également de permettre aux joueurs de trouver plus facilement leur chemin vers l'aide disponible. Le clip diffusé à la télévision et sur internet renvoyait au site web de la campagne spécialement créé à cette occasion, www.arretezvousatemps.be. Il reprend des liens facilement accessibles vers différents sites d'aide en ligne que la CJH entend mieux faire connaître

Sur la version francophone du site, on peut ainsi trouver un renvoi vers le site www.joueurs.aide-en-ligne.be, destiné aux joueurs et à leurs proches. Celui-ci propose différentes informations, et même un autotest permettant de déterminer facilement si le jeu est récréatif, problématique ou pathologique. Un programme de conseil et d'aide gratuit et anonyme est également disponible pour aider le joueur à reprendre le contrôle du jeu ou à arrêter de jouer.

Sur www.arretezvousatemps.be est également publié le folder de la CJH, rédigé à l'intention des joueurs pour qui le jeu est devenu, devient ou risque de devenir un problème. Celui-ci contient un formulaire d'exclusion, des tests, des conseils ainsi qu'une liste d'associations ou de professionnels auxquels s'adresser pour obtenir de l'aide.

Le site www.arretezvousatemps.be renvoie enfin au site www.alwaysplaylegally.be qui reprend les informations utiles relatives à la lutte contre le jeu illégal.

Le spot télévisé de la campagne « *Arrêtez-vous à temps !* » a été diffusé durant toute la période de l'EURO 2020 sur les chaînes de télévision VRT et RTBF, pendant les pauses publicitaires avant, pendant ou après les matchs.

Au total, le spot a été diffusé 33 fois sur les chaînes de la VRT et 49 fois sur les chaînes de la RTBF. Ce fut notamment le cas lors de chaque match des Diables Rouges, mais aussi durant les phases de demi-finales et lors de la finale.

L'EURO 2020 a été un succès en termes de chiffres d'audience pour les chaînes de la VRT et de la RTBF. Ce succès a évidemment rejailli sur la visibilité du spot « *Arrêtez-vous à temps* », qui a atteint, selon le Régulateur Audiovisuel Flamand (VAR), 3,5 millions de téléspectateurs, ce qui représente près de 65 % du groupe cible (15+) et, du côté francophone (RTBF), 72 % du public cible.

La CJH tient à remercier BAGO d'avoir rendu possible cette campagne.

c. *FC Losers*

Lors de la Coupe du monde 2018, la CJH avait développé la campagne *FC Losers* avec comme message central « *Les jeux de hasard ne constituent pas une source de revenus* ». La campagne attirait l'attention des jeunes sur le fait que les chances de gagner aux jeux de hasard en ligne sont si faibles qu'il faut presque aimer perdre pour se jeter aveuglément dans le jeu. A cette occasion, des maillots de football avaient été créés aux couleurs de l'équipe belge, arborant des messages tels que « *JAY PEIRDU 27 €* » ou encore « *SAMA KUTÉ 19 €* ». Un stock restant de ces t-shirts de 2018 a été redistribué via Facebook pendant l'EURO 2020.



Conclusion

Le présent rapport avait pour objectif de faire le point sur l'influence de l'EURO 2020 sur l'activité des paris sportifs. La conclusion est sans appel et confirme sans conteste l'engouement que provoque un événement sportif, tel l'EURO 2020, sur les paris sportifs en ligne. En effet :

- Le nombre de nouveaux joueurs durant l'EURO 2020 s'est élevé à 36.418, soit plus de 4 fois plus qu'entre le 1^{er} et le 31 mai (8.846 nouveaux joueurs).
- Pendant l'EURO 2020 et la semaine qui précède, 103.511 nouveaux comptes ont été créés.
- La moyenne quotidienne de joueurs par jour était de 191.434 joueurs pendant le championnat alors qu'elle tournait autour des 123.818 en mai 2021.
- Au total ce sont 497.047 personnes qui ont joué en ligne sur des sites licenciés durant l'EURO 2020 et près de 6 millions de participations.

Les chiffres analysés démontrent également qu'en Belgique, le parieur est sensiblement plus enclin à miser lors des matchs des Diables Rouges que lors des autres matchs. On compte en effet 190.453 joueurs actifs en ligne le 12/06/2021 (Belgique – Russie), 220.211 joueurs le 17/06/2021 (Danemark – Belgique), 281.923 le 21/06/2021 (Finlande – Belgique), 198.968 le 27/06/2021 (Belgique – Portugal) et 196.320 le 02/07/2021 (Belgique – Italie), chiffres qui dépassent bel et bien, pour la plupart, la moyenne quotidienne de 191.434 joueurs actifs en ligne enregistrée pendant l'EURO 2020. Signe supplémentaire du lien entre parieurs et supporters, le lendemain de la défaite de l'équipe nationale, le 03/07/2021, on constate une chute drastique à 138.591 joueurs actifs, chiffre le plus bas depuis l'ouverture du championnat.

Une fois la Belgique hors compétition, les parieurs ont cependant conservé un intérêt pour les moments phares du championnat : on recense ainsi 239.348 joueurs actifs en ligne lors de la demi-finale (Italie – Espagne), le 06/07/2021, 186.707, lors de la demi-finale (Angleterre- Danemark), le 07/07/2021 et 213.097, le 11/07/2021, jour de la finale (Italie – Angleterre).

Les chiffres attestent enfin de ce que, une fois l'EURO 2020 terminé, l'emballement pour les paris s'estompe immédiatement et l'on retrouve alors les moyennes habituelles. Pour la période du 12 juillet au 25 juillet, on ne compte ainsi plus, par jour, que 337 nouveaux joueurs, 723 comptes nouvellement créés et 107.849 joueurs actifs.

Le présent rapport est également rassurant en ce qui concerne le nombre relativement faible d'infractions commises par les agences de paris terrestres pour la période de l'EURO. Sur 67 contrôles effectués sur la totalité de la Belgique, seules 12 infractions ont été relevées et aucune ne concernait des mineurs.

Il confirme également les tendances déjà connues relatives à l'âge des joueurs, à leur genre et à leur région d'habitation.

Si les analyses effectuées au cours de ce rapport sont globalement positives, il n'en demeure pas moins qu'il convient de poursuivre intensément les campagnes d'information et de sensibilisation sur le jeu responsable pour que celui-ci reste uniquement récréatif. Il importe à cet égard de multiplier les informations et messages de prévention. La CJH se réjouit que cela ait pu être fait, notamment grâce à sa campagne « Arrêtez-vous à temps ! » menée en parfaite collaboration avec BAGO (Belgian Association of Gaming Operators). Cette campagne a permis de donner au message que la CJH souhaite central « Ne laissez pas le jeu vous prendre la tête. Arrêtez-vous à temps » une visibilité sans précédent. La CJH souhaite ardemment pouvoir poursuivre ce type d'initiatives dans le futur en parfaite collaboration tant avec le secteur légal des jeux de hasard qu'avec le secteur de l'aide.

