



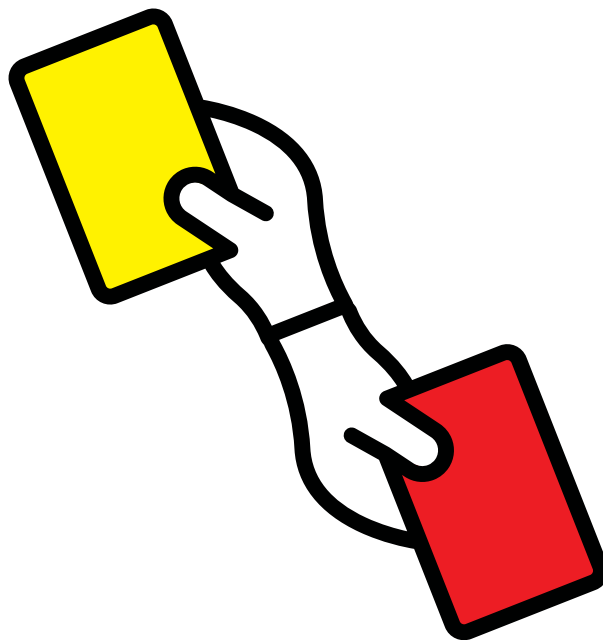
**WK-RAPPORT  
KANSSPELCOMMISSIE 2018**

FOD JUSTITIE | ♠ | ♦ | ♣ | ♥ |  
**KANSSPEL  
COMMISSIE**

## WK-RAPPORT KANSSPELCOMMISSIE 2018

*Nu de Wereldbeker Voetbal 2018 en de bijhorende Belgische feestvreugde én teleurstelling stilaan wat lijken verteerd, is voor de Kansspelcommissie het ideale moment aangebroken om het voorbije WK te evalueren en enkele cijfergegevens vrij te geven. Het Wereldkampioenschap Voetbal is immers niet enkel de hoogmis voor sportliefhebbers. Ook zij die houden van een gokje vinden hun weg naar grote sportmanifestaties.*

*De Kansspelcommissie heeft samen met IT-leverancier Acsonne de laatste jaren fors geïnvesteerd in haar infrastructuur en de centrale databank van uitgesloten spelers. In juni 2018 liep de deadline af voor de online gokoperatoren om te migreren naar het registratiesysteem "new generation". Hierdoor kon voor het eerst een duidelijke balans worden opgemaakt van een groot sportevenement. De resultaten zijn te vinden in dit eerste WK-rapport over sportweddenschappen van de Kansspelcommissie.*



## 1. KANSSPELACTIVITEIT

Dat een WK Voetbal een invloed heeft op de populariteit van sportweddenschappen stelde de Kansspelcommissie al vast tijdens eerdere voetbalkampioenschappen. Nu kunnen we dit ook staven met concrete cijfers. Hoewel het WK Voetbal weliswaar de grote slokop is van de toegenomen activiteit, moet worden benadrukt dat ook andere sporten (Ronde van Frankrijk, Wimbledon) een invloed hebben op deze cijfers.

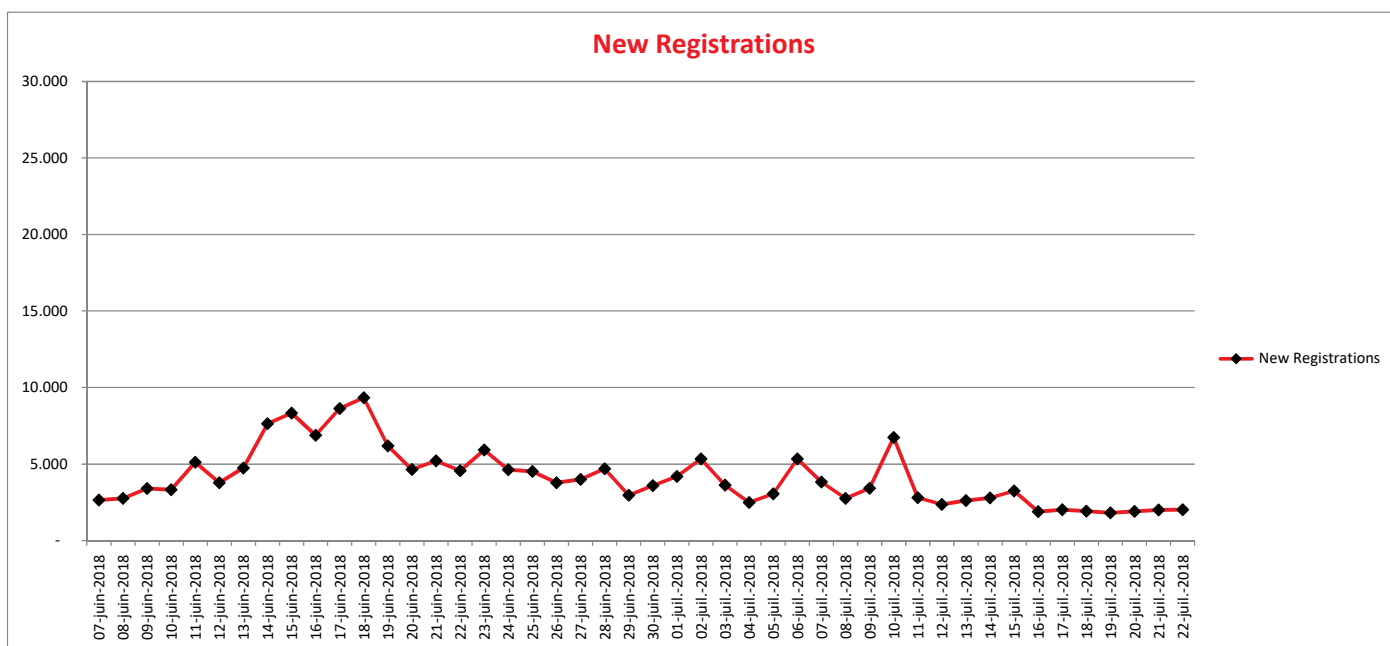
### A. NIEUWE REGISTRATIES OP EEN GOKSITE TIJDENS WK

Tijdens het WK Voetbal (14/06-15/07) werden **150.127 nieuwe registraties** op goksites geteld.

Een nieuwe registratie houdt in dat een speler voor het eerst een account aanmaakt op een vergunde goksite. Hierbij bestaat de mogelijkheid dat een speler voor het WK al op een andere website geregistreerd was, of dat hij zich tijdens het WK op verschillende goksites registreerde (wat in dat geval ook meetelt als meerdere nieuwe registraties).

Hier volgt het overzicht van de nieuwe registraties per dag vanaf 1 week voor het WK tot 1 week na het WK. De markeringen in het geel hebben betrekking op het WK. In het rood zijn de wedstrijden van de Rode Duivels aangeduid. Rond deze wedstrijden wordt telkens een piek vastgesteld.

Datum	Nieuwe registraties
07-juin-2018	2.650
08-juin-2018	2.751
09-juin-2018	3.410
10-juin-2018	3.322
11-juin-2018	5.124
12-juin-2018	3.782
13-juin-2018	4.749
14-juin-2018	7.639
15-juin-2018	8.322
16-juin-2018	6.880
17-juin-2018	8.633
<b>18-juin-2018</b>	<b>9.341</b>
19-juin-2018	6.192
20-juin-2018	4.649
21-juin-2018	5.213
22-juin-2018	4.563
<b>23-juin-2018</b>	<b>5.923</b>
24-juin-2018	4.628
25-juin-2018	4.520
26-juin-2018	3.776
27-juin-2018	3.996
<b>28-juin-2018</b>	<b>4.700</b>
29-juin-2018	2.958
30-juin-2018	3.594
01-juil.-2018	4.192
<b>02-juil.-2018</b>	<b>5.343</b>
03-juil.-2018	3.628
04-juil.-2018	2.486
05-juil.-2018	3.059
<b>06-juil.-2018</b>	<b>5.338</b>
07-juil.-2018	3.824
08-juil.-2018	2.756
09-juil.-2018	3.426
<b>10-juil.-2018</b>	<b>6.736</b>
11-juil.-2018	2.799
12-juil.-2018	2.369
13-juil.-2018	2.617
<b>14-juil.-2018</b>	<b>2.787</b>
15-juil.-2018	3.240
16-juil.-2018	1.891
17-juil.-2018	2.015
18-juil.-2018	1.923
19-juil.-2018	1.811
20-juil.-2018	1.903
21-juil.-2018	1.996
22-juil.-2018	2.022



## B. AANTAL AANMELDINGEN VAN SPELERS TIJDENS WK

Hier worden de cijfers weergegeven van het aantal aanmeldingen op de vergunde goksites dat konden worden vastgesteld tijdens de periode van het WK (14/06/2018 t.e.m. 15/07/2018).

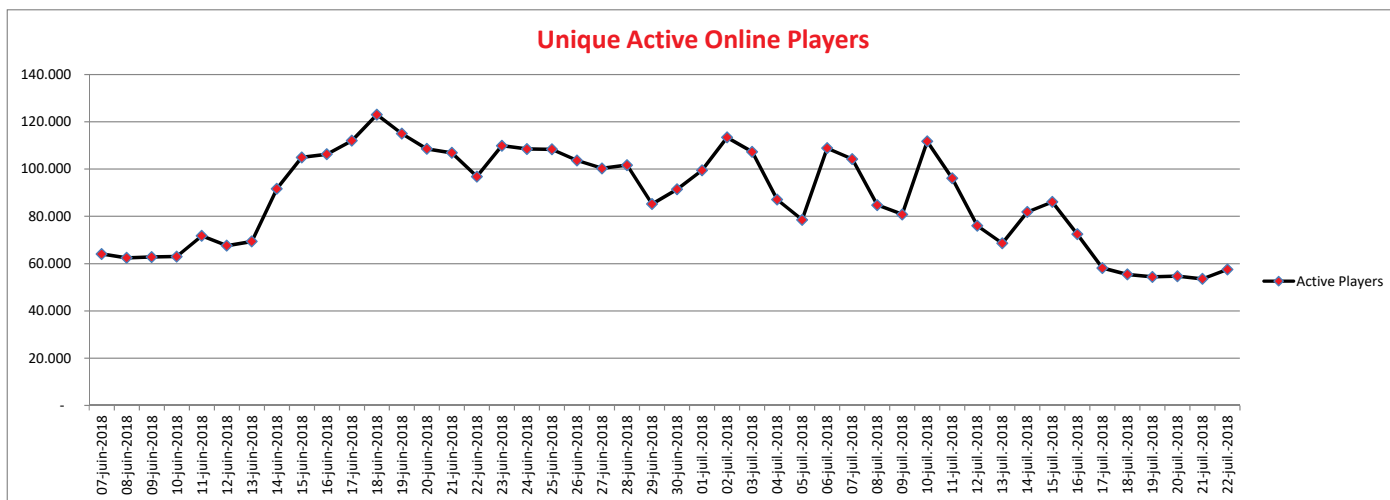
Dit betekent automatisch dat zoveel keer werd gecontroleerd in het EPIS-systeem of deze personen mochten worden toegelaten. Hierbij worden **zowel de spelers gerekend die reeds voor het WK over een gokaccount beschikten als zij die tijdens het WK voor het eerst een gokje waagden.**

Tijdens het WK (14/06/2018-15/07/2018) hebben 302.862 unieke spelers na controle in EPIS de toelating gekregen om online te spelen.

In het geel wordt de periode van het WK aangeduid in de onderstaande tabel. De matches van de Rode Duivels zijn telkens gemarkeerd in het rood. De pieken rond deze wedstrijden zijn duidelijk waarneembaar.

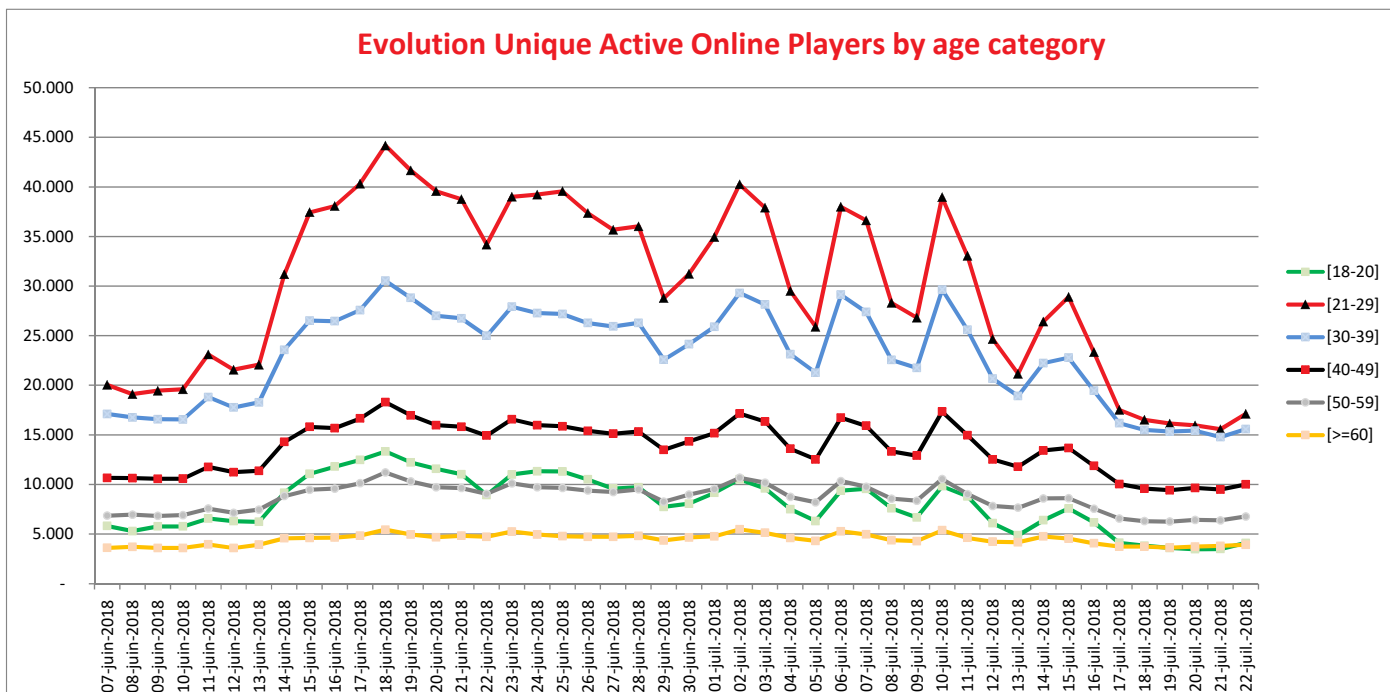
Datum	Actieve spelers
07-juin-2018	64.095
08-juin-2018	62.478
09-juin-2018	62.808
10-juin-2018	63.010
11-juin-2018	71.785
12-juin-2018	67.605
13-juin-2018	69.365
14-juin-2018	91.622
15-juin-2018	104.930
16-juin-2018	106.267
17-juin-2018	112.008
<b>18-juin-2018</b>	<b>123.026</b>
19-juin-2018	114.984
20-juin-2018	108.537
21-juin-2018	106.850
22-juin-2018	96.829
<b>23-juin-2018</b>	<b>109.880</b>
24-juin-2018	108.487
25-juin-2018	108.373
26-juin-2018	103.677
27-juin-2018	100.295
<b>28-juin-2018</b>	<b>101.695</b>
29-juin-2018	85.237
30-juin-2018	91.436
01-juil.-2018	99.502
<b>02-juil.-2018</b>	<b>113.388</b>
03-juil.-2018	107.326
04-juil.-2018	87.109
05-juil.-2018	78.535
<b>06-juil.-2018</b>	<b>108.874</b>
07-juil.-2018	104.247
08-juil.-2018	84.782
09-juil.-2018	80.827
<b>10-juil.-2018</b>	<b>111.704</b>
11-juil.-2018	96.069
12-juil.-2018	76.005
13-juil.-2018	68.568
<b>14-juil.-2018</b>	<b>81.856</b>
15-juil.-2018	86.111
16-juil.-2018	72.470
17-juil.-2018	58.170
18-juil.-2018	55.455
19-juil.-2018	54.391
20-juil.-2018	54.677
21-juil.-2018	53.530
22-juil.-2018	57.517

Telkens als de Rode Duivels spelen, neemt de activiteit toe.



Voor dezelfde gegevens wordt hierna ook nog eens het onderscheid gemaakt voor leeftijd, geslacht en regio.

## LEEFTIJD



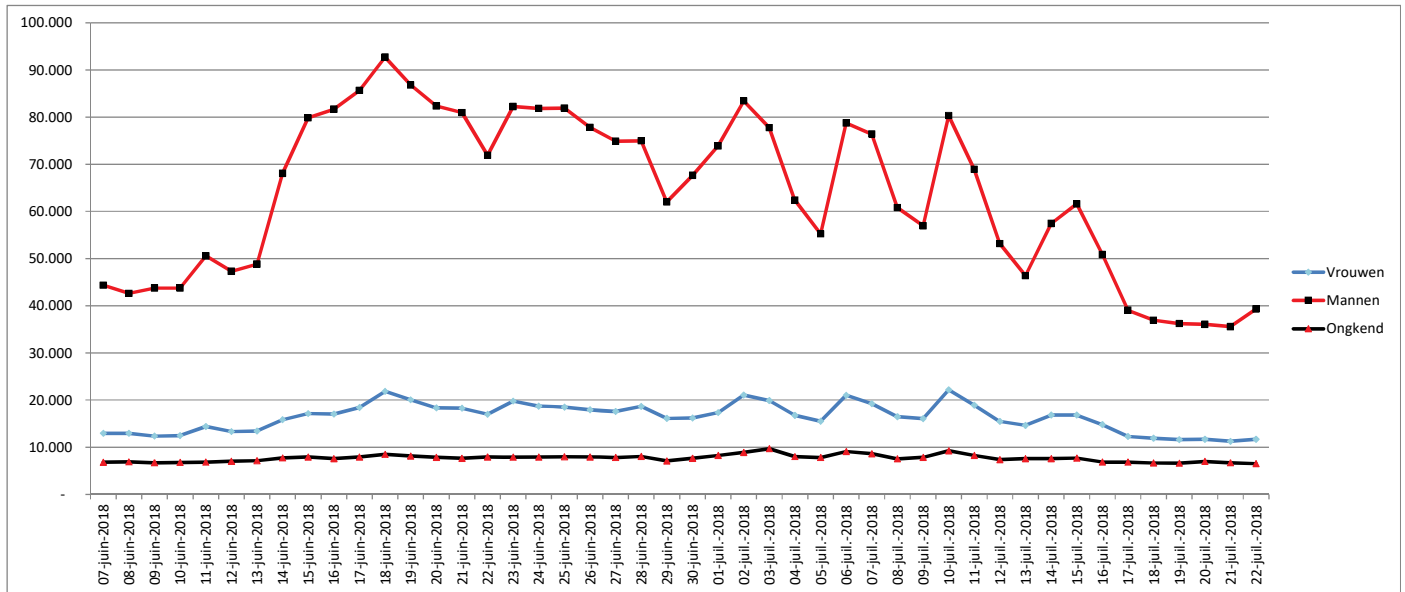
Hierbij valt op dat kansspelen vooral populair zijn in de leeftijdscategorie 21-29.

Datum	Actieve spelers	[18-20]	[21-29]	[30-39]	[40-49]	[50-59]	[>=60]
07-juin-2018	64.095	5.819	20.049	17.105	10.656	6.856	3.610
08-juin-2018	62.478	5.303	19.105	16.758	10.640	6.964	3.708
09-juin-2018	62.808	5.775	19.452	16.573	10.579	6.832	3.597
10-juin-2018	63.010	5.770	19.596	16.551	10.585	6.905	3.603
11-juin-2018	71.785	6.568	23.124	18.808	11.768	7.564	3.953
12-juin-2018	67.605	6.300	21.572	17.765	11.231	7.147	3.590
13-juin-2018	69.365	6.232	22.083	18.274	11.382	7.465	3.929
14-juin-2018	91.622	9.164	31.183	23.576	14.287	8.835	4.577
15-juin-2018	104.930	11.073	37.444	26.522	15.809	9.466	4.616
16-juin-2018	106.267	11.801	38.081	26.463	15.689	9.589	4.644
17-juin-2018	112.008	12.484	40.330	27.580	16.660	10.121	4.833
18-juin-2018	123.026	13.338	44.183	30.549	18.300	11.218	5.438
19-juin-2018	114.984	12.226	41.676	28.830	16.976	10.314	4.962
20-juin-2018	108.537	11.587	39.571	26.997	15.982	9.715	4.685
21-juin-2018	106.850	11.031	38.774	26.748	15.826	9.640	4.831
22-juin-2018	96.829	8.938	34.195	24.993	14.934	9.048	4.721
23-juin-2018	109.880	11.011	39.009	27.932	16.574	10.104	5.250
24-juin-2018	108.487	11.337	39.228	27.277	15.979	9.717	4.949
25-juin-2018	108.373	11.308	39.561	27.198	15.871	9.654	4.781
26-juin-2018	103.677	10.511	37.368	26.280	15.412	9.386	4.720
27-juin-2018	100.295	9.595	35.679	25.934	15.115	9.244	4.728
28-juin-2018	101.695	9.712	36.025	26.296	15.339	9.503	4.820
29-juin-2018	85.237	7.736	28.790	22.588	13.491	8.277	4.355
30-juin-2018	91.436	8.070	31.231	24.157	14.339	8.989	4.650
01-juil.-2018	99.502	9.159	34.949	25.907	15.178	9.532	4.777
02-juil.-2018	113.388	10.526	40.257	29.300	17.149	10.673	5.483
03-juil.-2018	107.326	9.603	37.919	28.147	16.355	10.178	5.124
04-juil.-2018	87.109	7.503	29.510	23.146	13.595	8.742	4.613
05-juil.-2018	78.535	6.319	25.899	21.272	12.531	8.197	4.317
06-juil.-2018	108.874	9.375	38.005	29.134	16.741	10.338	5.281
07-juil.-2018	104.247	9.565	36.623	27.400	15.922	9.773	4.964
08-juil.-2018	84.782	7.602	28.320	22.568	13.338	8.575	4.379
09-juil.-2018	80.827	6.687	26.818	21.765	12.909	8.355	4.293
10-juil.-2018	111.704	9.824	38.962	29.649	17.349	10.543	5.377
11-juil.-2018	96.069	8.802	33.063	25.590	14.964	9.031	4.619
12-juil.-2018	76.005	6.095	24.655	20.669	12.528	7.828	4.230
13-juil.-2018	68.568	4.871	21.157	18.919	11.787	7.661	4.173
14-juil.-2018	81.856	6.394	26.437	22.247	13.429	8.587	4.762
15-juil.-2018	86.111	7.582	28.915	22.792	13.671	8.608	4.543
16-juil.-2018	72.470	6.173	23.354	19.452	11.873	7.551	4.067
17-juil.-2018	58.170	4.118	17.518	16.187	10.043	6.572	3.732
18-juil.-2018	55.455	3.831	16.524	15.490	9.576	6.300	3.734
19-juil.-2018	54.391	3.602	16.139	15.339	9.426	6.255	3.630
20-juil.-2018	54.677	3.470	15.958	15.420	9.658	6.429	3.742
21-juil.-2018	53.530	3.497	15.573	14.778	9.494	6.382	3.806
22-juil.-2018	57.517	4.097	17.132	15.584	10.007	6.773	3.924

## GESLACHT

Datum	Vrouwen	Mannen	Ongkend	Totaal
07-juin-2018	12.972	44.331	6.792	64.095
08-juin-2018	12.968	42.608	6.902	62.478
09-juin-2018	12.374	43.751	6.683	62.808
10-juin-2018	12.479	43.754	6.777	63.010
11-juin-2018	14.403	50.547	6.835	71.785
12-juin-2018	13.304	47.287	7.014	67.605
13-juin-2018	13.445	48.805	7.115	69.365
14-juin-2018	15.839	68.073	7.710	91.622
15-juin-2018	17.161	79.847	7.922	104.930
16-juin-2018	17.027	81.678	7.562	106.267
17-juin-2018	18.428	85.650	7.930	112.008
18-juin-2018	21.831	92.711	8.484	123.026
19-juin-2018	20.040	86.817	8.127	114.984
20-juin-2018	18.351	82.350	7.836	108.537
21-juin-2018	18.239	80.952	7.659	106.850
22-juin-2018	16.970	71.912	7.947	96.829
23-juin-2018	19.786	82.220	7.874	109.880
24-juin-2018	18.701	81.847	7.939	108.487
25-juin-2018	18.489	81.912	7.972	108.373
26-juin-2018	17.944	77.814	7.919	103.677
27-juin-2018	17.566	74.908	7.821	100.295
28-juin-2018	18.648	74.983	8.064	101.695
29-juin-2018	16.107	62.027	7.103	85.237
30-juin-2018	16.175	67.622	7.639	91.436
01-juil.-2018	17.337	73.913	8.252	99.502
02-juil.-2018	21.043	83.441	8.904	113.388
03-juil.-2018	19.897	77.765	9.664	107.326
04-juil.-2018	16.750	62.363	7.996	87.109
05-juil.-2018	15.502	55.217	7.816	78.535
06-juil.-2018	21.015	78.760	9.099	108.874
07-juil.-2018	19.232	76.390	8.625	104.247
08-juil.-2018	16.466	60.799	7.517	84.782
09-juil.-2018	16.050	56.927	7.850	80.827
10-juil.-2018	22.163	80.316	9.225	111.704
11-juil.-2018	18.910	68.908	8.251	96.069
12-juil.-2018	15.461	53.173	7.371	76.005
13-juil.-2018	14.648	46.360	7.560	68.568
14-juil.-2018	16.839	57.435	7.582	81.856
15-juil.-2018	16.809	61.616	7.686	86.111
16-juil.-2018	14.785	50.830	6.855	72.470
17-juil.-2018	12.293	39.043	6.834	58.170
18-juil.-2018	11.904	36.910	6.641	55.455
19-juil.-2018	11.607	36.190	6.594	54.391
20-juil.-2018	11.669	36.035	6.973	54.677
21-juil.-2018	11.256	35.566	6.708	53.530
22-juil.-2018	11.680	39.319	6.518	57.517





Wanneer gekeken wordt naar de verhouding van mannen ten opzichte van vrouwen, valt duidelijk op dat wedden op sport voornamelijk een mannelijke bezigheid is.

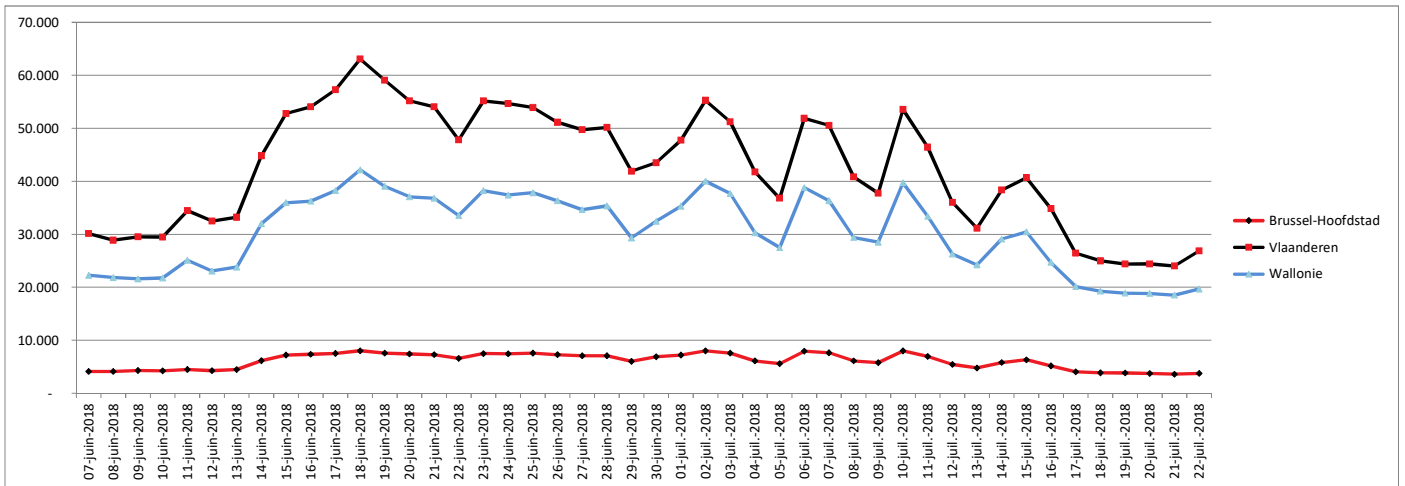
Zoals in de andere grafieken het geval is, zorgen zowel bij mannen als vrouwen hier de wedstrijden van de Rode Duivels voor meer activiteit. De finale zorgt bij de mannen opnieuw voor meer activiteit, terwijl de vrouwen wat lijken afgehaakt.

REGIO<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Opgelet: deze totalen liggen lager dan bij de verdeling volgens leeftijd en volgens geslacht, omdat bij de onderverdeling volgens regio de spelers die zich registreerden via een paspoort niet kunnen worden meegeteld.

Datum	Brussel-Hoofdstad	Vlaanderen	Wallonie	Totaal
07-juin-2018	4.134	30.155	22.246	56.535
08-juin-2018	4.139	28.863	21.827	54.829
09-juin-2018	4.295	29.530	21.572	55.397
10-juin-2018	4.232	29.492	21.766	55.490
11-juin-2018	4.498	34.454	25.126	64.078
12-juin-2018	4.250	32.513	23.074	59.837
13-juin-2018	4.460	33.215	23.811	61.486
14-juin-2018	6.135	44.826	32.005	82.966
15-juin-2018	7.211	52.792	35.962	95.965
16-juin-2018	7.344	54.073	36.257	97.674
17-juin-2018	7.517	57.300	38.238	103.055
<b>18-juin-2018</b>	<b>8.029</b>	<b>63.091</b>	<b>42.174</b>	<b>113.294</b>
19-juin-2018	7.596	59.099	39.040	105.735
20-juin-2018	7.410	55.197	37.085	99.692
21-juin-2018	7.280	54.061	36.803	98.144
22-juin-2018	6.568	47.806	33.560	87.934
<b>23-juin-2018</b>	<b>7.467</b>	<b>55.160</b>	<b>38.259</b>	<b>100.886</b>
24-juin-2018	7.456	54.663	37.399	99.518
25-juin-2018	7.582	53.929	37.831	99.342
26-juin-2018	7.270	51.126	36.327	94.723
27-juin-2018	7.088	49.745	34.652	91.485
<b>28-juin-2018</b>	<b>7.089</b>	<b>50.177</b>	<b>35.353</b>	<b>92.619</b>
29-juin-2018	6.007	41.918	29.302	77.227
30-juin-2018	6.870	43.515	32.453	82.838
01-juil.-2018	7.199	47.766	35.301	90.266
<b>02-juil.-2018</b>	<b>7.984</b>	<b>55.264</b>	<b>40.026</b>	<b>103.274</b>
03-juil.-2018	7.577	51.247	37.712	96.536
04-juil.-2018	6.116	41.789	30.291	78.196
05-juil.-2018	5.551	36.791	27.514	69.856
<b>06-juil.-2018</b>	<b>7.935</b>	<b>51.873</b>	<b>38.808</b>	<b>98.616</b>
07-juil.-2018	7.640	50.557	36.362	94.559
08-juil.-2018	6.099	40.816	29.417	76.332
09-juil.-2018	5.765	37.773	28.510	72.048
<b>10-juil.-2018</b>	<b>7.999</b>	<b>53.565</b>	<b>39.724</b>	<b>101.288</b>
11-juil.-2018	6.929	46.451	33.406	86.786
12-juil.-2018	5.435	36.025	26.260	67.720
13-juil.-2018	4.760	31.173	24.248	60.181
<b>14-juil.-2018</b>	<b>5.802</b>	<b>38.358</b>	<b>29.111</b>	<b>73.271</b>
15-juil.-2018	6.302	40.703	30.444	77.449
16-juil.-2018	5.177	34.864	24.710	64.751
17-juil.-2018	4.014	26.456	20.138	50.608
18-juil.-2018	3.865	24.986	19.264	48.115
19-juil.-2018	3.810	24.404	18.889	47.103
20-juil.-2018	3.725	24.413	18.827	46.965
21-juil.-2018	3.598	24.015	18.516	46.129
22-juil.-2018	3.770	26.864	19.678	50.312

In alle drie de regio's valt een gelijkaardige tendens vast te stellen waarbij op de dagen dat de Rode Duivels speelden meer activiteit werd gegenereerd op de gokaccounts.

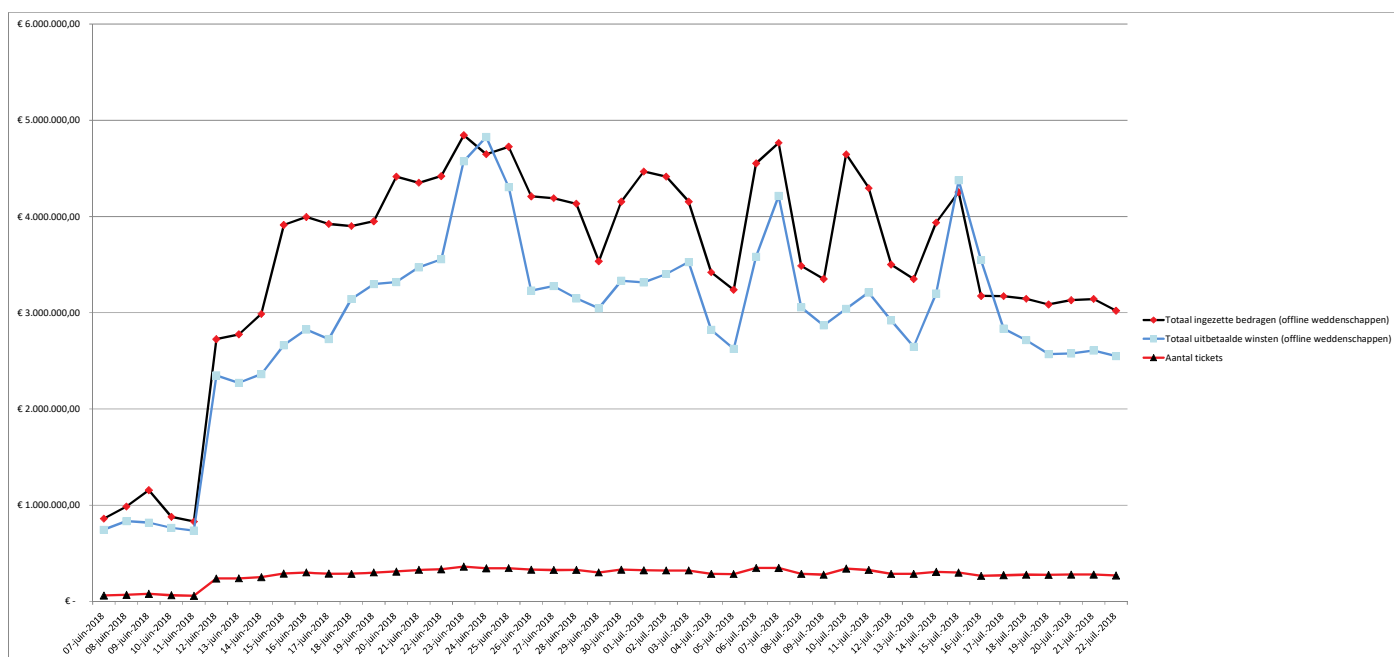


### C. TOTAAL INZET EN WINST BIJ DE OFFLINE WEDDENSCHAPPEN

Hier wordt het totaal weergegeven van de ingezette bedragen en de uitbetaalde winsten bij de **offline** weddenschappen. De bedragen zijn berekend via de door de vergunninghouders verplicht door te zenden elektronische bestanden op basis van de informaticaprotocollen.

Vanaf de tweede dag van het WK is er een duidelijke stijging van de inzetten merkbaar, welke opnieuw

afneemt na het einde van het toernooi. Het totaal ingezette bedrag tijdens het WK gedeeld door iets meer dan 10 miljoen tickets, leidt tot een gemiddelde inzet van net geen 13 euro per ticket. Op 24 juni en op 15 juli werden er meer winsten uitgekeerd dan inzetten aangenomen. Op de dag van de wedstrijd van de Rode Duivels tegen Tunesië werd het meest ingezet in de wedkantoren en krantenwinkels.



Datum	Totaal ingezette bedragen (offline weddenschappen)	Totaal uitbetaalde winsten (offline weddenschappen)	Aantal tickets
07-juin-2018	€ 860.593,87	€ 745.975,12	61.778
08-juin-2018	€ 986.333,48	€ 833.689,02	69.569
09-juin-2018	€ 1.155.825,59	€ 819.406,05	80.371
10-juin-2018	€ 878.725,45	€ 764.649,80	64.872
11-juin-2018	€ 830.000,83	€ 736.642,64	58.751
12-juin-2018	€ 2.726.461,67	€ 2.348.950,79	237.702
13-juin-2018	€ 2.775.540,17	€ 2.271.926,17	241.041
14-juin-2018	€ 2.988.731,01	€ 2.361.673,32	252.721
15-juin-2018	€ 3.913.025,67	€ 2.662.271,01	289.779
16-juin-2018	€ 3.995.704,11	€ 2.825.656,73	302.299
17-juin-2018	€ 3.922.489,23	€ 2.727.442,40	289.803
18-juin-2018	€ 3.900.560,92	€ 3.143.120,65	286.784
19-juin-2018	€ 3.950.741,96	€ 3.296.949,48	301.706
20-juin-2018	€ 4.414.926,19	€ 3.319.073,08	310.855
21-juin-2018	€ 4.351.487,07	€ 3.472.690,03	328.872
22-juin-2018	€ 4.419.461,73	€ 3.555.214,72	334.785
23-juin-2018	€ 4.844.065,68	€ 4.574.470,69	363.227
24-juin-2018	€ 4.646.831,55	€ 4.825.861,31	344.222
25-juin-2018	€ 4.725.069,98	€ 4.304.408,89	346.015
26-juin-2018	€ 4.209.150,75	€ 3.230.437,03	330.839
27-juin-2018	€ 4.189.967,96	€ 3.276.629,80	326.141
28-juin-2018	€ 4.132.548,90	€ 3.148.866,33	328.074
29-juin-2018	€ 3.534.210,31	€ 3.046.908,29	301.926
30-juin-2018	€ 4.155.716,87	€ 3.332.651,80	330.727
01-juil.-2018	€ 4.468.490,26	€ 3.315.238,76	324.174
02-juil.-2018	€ 4.414.159,86	€ 3.402.018,99	322.758
03-juil.-2018	€ 4.155.202,12	€ 3.526.508,12	322.327
04-juil.-2018	€ 3.421.043,95	€ 2.821.673,71	286.194
05-juil.-2018	€ 3.238.906,27	€ 2.625.377,18	285.265
06-juil.-2018	€ 4.551.913,24	€ 3.583.193,17	346.826
07-juil.-2018	€ 4.765.265,54	€ 4.214.137,76	349.034
08-juil.-2018	€ 3.486.643,69	€ 3.054.187,48	285.991
09-juil.-2018	€ 3.350.555,09	€ 2.867.828,55	277.822
10-juil.-2018	€ 4.645.502,17	€ 3.041.812,10	341.765
11-juil.-2018	€ 4.295.906,24	€ 3.210.641,55	326.497
12-juil.-2018	€ 3.500.947,06	€ 2.920.626,50	286.372
13-juil.-2018	€ 3.349.911,56	€ 2.646.776,60	286.767
14-juil.-2018	€ 3.937.174,05	€ 3.200.058,28	307.630
15-juil.-2018	€ 4.253.051,05	€ 4.376.352,97	300.906
16-juil.-2018	€ 3.175.809,70	€ 3.548.412,00	265.166
17-juil.-2018	€ 3.172.157,50	€ 2.835.358,15	272.387
18-juil.-2018	€ 3.146.104,36	€ 2.716.048,28	278.367
19-juil.-2018	€ 3.086.087,58	€ 2.570.635,41	275.590
20-juil.-2018	€ 3.131.025,29	€ 2.577.325,59	279.751
21-juil.-2018	€ 3.143.266,24	€ 2.607.681,91	279.856
22-juil.-2018	€ 3.021.287,67	€ 2.549.073,28	270.755
Totaal 07/06 -> 15/07	€ 169.344.946,72	€ 139.280.883,00	13.254.475
<b>Totaal WK</b>	€ 130.129.362,04		
<b>Aantal tickets WK</b>	10.019.103		
<b>Inzet per ticket WK</b>	€ 12,99		

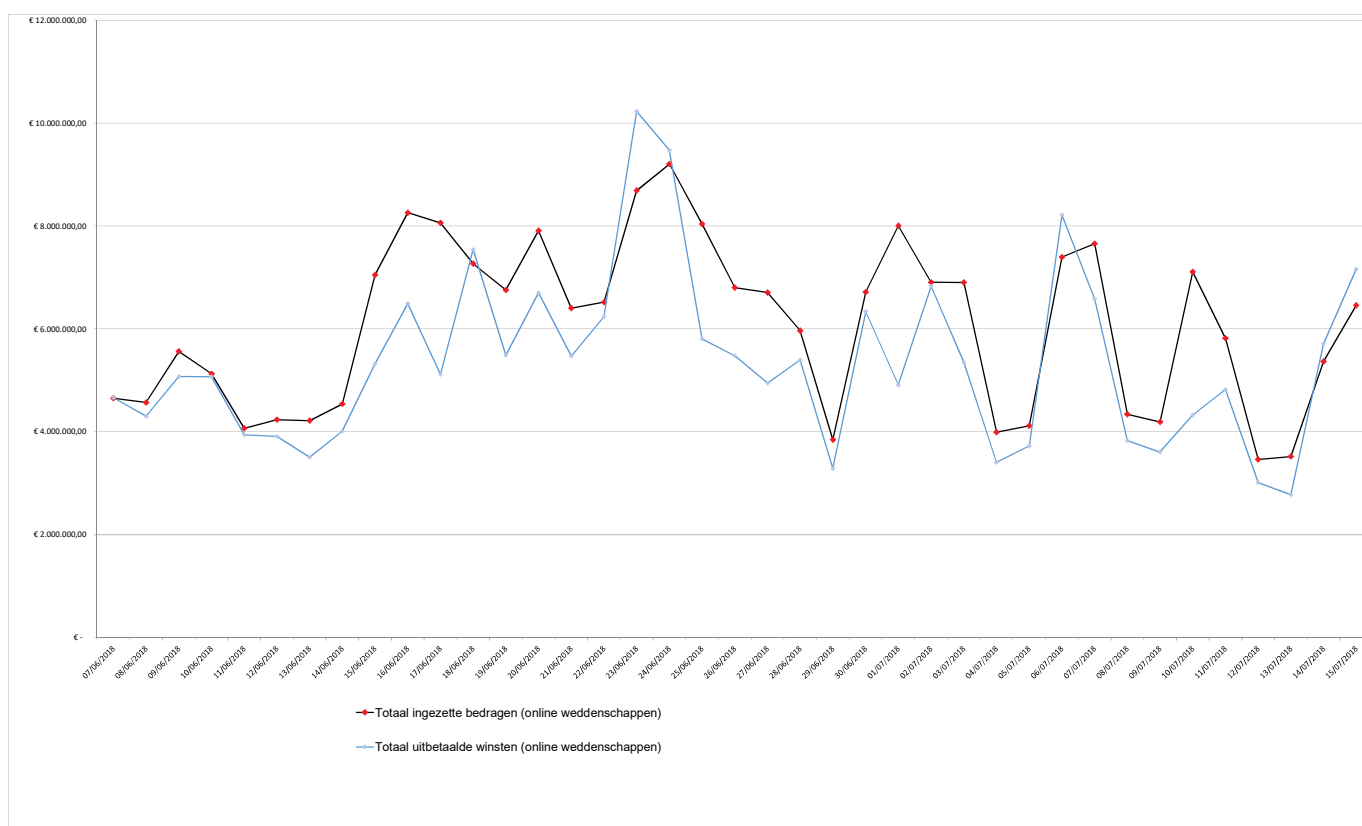
## D. TOTAAL INZET EN WINST BIJ DE **ONLINE** WEDDENSCHAPPEN

Hier wordt het totaal weergegeven van de ingezette bedragen en uitbetaalde winsten bij de **online** weddenschappen. Daar er nog geen KB inzake informaticaprotocollen is gepubliceerd, zijn de bedragen gebaseerd op een rondvraag door de Kansspelcommissie bij de vergunninghouders.

Ook hier is een sterke stijging van de inzetten merkbaar bij de start van het WK. Het totaal ingezette bedrag tijdens het WK gedeeld door de meer dan 300.000

unieke spelers leidt tot een gemiddelde inzet van 21 euro per dag per speler. Op 18, 23 en 24 juni werden er meer online winsten uitgekeerd dan online inzetten aangenomen.

Op de dag van de wedstrijd van de Rode Duivels tegen Tunesië werd het hoogste bedrag aan winsten uitgekeerd. Daags na die wedstrijd werden de meeste online inzetten geregistreerd.



Datum	Totaal ingezette bedragen (online weddenschappen)	Totaal uitbetaalde winsten (online weddenschappen)
07/06/2018	€ 4.654.446,91	€ 4.662.723,88
08/06/2018	€ 4.571.095,07	€ 4.303.105,31
09/06/2018	€ 5.563.331,64	€ 5.073.662,16
10/06/2018	€ 5.127.965,87	€ 5.073.401,70
11/06/2018	€ 4.068.308,91	€ 3.946.357,24
12/06/2018	€ 4.238.678,37	€ 3.910.966,59
13/06/2018	€ 4.217.221,30	€ 3.507.422,92
14/06/2018	€ 4.541.965,20	€ 4.017.245,96
15/06/2018	€ 7.049.810,84	€ 5.323.559,49
16/06/2018	€ 8.257.141,37	€ 6.492.100,59
17/06/2018	€ 8.059.768,73	€ 5.117.016,21
<b>18/06/2018</b>	<b>€ 7.267.455,62</b>	<b>€ 7.542.762,79</b>
19/06/2018	€ 6.755.174,36	€ 5.488.053,79
20/06/2018	€ 7.908.059,40	€ 6.703.287,15
21/06/2018	€ 6.404.961,58	€ 5.472.816,72
22/06/2018	€ 6.519.970,87	€ 6.239.686,90
<b>23/06/2018</b>	<b>€ 8.687.921,63</b>	<b>€ 10.225.421,24</b>
24/06/2018	€ 9.203.062,36	€ 9.470.167,26
25/06/2018	€ 8.038.831,57	€ 5.805.986,58
26/06/2018	€ 6.802.906,20	€ 5.477.652,10
27/06/2018	€ 6.706.665,13	€ 4.946.874,48
<b>28/06/2018</b>	<b>€ 5.965.745,51</b>	<b>€ 5.395.585,66</b>
29/06/2018	€ 3.848.997,91	€ 3.291.645,86
30/06/2018	€ 6.715.862,40	€ 6.338.057,45
01/07/2018	€ 8.003.962,03	€ 4.911.544,24
<b>02/07/2018</b>	<b>€ 6.904.728,00</b>	<b>€ 6.832.302,86</b>
03/07/2018	€ 6.903.568,30	€ 5.350.676,49
04/07/2018	€ 3.994.094,39	€ 3.410.289,81
05/07/2018	€ 4.119.825,03	€ 3.728.039,84
<b>06/07/2018</b>	<b>€ 7.396.336,92</b>	<b>€ 8.212.317,18</b>
07/07/2018	€ 7.656.102,45	€ 6.579.553,23
08/07/2018	€ 4.344.870,31	€ 3.829.657,44
09/07/2018	€ 4.195.569,81	€ 3.607.324,06
<b>10/07/2018</b>	<b>€ 7.106.812,09</b>	<b>€ 4.325.445,02</b>
11/07/2018	€ 5.818.837,73	€ 4.821.885,24
12/07/2018	€ 3.464.026,24	€ 3.014.157,07
13/07/2018	€ 3.520.320,13	€ 2.779.603,96
<b>14/07/2018</b>	<b>€ 5.366.860,40</b>	<b>€ 5.711.951,35</b>
15/07/2018	€ 6.460.039,40	€ 7.159.875,81
<b>Totaal 07/06 -&gt; 15/07</b>	<b>€ 236.431.301,98</b>	<b>€ 208.100.183,63</b>
<b>Totaal WK</b>	<b>€ 203.990.253,91</b>	
<b>Totaal unieke spelers WK</b>	<b>302.862,00</b>	
<b>Inzet per speler WK</b>	<b>€ 673,5419231</b>	
<b>Inzet per speler per dag WK (32 dagen)</b>	<b>€ 21,0481851</b>	



## 2. PREVENTIECAMPAGNE FC LOSERS

Samen met de Wereldbeker werd ook verwacht dat de publiciteit voor sportwedstrijden fors zou toenemen. Vele jongeren zouden voor het eerst in aanraking komen met aantrekkelijke (online) sportwedstrijden. Schatten ze de risico's wel goed in? Kenden ze hun rechten? Als toezichthouder op kansspelen en met het oog op de bescherming van de spelers ging de Kansspelcommissie op vraag van Minister van Justitie Koen Geens van start met een bewustmakingscampagne, gericht op jongeren en hun omgeving. De campagne, die werkte rond de preventiewebsite [www.fanvanverliezen.be](http://www.fanvanverliezen.be) en de bijhorende fictieve voetbalploeg FC Losers werd voornamelijk uitgerold via het internet om zoveel mogelijk aansluiting te vinden bij de doelgroep.

Ze werd bedacht door communicatiebureau Voice Agency SA. Er werd ook een overheidsopdracht uitgeschreven voor de ontwikkeling van radiospots en advertenties in dag- en weekbladen maar daarvoor dienden zich geen kandidaten aan. Daardoor had de campagne geen optimaal bereik bij het grote publiek (bv. ouders van de beoogde jongeren die de problematiek thuis kunnen bespreken). De Kansspelcommissie wenst voor toekomstige campagnes in te zetten op een zo breed mogelijke waaier van mediakanalen. Voor deze campagne gaat grote dank uit naar de Inspecteur van Financiën die door zijn professionele aanpak de campagne ondanks de krappe deadline toch mogelijk maakte.

De campagne genereerde veel interesse (lage bounce rate\*) bij de key doelgroep, zowel via de sociale media als via PR. De campagnewebsite zelf leidde tot veel interacties (clicks op de verschillende pagina's, views van de getuigenissen, ...).

Ook was er interesse vanuit scholen (bv. Ronse, Blankenberge), gemeenten (bv. Anderlecht) en de hulpverlening (bv. CAD). Bepaalde scholen (ASO, BSO, TSO) die werken met kwetsbare leerlingen vroegen om campagnemateriaal te ontvangen. Zo konden ze enige bewustwording creëren en de campagne via Smartschool loslaten op de leerlingen van de derde graad, een groep voor wie de stap naar gokken niet zo groot is. Daarom werden ook de bijhorende voetbaltruitjes bezorgd om het probleem van (online) gokken op een ludieke manier (die toch dicht bij de leefwereld en interesses van leerlingen aanleunt) bij hen onder de aandacht brengen. Jongeren gaven n.a.v. de campagne aan dat ze zo dachten om snel rijk te worden met weddenschappen. Daarom plant men voor volgend schooljaar alvast een nieuw initiatief rond gokpreventie omdat het schoolbestuur schrok dat wedden op sport zo leeft bij de jongeren.

\*Bounce rate: aantal personen dat niet verder klikt dan de eerste pagina



## SOCIALE MEDIA-CAMPAGNE

Door de preventiecampagne #Fanvanverliezen vooral te voeren via de sociale media, het speeldomein bij uitstek van jongeren, wilde de Kansspelcommissie de aandacht vestigen op het feit dat samen met vrienden of familie van de voetbalwedstrijden genieten moet primeren op het volgen van de quoteringen op online goksites. Globaal gezien boekte de campagne op alle sociale kanalen mooie resultaten. Deze campagne zal bij de doelgroep zeker niet ongemerkt voorbij gegaan zijn. De Kansspelcommissie hoopt dat de hoofdboodschap ook na het WK zal blijven nazinderen.

## YOUTUBE

	IMPRESSIONS	UNIQUE USERS	INTERACTIONS	LINK CLICKS	VIEW RATE	Avg. Watch time	Avg. Cost	MEDIA AD SPENT
NL	126,809	63,106	31,599	301	24,92%	16,2 s	0,02 €	779,98 €
FR	89,246	40,249	29,539	196	33,10 %	20,3 s	0,02 €	734,54 €
<b>TOTAL</b>	<b>216,055</b>	<b>103,306</b>	<b>61,138</b>	<b>497</b>	<b>28,30 %</b>		<b>0,02 €</b>	<b>1.514,52 €</b>

**IMPRESSIONS:** an impression is counted each time your ad is served

**UNIQUE USERS:** total number of 18-24 year old people who saw Youtube video ad

**INTERACTION:** 18-24 year old people who saw at least 10 sec of Youtube

**VIEWRATE:** measures the percentage of people who watched your video after they first saw the video or thumbnail.

It equals the number of views that your ad receives divided by the number of impressions, including thumbnail impressions for video discovery ads

**AVERAGE WATCH TIME/IMPR:** measures the average number of seconds someone watched your video ad per impression of the ad

**AVERAGE COST:** is the average amount that you've paid per interaction

## FACEBOOK

	IMPRESSIONS	REACH	3 s views	10 s views	LINK CLICKS	AV VIDEO % watched	3s CPV	10s CPV	MEDIA AD SPENT
NL TRAFFIC	338.305	61.744			2557				1.721,35 €
FR TRAFFIC	341.126	66.736			3204				1.719,20 €
NL VIDEO	206.164	89.600	47.166	19.851	1260	10,38 %	0,02 €	0,04 €	991,22 €
FR VIDEO	216.231	85.436	43.255	17.016	817	8,79 %	0,02 €	0,05 €	978 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.110.666</b>	<b>195.072</b>	<b>90.421</b>	<b>36.867</b>	<b>7.870</b>				<b>5.459,77 €</b>

**IMPRESSIONS:** an impression is counted each time your ad is served

**REACH:** unique 16-24 year old people reached on Facebook; 298,978 male; 21.866 female; 388 unknown  
**3 second view:** 16-24 year old people who saw at least 10 sec of Facebook video

**10 second view:** 16-24 year old people who saw at least 10 sec of Facebook video

**Average video % watched:**

**3 s CPV :** the average cost for each 3-second view

**10 s CPV:** the average cost for each 3-second view

Wat opvalt is dat veel jongeren – na de advertentie te hebben gezien – hun vrienden hebben getagd op Facebook of het bericht via Facebook Messenger met hen hebben gedeeld.

Zowel op YouTube als op Facebook is het aantal views gerelateerd aan het vooraf bepaalde mediabudget, en aan de targeting van de campagnes. Hoe relevanter de selectie van de doelgroep, hoe lager de cost per views.

- Voor YouTube zijn de benchmarks voor de gemiddelde cost per view tussen 0,08 en 0,26 €. Hierop scoort de campagne dus heel goed met een cost per view van 0,007 €.
- Volgens de benchmarks voor Facebook is de cost per view voor een zeer positieve en relevante video tussen 0,008 en 0,026 €. Hier scoort de campagne ook uitstekend met een gemiddelde kost per view van 0,004 €

Nog interessanter is de audience engagement (reacties, comments, views van meer dan 10 seconden, clicks op te video, ...), gegenereerd door de views. Deze acties op de posts geven ook aan of de juiste doelgroep werd getarget en of de kwaliteit van de video optimaal is.

- Bijvoorbeeld voor YouTube: 28% van de mensen die de pre-roll hebben gezien, hebben de video ook meer dan 10 seconden bekeken. Dit is een zeer goed resultaat, gezien het gemiddelde rond 15% zit.
- Voor Facebook is er een click-rate van 7%. Ook hier is dit een zeer goed cijfer, aangezien 1,15 % à 2% al een positief percentage is.

## SNAPCHAT

- 7.600 'swipe-ups' geregistreerd versus 4.452 initieel ingeschat voor totale campagne
- 2.400.000 impressies behaald versus 1.272.133 impressies initieel ingeschat voor totale campagne
- De «Swipe Ups through» van de campagne = 0,32% versus 0,35% initieel ingeschat, maar wel nog steeds boven het Belgisch gemiddelde.

Website   section(target)	Lang.	Creation	Total Days	Impressions	Estimated Swipe Ups	Estimatd CTR %	Delivered impressions	Swipe Ups	CTR%	Delivery % impressions	% Invests	% generetated clicks
Snapchat   ROON	Fr.	Video 15"	52	1.272.133	4.452	0,35%	2.400.000	4.600	0,32%	171%	100%	100%
<b>TOTAL</b>				<b>1.272.133</b>	<b>4.452</b>	<b>0,00</b>	<b>2.400.000</b>	<b>4.600</b>	<b>0,32%</b>	<b>171%</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>

## BANNERING

- De resultaten qua clicks en impressies liggen wat lager dan verwacht, maar de click-through rate is aanzienlijk hoger dan normaal
- Clicks: 2.620 behaald versus 4.150 ingeschatte clicks
- Impressies: 511.945 behaald versus 2.200.000 ingeschatte impressies
- Gemiddelde click-through rate: 0,51% (RTL 0,89% & RTB 0,30%) wat heel goed is t.o.v. Belgisch gemiddelde dat tussen de 0,2 en 0,3% zit

Website   section(target)	Lang.	Creation	Total Days	Impressions	Estimated Clicks	Estimatd CTR %	Delivered impressions	Delivered clicks	CTR%	Delivery % impressions	% Invests	% generetated clicks
RTB   Open (Data Targeting)	NL & FR	Video 15"	52	1.700.000	3.400	0,20%	331.482	1.010	0,30%	19%	55%	39%
RTL   DEAL	NL & FR	Video 15"	52	500.000	750	0,15%	180.463	1.610	0,89%	36%	32%	61%
<b>TOTAL</b>				<b>2.200.000</b>	<b>4.150</b>	<b>0,35%</b>	<b>511.945</b>	<b>2.620</b>	<b>0,51%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## PR-CAMPAGNE

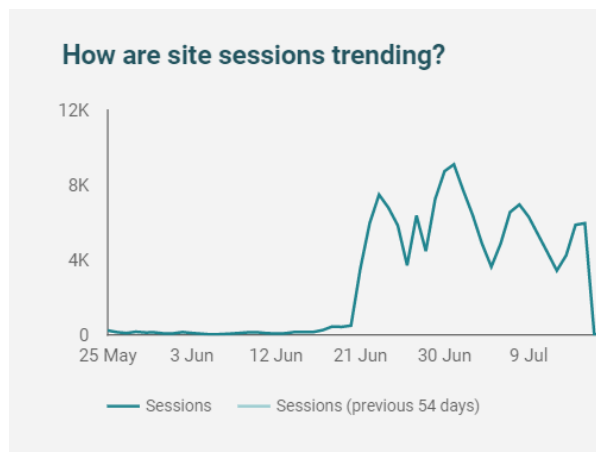
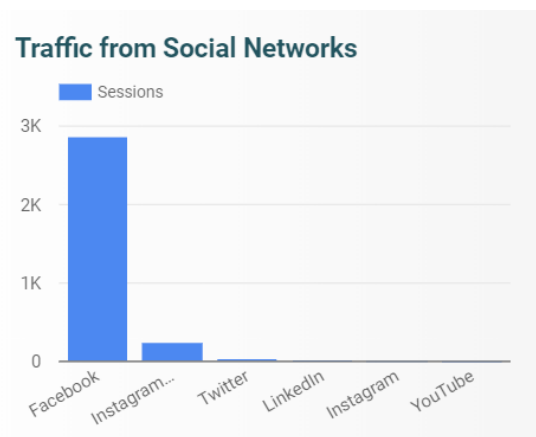
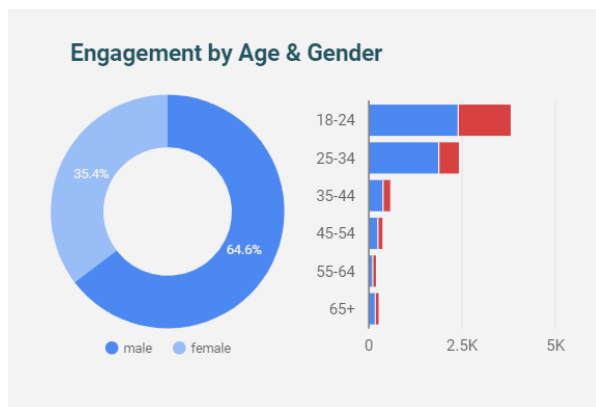
De campagne verscheen ook in de traditionele media:

- Radio: FR 3 – NL 2
- TV: FR 4 – NL 2
- Print: FR 7 – NL 5
- Web: FR 15 – NL 6

## WEBSITE WWW.FANVANVERLIEZEN.BE / WWW.FAUTAIMERPERDRE.BE

Web traffic Analysis

- Reach: > 150.000
- Bounce rate: 21% (zeer goes als het <45% is)
- Returning visitors: 30%



## NANO-INFLUENCERS\*

- 120 nano-influencers werden betrokken in de campagne
- Bereik: 31.560 personen
- Interacties: 1.462
- 753 clicks naar website
- 709 reacties, deelacties of likes

## ONDERSTEUNING EXTERNE PARTNERS (RODE DUIVELS EN VRT)

Ondanks het succes van de preventiecampagne, vindt de Kansspelcommissie het een gemiste kans dat de Rode Duivels geen steun konden verlenen aan de preventiecampagne. Dit had wellicht een belangrijke boost kunnen betekenen voor de campagne.

De Rode Duivels zijn als grote voetbalhelden immers een onnavolgbaar voorbeeld en inspiratiebron voor vele kinderen en jongvolwassenen. De Koninklijke Belgische Voetbalbond was wel aanwezig tijdens de lancering van de preventiecampagne op 25/05/2018 en was enthousiast over een mogelijke samenwerking (signeren van truitjes, opname van een videofilm, ...) maar botste op de FIFA Code of Ethics waar een verbod geponeerd wordt 'om rechtstreeks of onrechtstreeks deel te nemen aan of om op enige andere wijze te worden geassocieerd met weddenschappen, kansspelen, loterijen of gelijkaardige evenementen of transacties met een link naar voetbalwedstrijden'.

Zelfs indien het gaat om een campagne voor de bescherming van de spelers wilde men geen enkel risico lopen op een eventuele sanctie van spelers door de FIFA. Nochtans merkte de Kansspelcommissie op dat Rode Duivels zich prominent verbonden met vergunde wedoperatoren.

Een andere poging om de campagne bijkomende ruchtbaarheid te geven draaide ook op niets uit. Zo probeerde de Kansspelcommissie via de sociale media om de preventiecampagne (meerbepaald de truitjes van de FC Losers) ook te laten vermelden op de VRT. Dit had een mooi evenwicht kunnen zijn voor de reclame voor gokoperatoren die op TV wordt uitgezonden. Helaas werd geen reactie ontvangen.

\*De nano-influencers zijn studenten met <5.000 volgers. Ze zijn geloofwaardiger dan de gemiddelde influencer omwille van de sterke band met vrienden en familie.

### 3. UITGESLOTEN SPELERS

Sinds 2004 beschikt België over het Excluded Persons Information System (EPIS), een elektronisch systeem dat alle uitgesloten spelers bundelt die door de KSC worden beschermd. Bij het binnengaan van een offline/online casino of speelautomatenhal, of een online wedkantoor worden verplicht de naam, de voornaam en de geboortedatum van de speler geregistreerd in EPIS om na te gaan of deze mag worden toegelaten.

Dit is zonder twijfel een zeer slagkrachtig instrument in de strijd tegen gokverslaving. Hierbij wordt omwille van privacyredenen aan de vergunde operatoren geen informatie gegeven over de reden van uitsluiting.

Hoewel in het EPIS-systeem verschillende categorieën van uitgesloten personen worden gebundeld, zijn vooral de volgende 2 categorieën rechtstreeks gelinkt aan kansspelen: de vrijwillige uitsluitingen die worden aangevraagd door (probleem)spelers zelf, en de uitsluitingen op vraag van een belanghebbende derde die worden aangevraagd door mensen uit de directe omgeving van (probleem) spelers.

Datum	Uitsluitingen door derden	Vrijwillige uitsluitingen	Totaal
07-juin-2018	461	30.861	31.322
08-juin-2018	461	30.876	31.337
09-juin-2018	461	30.890	31.351
10-juin-2018	461	30.885	31.346
11-juin-2018	461	30.885	31.346
12-juin-2018	461	30.908	31.369
13-juin-2018	461	30.928	31.389
14-juin-2018	461	30.939	31.400
15-juin-2018	462	30.958	31.420
16-juin-2018	462	30.964	31.426
17-juin-2018	462	30.953	31.415
18-juin-2018	462	30.953	31.415
19-juin-2018	462	30.977	31.439
20-juin-2018	462	31.005	31.467
21-juin-2018	462	31.008	31.470
22-juin-2018	462	31.014	31.476
23-juin-2018	462	31.024	31.486
24-juin-2018	462	31.021	31.483
25-juin-2018	462	31.021	31.483
26-juin-2018	463	31.034	31.497
27-juin-2018	463	31.053	31.516
28-juin-2018	463	31.066	31.529
29-juin-2018	463	31.062	31.525
30-juin-2018	463	31.057	31.520
01-juil.-2018	463	31.050	31.513
02-juil.-2018	463	31.049	31.512
03-juil.-2018	463	31.075	31.538
04-juil.-2018	463	31.068	31.531
05-juil.-2018	463	31.117	31.580
06-juil.-2018	463	31.132	31.595
07-juil.-2018	463	31.135	31.598
08-juil.-2018	463	31.135	31.598
09-juil.-2018	463	31.135	31.598
10-juil.-2018	463	31.145	31.608
11-juil.-2018	463	31.189	31.652
12-juil.-2018	463	31.191	31.654
13-juil.-2018	463	31.191	31.654
14-juil.-2018	463	31.177	31.640
15-juil.-2018	463	31.189	31.652
16-juil.-2018	463	31.191	31.654
17-juil.-2018	463	31.201	31.664
18-juil.-2018	463	31.196	31.659
19-juil.-2018	473	31.209	31.682
20-juil.-2018	473	31.217	31.690
21-juil.-2018	473	31.220	31.693
22-juil.-2018	473	31.220	31.693

Tijdens de periode van het WK (14/06-15/07) werd geen significante stijging (gemiddeld 7,8 nieuwe uitsluitingen per dag wat vergelijkbaar is met de periode buiten het WK) van het aantal uitgesloten spelers op vrijwillige basis of op vraag van derden vastgesteld. Op sommige dagen is er een daling van het aantal uitsluitingen. Op 4/07/2018 zetelde de Kansspelcommissie wat verklaart waarom er plots een stijging is van het aantal uitsluitingen op vraag van een belanghebbende derde.

Naar aanleiding van het WK gaf de Kansspelcommissie ook de specifieke instructie mee aan de operatoren om technisch na te gaan of een persoon uitgesloten was in EPIS om te vermijden dat een uitgesloten persoon reclame toegezonden zou krijgen.

Ook al zijn spelers uitgesloten van toegang tot de kansspelinrichtingen, toch proberen zij soms om toch toegang te krijgen. In de volgende tabel is per dag te zien hoeveel uitgesloten personen probeerden om toegang te krijgen tot een vergunde goksite maar werden geweigerd. Ook hier is een piek te zien rond de matches van de Rode Duivels, vooral rond de kleine finale van de Rode Duivels op 14/07/2018.

Datum	Uitgesloten spelers geweigerd
07/06/2018	276
08/06/2018	245
09/06/2018	277
10/06/2018	233
11/06/2018	297
12/06/2018	274
13/06/2018	303
14/06/2018	502
15/06/2018	528
16/06/2018	429
17/06/2018	562
<b>18/06/2018</b>	<b>652</b>
19/06/2018	522
20/06/2018	416
21/06/2018	467
22/06/2018	447
<b>23/06/2018</b>	<b>452</b>
24/06/2018	360
25/06/2018	336
26/06/2018	341
27/06/2018	495
<b>28/06/2018</b>	<b>448</b>
29/06/2018	392
30/06/2018	465
01/07/2018	400
<b>02/07/2018</b>	<b>583</b>
03/07/2018	595
04/07/2018	431
05/07/2018	444
<b>06/07/2018</b>	<b>782</b>
07/07/2018	531
08/07/2018	414
09/07/2018	433
<b>10/07/2018</b>	<b>806</b>
11/07/2018	423
12/07/2018	438
13/07/2018	391
<b>14/07/2018</b>	<b>731</b>
15/07/2018	403
16/07/2018	107
17/07/2018	333
18/07/2018	400
19/07/2018	324
20/07/2018	422
21/07/2018	369
22/07/2018	386

## 4. RECLAME

Het reclamedebat inzake kansspelen woedt al een tijdje (bv. zowel in het Vlaams Parlement<sup>1</sup> als in het Waals Parlement<sup>2</sup>), maar het verhevigde wel naar aanleiding van het WK<sup>3</sup>.

Journalisten waren reeds tijdens het WK geïnteresseerd in cijfers, en ook op sociale media en politieke fora woedde de discussie. De Kansspelcommissie werd gevraagd om deel te nemen aan radioprogramma's<sup>4</sup>, ruimere debatinterviews<sup>5</sup>, of om antwoorden te geven over de regelgeving inzake reclame. De Commissie nam ook voorzichtig deel aan discussies op sociale media, waar mensen met een verslavingsproblematiek ook aangaven dat de reclame hen verleidde. Verder werden opmerkingen gemaakt over de illegale websites die de Belgische regels aan hun laars lappen.

Zowel in de geschreven als in de audiovisuele media was er discussie over het WK, de reclame<sup>6</sup>, de rol van de Nationale Loterij<sup>7</sup>, de Kansspelcommissie, de aandacht voor preventie<sup>9,10</sup>, de rol van de private gokoperatoren, investeringen in de Kansspelcommissie, de verbeterde identiteitscontroles<sup>11</sup>, ...

Ook Minister van Justitie Koen Geens toonde de nodige aandacht<sup>12</sup> voor de problematiek van de kansspelen en de bescherming van de minderjarigen en lichtte zijn beleid<sup>13</sup> verder toe.

Zo maakte de Minister werk van een koninklijk besluit dat voor duidelijke regels moet zorgen voor gokreclame. Dit KB zat eind juni 2018 in de eindfase en was aan de Raad van State bezorgd ter advies maar kon niet worden gepubliceerd voor de aanvang van het WK Voetbal.

De "Belgian Association of Gaming Operators" (BAGO) - de vereniging van de 5 grote private gokoperatoren – engageerde zich daarom op vrijwillige basis voor een reclame-embargo tijdens de wedstrijden van de

Rode Duivels. In eerste instantie was dit embargo van toepassing op de 3 poulewedstrijden. Na de plaatsing voor de volgende ronde werd het embargo verlengd zolang de Rode Duivels in het toernooi bleven.

Tijdens de eerste wedstrijd van de Rode Duivels tegen Panama op maandag 18/06/2018 kwamen ook spotjes voor weddenschappen in beeld. Deze maakten deel uit van sponsorpakketten (5-secondenboodschappen die autonoom door de zenders worden ingepland) waardoor zij ondanks het embargo toch werden uitgezonden tijdens de match van de Belgen. Voor de overige 2 poulewedstrijden bevestigden zowel de Vlaamse (VAR) als de Waalse (RMB) regulator voor de media dat het embargo zou worden gerespecteerd en ze excuseerden zich voor de vergissing.

Ondanks de gemaakte afspraken, verscheen er op zaterdag 14/07/2018 tijdens de rust van de kleine finale van de Rode Duivels tegen Engeland opnieuw een billboard van een gokoperator. De operator nam daarop meteen contact op met de RMB met de vraag om verduidelijking. Niettegenstaande de bevestiging bij hen om het reeds genoemde embargo door te trekken tijdens het hele WK, met name "geen enkele communicatie vanuit de kanspelsector tijdens de wedstrijden van de Rode Duivels", werd er door een menselijke fout toch een billboard getoond.

Globaal genomen beoordeelt de Kansspelcommissie het embargo als een geslaagd initiatief, aangezien het ook in de lijn ligt van de beleidsplannen van Minister Geens. De vergunninghouder laat weten dat het vertonen van de reclameboodschap geenszins past bij de visie die de operator wil nastreven, met name een verantwoordelijke aanbieder zijn die de Belgische sector op duurzame en verantwoorde manier wil ondersteunen. Het moet ook opgemerkt worden dat dergelijke initiatieven niet te lijken hebben plaatsgevonden in het buitenland.

<sup>1</sup> <https://www.vlaamsparlement.be/commissies/commissievergaderingen/1243667/verslag/1245683>

<sup>2</sup> <http://www.pfwb.be/le-travail-du-parlement/doc-et-pub/documents-parlementaires-et-decrets/questions/001596997>

<sup>3</sup> <https://www.vlaamsparlement.be/commissies/commissievergaderingen/1264089/verslag/1265156>; <https://www.vlaamsparlement.be/commissies/commissievergaderingen/1265936/verslag/1268732>; <http://www.pfwb.be/le-travail-du-parlement/doc-et-pub/documents-parlementaires-et-decrets/questions/001518533>

<sup>4</sup> [https://www.rtf.be/info/societe/detail\\_jeux-video-et-jeux-de-hasard-en-ligne-memes-dangers-d-addiction?id=9962193](https://www.rtf.be/info/societe/detail_jeux-video-et-jeux-de-hasard-en-ligne-memes-dangers-d-addiction?id=9962193)

<sup>5</sup> <https://vlaamsparlement.tv/het-debat-gokverslaving-met-katia-segers-sp-a-bjorn-anseeuw-n-va-en-peter-naessens-kansspelcommissie/>

<sup>6</sup> <https://nl.metrotime.be/2018/06/28/news/brede-steun-voor-verbod-op-gokreclame-op-radio-en-tv/>

<sup>7</sup> <https://www.tijd.be/dossier/kaaiman/wedden-dat/10027934.html>

<sup>8</sup> <https://www.hln.be/de-krant/-word-schandalig-arm~ae7f6fc7/>

<sup>9</sup> <https://www.hln.be/de-krant/gokbedrijven-maken-geen-reclame-tijdens-matchen-rode-duivels~acbd4e6e/>

<sup>10</sup> <http://www.knack.be/nieuws/belgie/kansspelcommissie-lanceert-preventiecampagne-naar-aanleiding-van-wk-voetbal/article-belga-1152247.html>

<sup>11</sup> <https://www.tijd.be/nieuws/archief/strengere-identiteitscontroles-moeten-jonge-gokkers-beschermen/10025939.html>

<sup>12</sup> [https://www.rtf.be/info/belgique/detail\\_dans-une-video-koen-geens-s-attaque-aux-paris-sportifs-et-annonce-des-restrictions?id=9958278](https://www.rtf.be/info/belgique/detail_dans-une-video-koen-geens-s-attaque-aux-paris-sportifs-et-annonce-des-restrictions?id=9958278)

<sup>13</sup> <https://www.koengeens.be/fr/news/2018/06/01/geens-restreint-les-publicites-relatives-aux-jeux-de-hasard-et-renforce-la-participation>

## 5. KLACHTEN

Tijdens de periode van 14/06/2018 en 15/07/2018 werd geen significante stijging vastgesteld van het aantal tickets dat werd aangemaakt bij de helpdesk van de Kansspelcommissie over WK-wedstrijden. Indien nodig kan de Kansspelcommissie tussenkomen bij problemen tussen spelers en vergunde gokoperatoren.

NL:

- 1 vraag over de reden van uitsluiting
- 4 vragen over een uitbetaling van winsten

FR:

- 2 vragen over de quoteringen van een weddenschap
- 1 vraag over een uitbetaling van winsten.

## 6. LOOT BOXEN

Terwijl spelontwikkelaars als Valve n.a.v. het rapport van de Kansspelcommissie over loot boxen besliste om betalende loot boxen te verwijderen uit videospellen in België en Nederland omdat deze kunnen worden beschouwd als kansspelen, werd bij spelontwikkelaar Electronic Arts (EA) een omgekeerde beweging vastgesteld. EA greep het WK net aan om bijkomende loot boxen te creëren.

Zo werd n.a.v. van het WK Voetbal in Rusland in het voetbalspel FIFA 18 een speciale "World Cup 2018-update" gelanceerd. Hierbij kunnen nieuwe spelpakken worden aangekocht, nl. World Cup Packs<sup>1</sup>.

Er wordt ook melding gemaakt van een FIFA World Cup™ Ultimate Team<sup>2</sup>. Daarbij kunnen spelers een voetbalelftal uitbouwen bestaande uit internationale voetbalsterren die ze kunnen kiezen uit de 32 ploegen die zich wisten te kwalificeren voor de Wereldbeker.

Zo kan ondermeer worden gekozen voor de meest iconische spelers uit de geschiedenis van het toernooi. Verder is vooral de nationaliteit van spelers bepalend bij een geslaagde uitbouw van een voetbalploeg. Op basis van de reële prestaties van de spelers zullen dynamische elementen worden toegevoegd aan het spel om de voeling met het echte WK te stimuleren.

Spelers zullen op verschillende wijzen met hun droomelftal (single player modus, online toernooien, ...) kunnen deelnemen aan wedstrijden.

Voor elk "Standard" of "Premium" pakket dat wordt aangekocht in FIFA World Cup Ultimate Team zal de speler een pakket krijgen met een gelijke waarde in FIFA Ultimate Team. Vooral dit laatste is problematisch omwille van het standpunt van de Kansspelcommissie dat betalende loot boxen in videospellen moeten worden beschouwd als kansspelen, waarvoor een toelating nodig is van de Kansspelcommissie.

Zie rapport over loot boxen:

[https://www.gamingcommission.be/opencms/opencms/jhksweb\\_nl/gamingcommission/news/news\\_0063.html](https://www.gamingcommission.be/opencms/opencms/jhksweb_nl/gamingcommission/news/news_0063.html)

<sup>1</sup> <https://www.usgamer.net/articles/10-07-2018-fifa-18-world-cup-guide-russia-2018-fifa-18-update/world-cup-2018-packs>

<sup>2</sup> <https://www.easports.com/fifa/news/2018/fifa-18-world-cup-update-game-modes>



## 7. WK-EFFECT

1. Het WK Voetbal betekende voor de Kansspelcommissie de eerste grote test sinds de kansspeloperatoren verplicht overschakelden naar het nieuwe ICT-platform ter verbetering van de identificatie van de spelers. De Kansspelcommissie wil in haar rol als controle- en toezichtorgaan de vinger aan de pols houden. Een performant informatica-systeem is daarbij onontbeerlijk. Al na de eerste week van het WK besliste de Kansspelcommissie om 2 bijkomende servers te activeren om saturatie te vermijden. Er werden geen incidenten vastgesteld en de infrastructuur doorstond de test met glans.
2. In zowat elke grafiek is duidelijk zichtbaar dat de wedstrijden van de Rode Duivels een invloed hebben op het spelgedrag. Rond 18/06/2018, 23/06/2018, 28/06/2018, 2/07/2018, 6/07/2018 en 10/07/2018 kan telkens een piek in de activiteit worden waargenomen.
3. **Het aantal nieuwe registraties door spelers bij goksites:**
  - +60 % nieuwe registraties bij het aanvang van het WK (14/06/2018) in vergelijking met de dag voordien
  - +96 % nieuwe registraties tijdens de halve finale van de Rode Duivels (10/07) in vergelijking met de dag voordien
  - +16% nieuwe registraties tijdens de finale (15/07) in vergelijking met de dag voordien
4. **Het aantal registraties van nieuwe spelers bij goksites dat werd geweigerd:**

Pieken in de nabijheid van wedstrijden van de Rode Duivels

Een weigering kan verschillende oorzaken hebben, zoals het gebruik van een onbestaand rijksregisternummer, het invullen van incorrecte persoonsgegevens, of het gebruik van het Rijksregisternummer van een overleden persoon. Het vermoeden bestaat dat het hier gaat om de personen die de toepassing van het centraal uitsluitingssysteem willen omzeilen.
5. **Het aantal uitgesloten personen via het Excluded Persons Information System (EPIS):**
  - Geen significante stijging, dit aantal bleef stabiel
6. **Het aantal actieve spelers op goksites:**
  - + 30% actieve spelers vanaf 14/06/2018 in vergelijking met de periode voor het WK.

De match van de Rode Duivels waarbij de meeste activiteit werd geregistreerd was die tegen Japan op 2/07/2018.

## 8. CONCLUSIE

Het WK heeft dus een invloed op het spelgedrag van de Vlaming, Waal en Brusselaar, man of vrouw, jong of oud. De inperkende maatregelen zoals een verbeterd identificatiesysteem en een centraal uitsluitingssysteem van spelers missen hun effect niet. Ter vergelijking: in het Verenigd Koninkrijk is er sprake van 7 miljoen spelers op een bevolking van 66 miljoen inwoners.

De Belg slaat dus niet massaal aan het gokken, maar als hij een gokje waagt gebeurt dit in een door de Kansspelcommissie gecontroleerde omgeving. Er is geen cijfer van het percentage dat speelt op de illegale markten. Dat wordt ingeschat op 25%.