



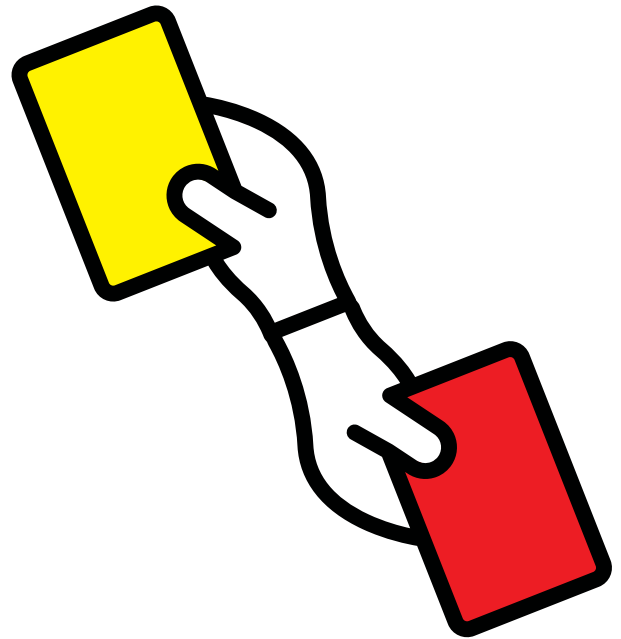
**RAPPORT SUR LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL
DE LA COMMISSION DES JEUX DE HASARD 2018**

SPF JUSTICE | ♠ | ♦ | ♣ | ♥ |
COMMISSION DES
JEUX DE HASARD

RAPPORT SUR LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL DE LA COMMISSION DES JEUX DE HASARD 2018

Maintenant que la Coupe du monde de football 2018 et les festivités et déceptions belges qui l'accompagnent semblent avoir été progressivement oubliées, le moment idéal est venu pour la Commission des jeux de hasard d'évaluer la dernière Coupe du monde et de publier quelques chiffres. Après tout, la Coupe du monde n'est pas seulement la grand-messe pour les amateurs de sport. Même ceux qui aiment parier savent aussi trouver le chemin des grands événements sportifs.

La Commission des jeux de hasard et le fournisseur informatique Acsonne ont beaucoup investi, ces dernières années, dans l'infrastructure de la Commission et dans la base de données centrale des parieurs exclus. En juin 2018, la date limite de migration des opérateurs de paris en ligne vers le système d'enregistrement « nouvelle génération » était venue à expiration. Cela a permis, pour la première fois, d'établir un bilan clair d'un grand événement sportif. Les résultats se trouvent dans le premier rapport de la Coupe du monde sur les paris sportifs de la Commission des jeux de hasard.



1. ACTIVITÉ DE PARI

Le fait qu'une Coupe du monde de football ait une influence sur la popularité des paris sportifs, la Commission des jeux de hasard l'avait déjà constaté au cours des précédents championnats de football. Désormais, nous pouvons également étayer cela avec des chiffres concrets. Bien que la Coupe du monde de football soit le gros morceau du gâteau en ce qui concerne l'augmentation de l'activité, il convient de souligner que les autres sports (le Tour de France, Wimbledon) ont également une incidence sur ces chiffres.

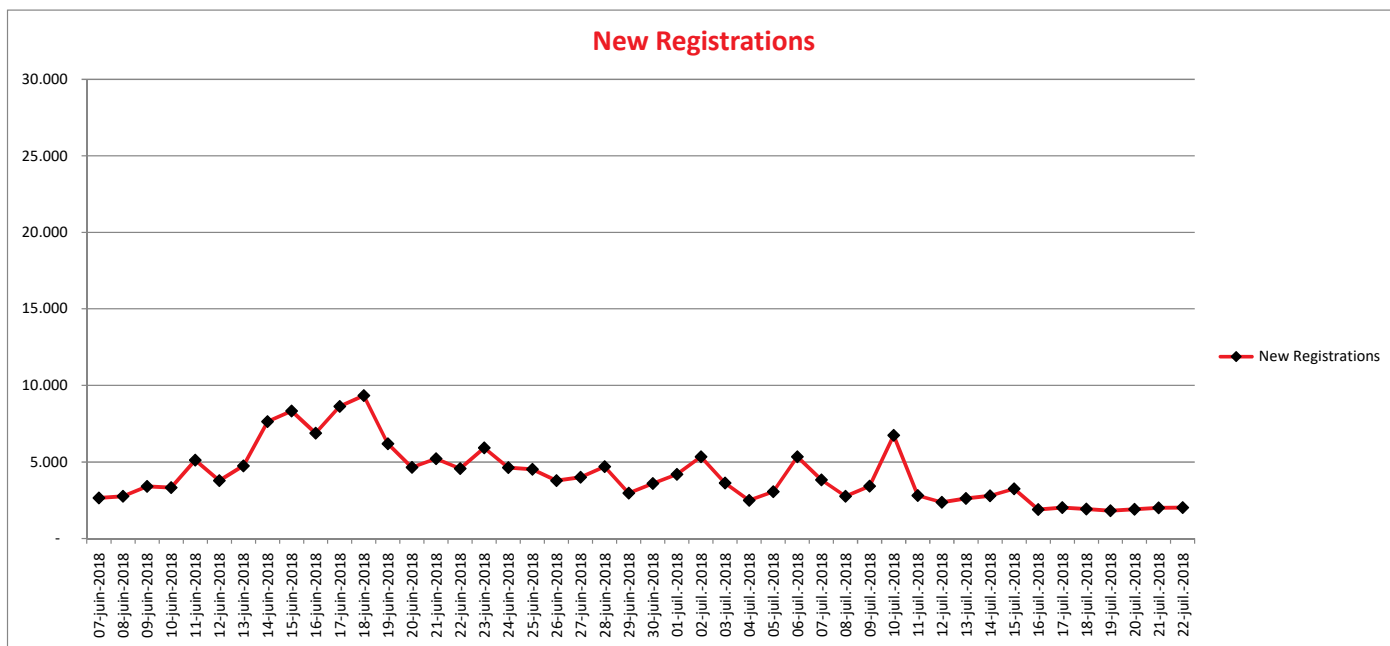
A. NOUVELLES INSCRIPTIONS SUR UN SITE DE PARIS PENDANT LA COUPE DU MONDE

Au cours de la Coupe du monde de football (14/06-15/07), **150 127 nouvelles inscriptions** ont été comptabilisées sur les sites de paris.

Une nouvelle inscription signifie qu'un parieur crée un compte sur un site de pari licencié pour la première fois. Il est possible qu'un parieur, avant la Coupe du monde, ait déjà été enregistré sur un autre site, ou qu'il se soit enregistré sur différents sites de paris au cours de la Coupe du monde (ce qui compte également dans ce cas comme plusieurs nouvelles inscriptions).

Voici la liste des nouvelles inscriptions par jour d'une semaine avant la Coupe du monde jusqu'à une semaine après la Coupe du monde. Les marques en jaune se réfèrent à la Coupe du monde. Les matchs des Diables rouges sont affichés en rouge. Au moment de ces matchs, on note toujours un pic d'activité.

Date	Nouvelles inscriptions
07-juin-2018	2.650
08-juin-2018	2.751
09-juin-2018	3.410
10-juin-2018	3.322
11-juin-2018	5.124
12-juin-2018	3.782
13-juin-2018	4.749
14-juin-2018	7.639
15-juin-2018	8.322
16-juin-2018	6.880
17-juin-2018	8.633
18-juin-2018	9.341
19-juin-2018	6.192
20-juin-2018	4.649
21-juin-2018	5.213
22-juin-2018	4.563
23-juin-2018	5.923
24-juin-2018	4.628
25-juin-2018	4.520
26-juin-2018	3.776
27-juin-2018	3.996
28-juin-2018	4.700
29-juin-2018	2.958
30-juin-2018	3.594
01-juil.-2018	4.192
02-juil.-2018	5.343
03-juil.-2018	3.628
04-juil.-2018	2.486
05-juil.-2018	3.059
06-juil.-2018	5.338
07-juil.-2018	3.824
08-juil.-2018	2.756
09-juil.-2018	3.426
10-juil.-2018	6.736
11-juil.-2018	2.799
12-juil.-2018	2.369
13-juil.-2018	2.617
14-juil.-2018	2.787
15-juil.-2018	3.240
16-juil.-2018	1.891
17-juil.-2018	2.015
18-juil.-2018	1.923
19-juil.-2018	1.811
20-juil.-2018	1.903
21-juil.-2018	1.996
22-juil.-2018	2.022



B. NOMBRE D'INSCRIPTIONS DE PARIEURS LORS DE LA COUPE DU MONDE

Voici les chiffres du nombre d'inscriptions sur les sites de paris licenciés qui ont pu être établis au cours de la période de la Coupe du monde (du 14/06/2018 jusqu'au 15/07/2018). Cela signifie automatiquement que cela a été contrôlé autant de fois dans le système EPIS si ces personnes pouvaient être autorisées.

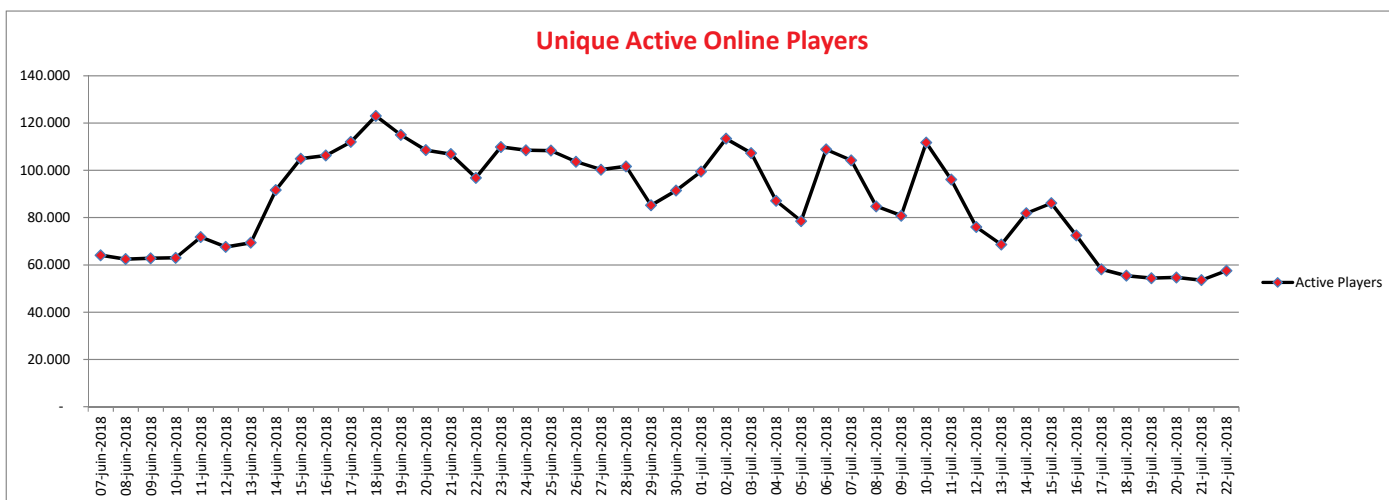
À cet égard, **on compte tant les parieurs qui disposaient d'un compte avant la Coupe du monde que ceux qui ont parié pour la première fois lors de la Coupe du monde.**

Pendant la Coupe du monde (14/06/2018 - 15/07/2018) 302.862 joueurs uniques ont pu jouer en ligne après avoir été contrôlés dans le système EPIS.

Dans le tableau ci-dessous, la période de la Coupe du monde est indiquée en jaune. Les matchs des Diabes rouges sont à chaque fois surlignés en rouge. Les pics autour de ces compétitions sont clairement perceptibles.

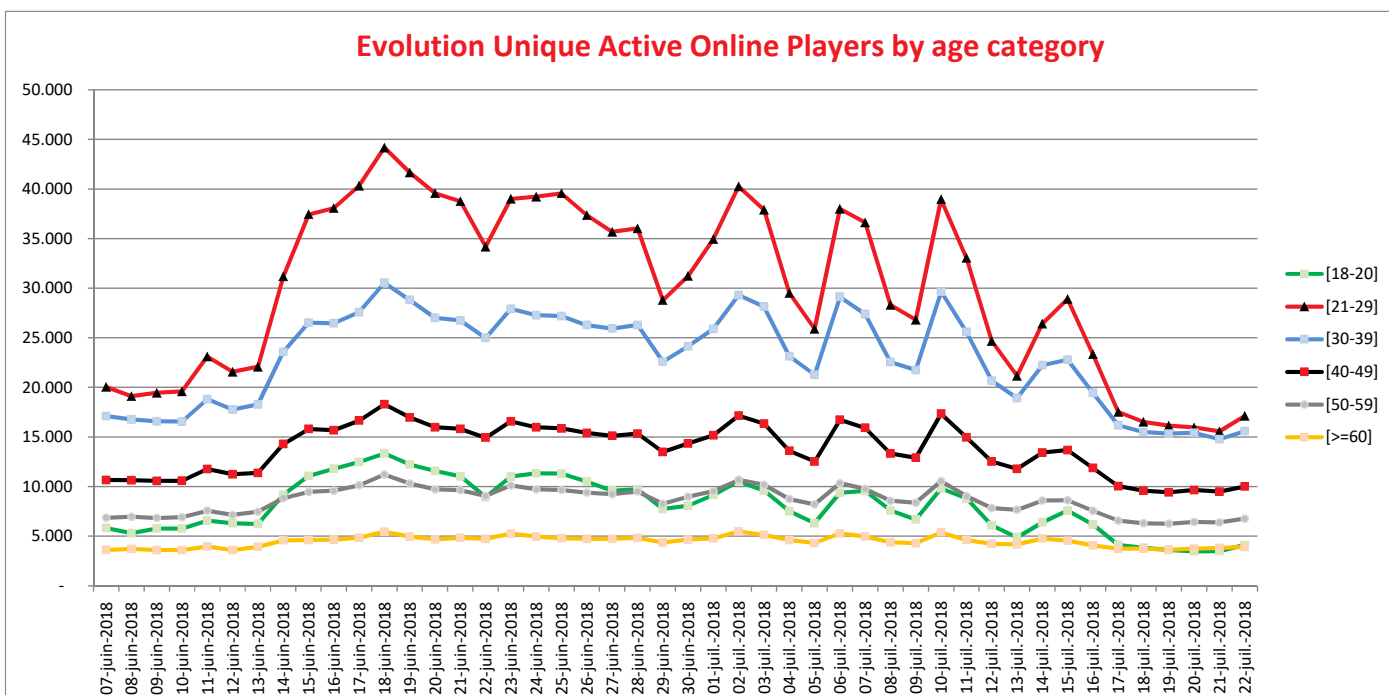
Date	Parieurs actifs
07-juin-2018	64.095
08-juin-2018	62.478
09-juin-2018	62.808
10-juin-2018	63.010
11-juin-2018	71.785
12-juin-2018	67.605
13-juin-2018	69.365
14-juin-2018	91.622
15-juin-2018	104.930
16-juin-2018	106.267
17-juin-2018	112.008
18-juin-2018	123.026
19-juin-2018	114.984
20-juin-2018	108.537
21-juin-2018	106.850
22-juin-2018	96.829
23-juin-2018	109.880
24-juin-2018	108.487
25-juin-2018	108.373
26-juin-2018	103.677
27-juin-2018	100.295
28-juin-2018	101.695
29-juin-2018	85.237
30-juin-2018	91.436
01-juil.-2018	99.502
02-juil.-2018	113.388
03-juil.-2018	107.326
04-juil.-2018	87.109
05-juil.-2018	78.535
06-juil.-2018	108.874
07-juil.-2018	104.247
08-juil.-2018	84.782
09-juil.-2018	80.827
10-juil.-2018	111.704
11-juil.-2018	96.069
12-juil.-2018	76.005
13-juil.-2018	68.568
14-juil.-2018	81.856
15-juil.-2018	86.111
16-juil.-2018	72.470
17-juil.-2018	58.170
18-juil.-2018	55.455
19-juil.-2018	54.391
20-juil.-2018	54.677
21-juil.-2018	53.530
22-juil.-2018	57.517

À chaque fois que les Diables rouges jouent, l'activité augmente.



Pour les mêmes données, on distingue aussi ci-après l'âge, le sexe et la région.

ÂGE

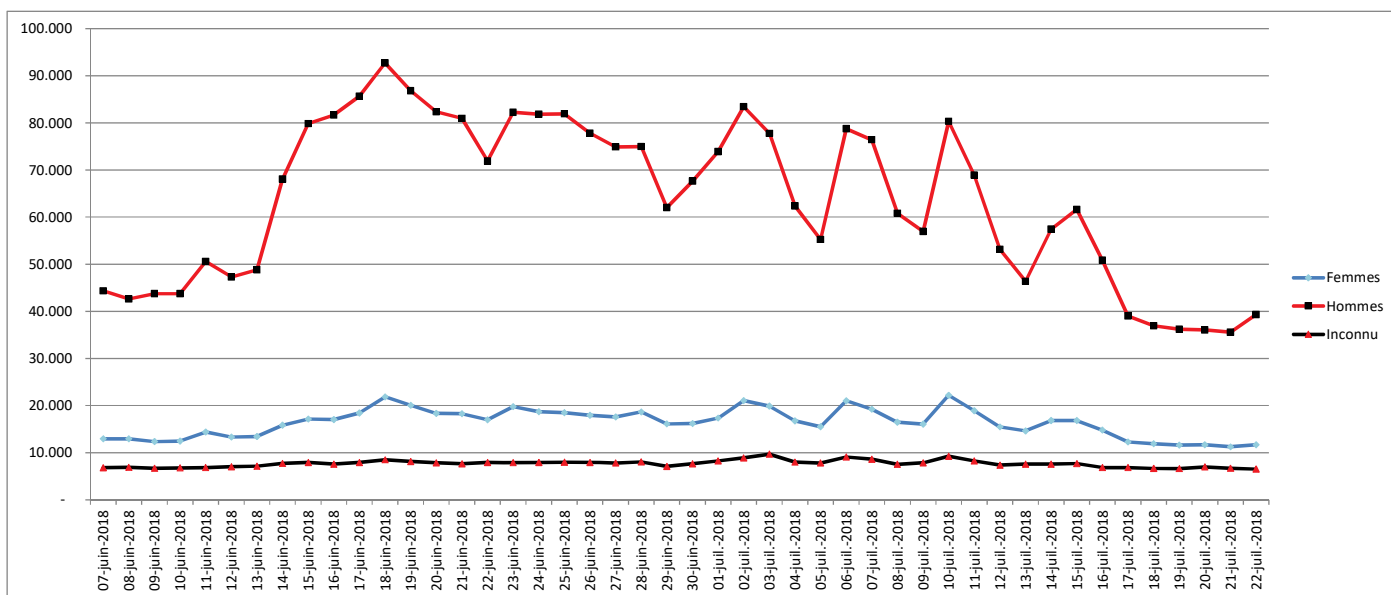


Il est à noter que les jeux de hasard sont particulièrement populaires dans le groupe d'âge 21-29 ans.

Date	Parieurs actifs	[18-20]	[21-29]	[30-39]	[40-49]	[50-59]	[>=60]
07-juin-2018	64.095	5.819	20.049	17.105	10.656	6.856	3.610
08-juin-2018	62.478	5.303	19.105	16.758	10.640	6.964	3.708
09-juin-2018	62.808	5.775	19.452	16.573	10.579	6.832	3.597
10-juin-2018	63.010	5.770	19.596	16.551	10.585	6.905	3.603
11-juin-2018	71.785	6.568	23.124	18.808	11.768	7.564	3.953
12-juin-2018	67.605	6.300	21.572	17.765	11.231	7.147	3.590
13-juin-2018	69.365	6.232	22.083	18.274	11.382	7.465	3.929
14-juin-2018	91.622	9.164	31.183	23.576	14.287	8.835	4.577
15-juin-2018	104.930	11.073	37.444	26.522	15.809	9.466	4.616
16-juin-2018	106.267	11.801	38.081	26.463	15.689	9.589	4.644
17-juin-2018	112.008	12.484	40.330	27.580	16.660	10.121	4.833
18-juin-2018	123.026	13.338	44.183	30.549	18.300	11.218	5.438
19-juin-2018	114.984	12.226	41.676	28.830	16.976	10.314	4.962
20-juin-2018	108.537	11.587	39.571	26.997	15.982	9.715	4.685
21-juin-2018	106.850	11.031	38.774	26.748	15.826	9.640	4.831
22-juin-2018	96.829	8.938	34.195	24.993	14.934	9.048	4.721
23-juin-2018	109.880	11.011	39.009	27.932	16.574	10.104	5.250
24-juin-2018	108.487	11.337	39.228	27.277	15.979	9.717	4.949
25-juin-2018	108.373	11.308	39.561	27.198	15.871	9.654	4.781
26-juin-2018	103.677	10.511	37.368	26.280	15.412	9.386	4.720
27-juin-2018	100.295	9.595	35.679	25.934	15.115	9.244	4.728
28-juin-2018	101.695	9.712	36.025	26.296	15.339	9.503	4.820
29-juin-2018	85.237	7.736	28.790	22.588	13.491	8.277	4.355
30-juin-2018	91.436	8.070	31.231	24.157	14.339	8.989	4.650
01-juil.-2018	99.502	9.159	34.949	25.907	15.178	9.532	4.777
02-juil.-2018	113.388	10.526	40.257	29.300	17.149	10.673	5.483
03-juil.-2018	107.326	9.603	37.919	28.147	16.355	10.178	5.124
04-juil.-2018	87.109	7.503	29.510	23.146	13.595	8.742	4.613
05-juil.-2018	78.535	6.319	25.899	21.272	12.531	8.197	4.317
06-juil.-2018	108.874	9.375	38.005	29.134	16.741	10.338	5.281
07-juil.-2018	104.247	9.565	36.623	27.400	15.922	9.773	4.964
08-juil.-2018	84.782	7.602	28.320	22.568	13.338	8.575	4.379
09-juil.-2018	80.827	6.687	26.818	21.765	12.909	8.355	4.293
10-juil.-2018	111.704	9.824	38.962	29.649	17.349	10.543	5.377
11-juil.-2018	96.069	8.802	33.063	25.590	14.964	9.031	4.619
12-juil.-2018	76.005	6.095	24.655	20.669	12.528	7.828	4.230
13-juil.-2018	68.568	4.871	21.157	18.919	11.787	7.661	4.173
14-juil.-2018	81.856	6.394	26.437	22.247	13.429	8.587	4.762
15-juil.-2018	86.111	7.582	28.915	22.792	13.671	8.608	4.543
16-juil.-2018	72.470	6.173	23.354	19.452	11.873	7.551	4.067
17-juil.-2018	58.170	4.118	17.518	16.187	10.043	6.572	3.732
18-juil.-2018	55.455	3.831	16.524	15.490	9.576	6.300	3.734
19-juil.-2018	54.391	3.602	16.139	15.339	9.426	6.255	3.630
20-juil.-2018	54.677	3.470	15.958	15.420	9.658	6.429	3.742
21-juil.-2018	53.530	3.497	15.573	14.778	9.494	6.382	3.806
22-juil.-2018	57.517	4.097	17.132	15.584	10.007	6.773	3.924

SEXE

Date	Femmes	Hommes	Inconnu	Total
07-juin-2018	12.972	44.331	6.792	64.095
08-juin-2018	12.968	42.608	6.902	62.478
09-juin-2018	12.374	43.751	6.683	62.808
10-juin-2018	12.479	43.754	6.777	63.010
11-juin-2018	14.403	50.547	6.835	71.785
12-juin-2018	13.304	47.287	7.014	67.605
13-juin-2018	13.445	48.805	7.115	69.365
14-juin-2018	15.839	68.073	7.710	91.622
15-juin-2018	17.161	79.847	7.922	104.930
16-juin-2018	17.027	81.678	7.562	106.267
17-juin-2018	18.428	85.650	7.930	112.008
18-juin-2018	21.831	92.711	8.484	123.026
19-juin-2018	20.040	86.817	8.127	114.984
20-juin-2018	18.351	82.350	7.836	108.537
21-juin-2018	18.239	80.952	7.659	106.850
22-juin-2018	16.970	71.912	7.947	96.829
23-juin-2018	19.786	82.220	7.874	109.880
24-juin-2018	18.701	81.847	7.939	108.487
25-juin-2018	18.489	81.912	7.972	108.373
26-juin-2018	17.944	77.814	7.919	103.677
27-juin-2018	17.566	74.908	7.821	100.295
28-juin-2018	18.648	74.983	8.064	101.695
29-juin-2018	16.107	62.027	7.103	85.237
30-juin-2018	16.175	67.622	7.639	91.436
01-juil.-2018	17.337	73.913	8.252	99.502
02-juil.-2018	21.043	83.441	8.904	113.388
03-juil.-2018	19.897	77.765	9.664	107.326
04-juil.-2018	16.750	62.363	7.996	87.109
05-juil.-2018	15.502	55.217	7.816	78.535
06-juil.-2018	21.015	78.760	9.099	108.874
07-juil.-2018	19.232	76.390	8.625	104.247
08-juil.-2018	16.466	60.799	7.517	84.782
09-juil.-2018	16.050	56.927	7.850	80.827
10-juil.-2018	22.163	80.316	9.225	111.704
11-juil.-2018	18.910	68.908	8.251	96.069
12-juil.-2018	15.461	53.173	7.371	76.005
13-juil.-2018	14.648	46.360	7.560	68.568
14-juil.-2018	16.839	57.435	7.582	81.856
15-juil.-2018	16.809	61.616	7.686	86.111
16-juil.-2018	14.785	50.830	6.855	72.470
17-juil.-2018	12.293	39.043	6.834	58.170
18-juil.-2018	11.904	36.910	6.641	55.455
19-juil.-2018	11.607	36.190	6.594	54.391
20-juil.-2018	11.669	36.035	6.973	54.677
21-juil.-2018	11.256	35.566	6.708	53.530
22-juil.-2018	11.680	39.319	6.518	57.517



Lorsqu'on observe le rapport entre les hommes et les femmes, il est clair que les paris sportifs sont principalement une activité masculine.

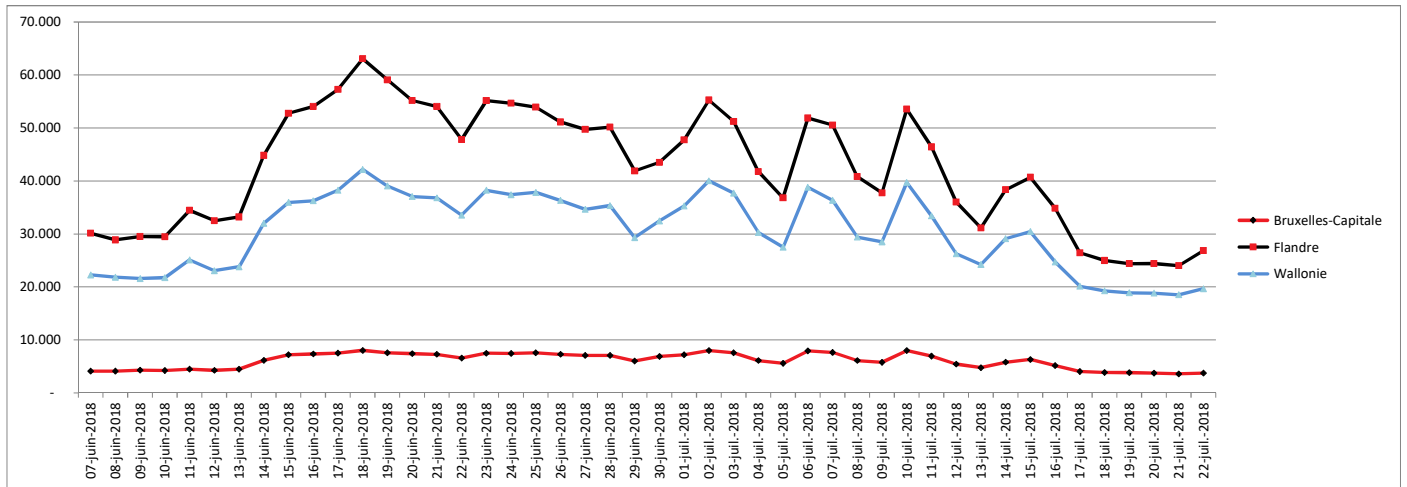
Comme c'est le cas sur les autres graphiques, les matchs des Diables rouges entraînent chez les hommes comme chez les femmes plus d'activité. La finale génère à nouveau plus d'activité chez les hommes, tandis que cela semble faiblir chez les femmes.

RÉGION¹

Date	Bruxelles-Capitale	Flandre	Wallonie	Total
07-juin-2018	4.134	30.155	22.246	56.535
08-juin-2018	4.139	28.863	21.827	54.829
09-juin-2018	4.295	29.530	21.572	55.397
10-juin-2018	4.232	29.492	21.766	55.490
11-juin-2018	4.498	34.454	25.126	64.078
12-juin-2018	4.250	32.513	23.074	59.837
13-juin-2018	4.460	33.215	23.811	61.486
14-juin-2018	6.135	44.826	32.005	82.966
15-juin-2018	7.211	52.792	35.962	95.965
16-juin-2018	7.344	54.073	36.257	97.674
17-juin-2018	7.517	57.300	38.238	103.055
18-juin-2018	8.029	63.091	42.174	113.294
19-juin-2018	7.596	59.099	39.040	105.735
20-juin-2018	7.410	55.197	37.085	99.692
21-juin-2018	7.280	54.061	36.803	98.144
22-juin-2018	6.568	47.806	33.560	87.934
23-juin-2018	7.467	55.160	38.259	100.886
24-juin-2018	7.456	54.663	37.399	99.518
25-juin-2018	7.582	53.929	37.831	99.342
26-juin-2018	7.270	51.126	36.327	94.723
27-juin-2018	7.088	49.745	34.652	91.485
28-juin-2018	7.089	50.177	35.353	92.619
29-juin-2018	6.007	41.918	29.302	77.227
30-juin-2018	6.870	43.515	32.453	82.838
01-juil.-2018	7.199	47.766	35.301	90.266
02-juil.-2018	7.984	55.264	40.026	103.274
03-juil.-2018	7.577	51.247	37.712	96.536
04-juil.-2018	6.116	41.789	30.291	78.196
05-juil.-2018	5.551	36.791	27.514	69.856
06-juil.-2018	7.935	51.873	38.808	98.616
07-juil.-2018	7.640	50.557	36.362	94.559
08-juil.-2018	6.099	40.816	29.417	76.332
09-juil.-2018	5.765	37.773	28.510	72.048
10-juil.-2018	7.999	53.565	39.724	101.288
11-juil.-2018	6.929	46.451	33.406	86.786
12-juil.-2018	5.435	36.025	26.260	67.720
13-juil.-2018	4.760	31.173	24.248	60.181
14-juil.-2018	5.802	38.358	29.111	73.271
15-juil.-2018	6.302	40.703	30.444	77.449
16-juil.-2018	5.177	34.864	24.710	64.751
17-juil.-2018	4.014	26.456	20.138	50.608
18-juil.-2018	3.865	24.986	19.264	48.115
19-juil.-2018	3.810	24.404	18.889	47.103
20-juil.-2018	3.725	24.413	18.827	46.965
21-juil.-2018	3.598	24.015	18.516	46.129
22-juil.-2018	3.770	26.864	19.678	50.312

On définit, dans les trois régions, une tendance similaire suivant laquelle, les jours où les Diables rouges ont joué, plus d'activité a été générée sur les comptes de paris.

¹Attention : ces totaux sont inférieurs par rapport à la répartition selon l'âge et le sexe, parce qu'au niveau de la répartition suivant la région, les parieurs s'étant inscrits via un passeport ne peuvent pas être comptabilisés.



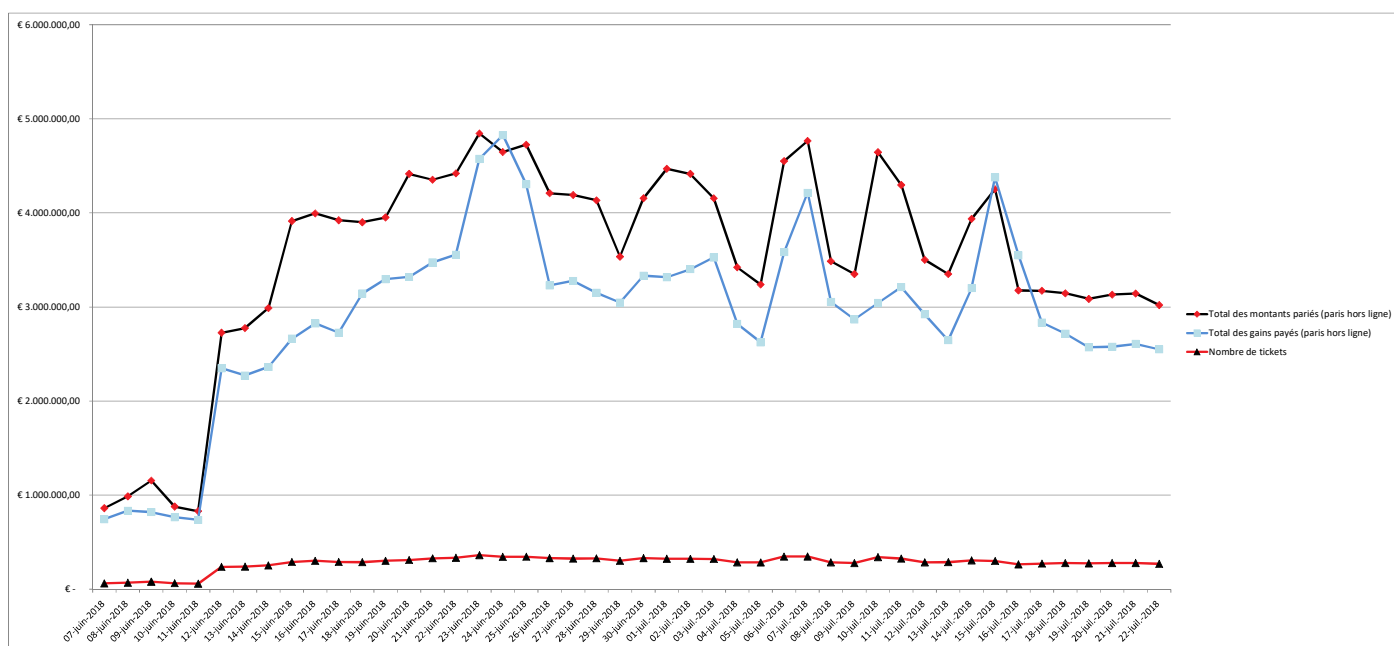
C. TOTAL DES MISES ET DES GAINS POUR LES PARIS OFFLINE

Il s'agit du total des mises et des paiements des gains en faveur des joueurs à l'occasion des paris **offline**.

Ces montants sont calculés grâce aux fichiers électroniques que les titulaires de licences sont obligés d'adresser sur base des protocoles informatiques.

A partir du deuxième jour de la Coupe du monde, on constate clairement une nette augmentation des mises qui diminuent à nouveau à la fin du tournoi.

Le montant total des mises pendant la Coupe du monde divisé par environ 10 millions de tickets débouche sur une mise moyenne d'un peu moins de 13 euro par ticket. Le 24 juin et le 15 juillet, les gains pour les joueurs ont été supérieurs aux mises acceptées. C'est le jour de la compétition des Diables Rouges contre la Tunisie qu'il y a eu le plus de mises dans les bureaux de paris et dans les librairies.



Date	Total des montants pariés (paris hors ligne)	Total des gains payés (paris hors ligne)	Nombre de tickets
07-juin-2018	€ 860.593,87	€ 745.975,12	61.778
08-juin-2018	€ 986.333,48	€ 833.689,02	69.569
09-juin-2018	€ 1.155.825,59	€ 819.406,05	80.371
10-juin-2018	€ 878.725,45	€ 764.649,80	64.872
11-juin-2018	€ 830.000,83	€ 736.642,64	58.751
12-juin-2018	€ 2.726.461,67	€ 2.348.950,79	237.702
13-juin-2018	€ 2.775.540,17	€ 2.271.926,17	241.041
14-juin-2018	€ 2.988.731,01	€ 2.361.673,32	252.721
15-juin-2018	€ 3.913.025,67	€ 2.662.271,01	289.779
16-juin-2018	€ 3.995.704,11	€ 2.825.656,73	302.299
17-juin-2018	€ 3.922.489,23	€ 2.727.442,40	289.803
18-juin-2018	€ 3.900.560,92	€ 3.143.120,65	286.784
19-juin-2018	€ 3.950.741,96	€ 3.296.949,48	301.706
20-juin-2018	€ 4.414.926,19	€ 3.319.073,08	310.855
21-juin-2018	€ 4.351.487,07	€ 3.472.690,03	328.872
22-juin-2018	€ 4.419.461,73	€ 3.555.214,72	334.785
23-juin-2018	€ 4.844.065,68	€ 4.574.470,69	363.227
24-juin-2018	€ 4.646.831,55	€ 4.825.861,31	344.222
25-juin-2018	€ 4.725.069,98	€ 4.304.408,89	346.015
26-juin-2018	€ 4.209.150,75	€ 3.230.437,03	330.839
27-juin-2018	€ 4.189.967,96	€ 3.276.629,80	326.141
28-juin-2018	€ 4.132.548,90	€ 3.148.866,33	328.074
29-juin-2018	€ 3.534.210,31	€ 3.046.908,29	301.926
30-juin-2018	€ 4.155.716,87	€ 3.332.651,80	330.727
01-juil.-2018	€ 4.468.490,26	€ 3.315.238,76	324.174
02-juil.-2018	€ 4.414.159,86	€ 3.402.018,99	322.758
03-juil.-2018	€ 4.155.202,12	€ 3.526.508,12	322.327
04-juil.-2018	€ 3.421.043,95	€ 2.821.673,71	286.194
05-juil.-2018	€ 3.238.906,27	€ 2.625.377,18	285.265
06-juil.-2018	€ 4.551.913,24	€ 3.583.193,17	346.826
07-juil.-2018	€ 4.765.265,54	€ 4.214.137,76	349.034
08-juil.-2018	€ 3.486.643,69	€ 3.054.187,48	285.991
09-juil.-2018	€ 3.350.555,09	€ 2.867.828,55	277.822
10-juil.-2018	€ 4.645.502,17	€ 3.041.812,10	341.765
11-juil.-2018	€ 4.295.906,24	€ 3.210.641,55	326.497
12-juil.-2018	€ 3.500.947,06	€ 2.920.626,50	286.372
13-juil.-2018	€ 3.349.911,56	€ 2.646.776,60	286.767
14-juil.-2018	€ 3.937.174,05	€ 3.200.058,28	307.630
15-juil.-2018	€ 4.253.051,05	€ 4.376.352,97	300.906
16-juil.-2018	€ 3.175.809,70	€ 3.548.412,00	265.166
17-juil.-2018	€ 3.172.157,50	€ 2.835.358,15	272.387
18-juil.-2018	€ 3.146.104,36	€ 2.716.048,28	278.367
19-juil.-2018	€ 3.086.087,58	€ 2.570.635,41	275.590
20-juil.-2018	€ 3.131.025,29	€ 2.577.325,59	279.751
21-juil.-2018	€ 3.143.266,24	€ 2.607.681,91	279.856
22-juil.-2018	€ 3.021.287,67	€ 2.549.073,28	270.755
Totaal 07/06 -> 15/07	€ 169.344.946,72	€ 139.280.883,00	13.254.475
Total Cdm	€ 130.129.362,04		
Nombre des tickets Cdm	10.019.103		
Mise par ticket Cdm	€ 12,99		

D. TOTAL DES MISES ET DES GAINS POUR LES PARIS EN LIGNE

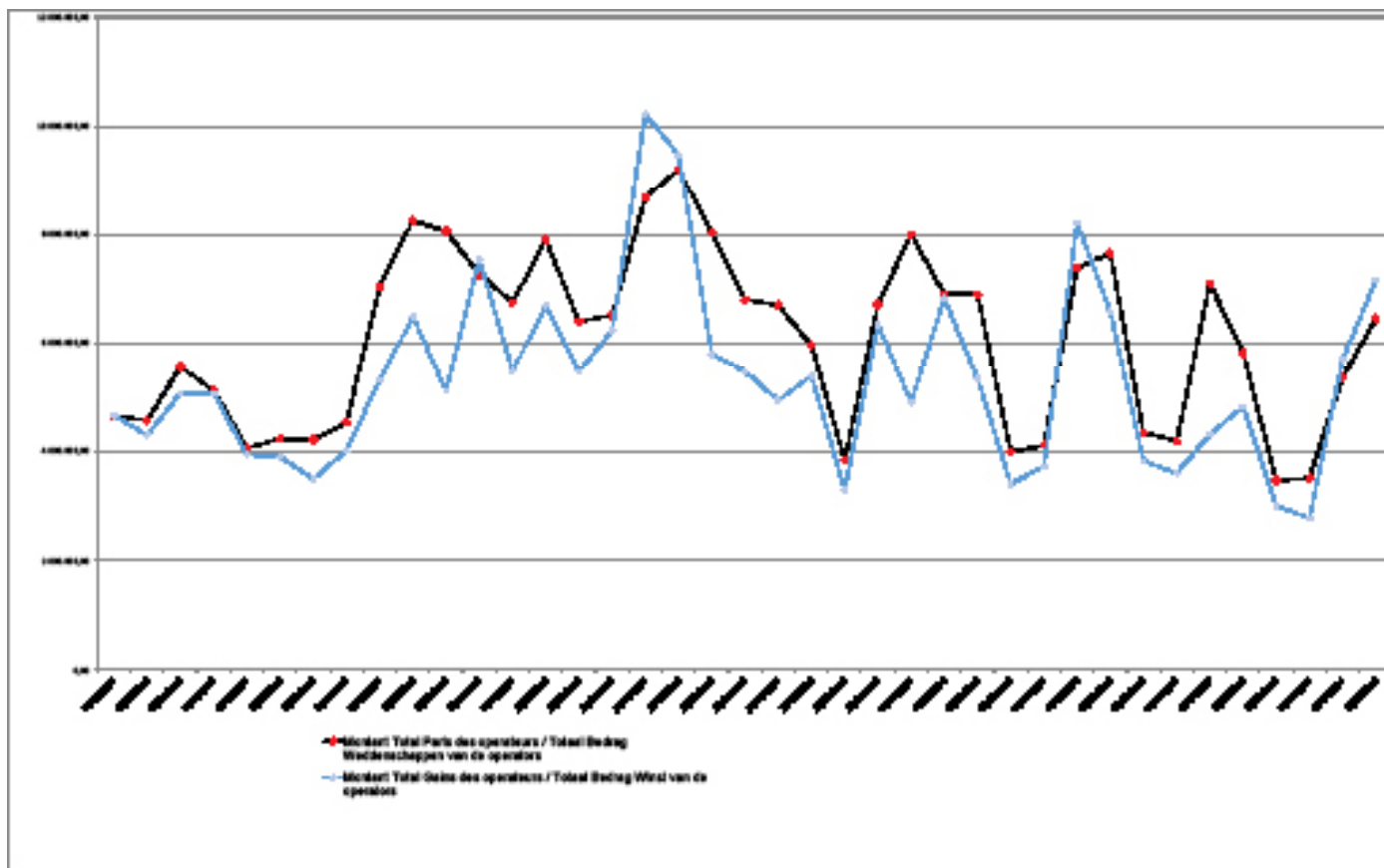
Il s'agit du montant total des mises et des paiements des gains en faveur des joueurs à l'occasion des paris en ligne.

Dans ce domaine, il n'existe pas encore d'arrêté royal relatif aux protocoles informatiques qui a été publié. Les renseignements quant aux montants sont basés sur une consultation adressée aux opérateurs par la Commission des jeux de hasard.

Ici aussi, il existe une nette augmentation des mises au moment du début de la Coupe du Monde.

Le total du montant des mises pendant le Coupe du Monde divisé par plus de 300.000 joueurs uniques débouche sur une mise moyenne de 21 € par jour par parieur. Le 18,23 et 24 juin, le montant des gains en faveur des joueurs est supérieur à celui des mises en ligne.

C'est le jour de la compétition entre les Diables Rouges et la Tunisie que le montant le plus important des gains qui a été payé. Le jour suivant ce match est celui où le plus de mises en ligne a été enregistré.



Date	Montant total des mises (paris en ligne)	Montant total des gains (paris en ligne)
07/06/2018	€ 4.654.446,91	€ 4.662.723,88
08/06/2018	€ 4.571.095,07	€ 4.303.105,31
09/06/2018	€ 5.563.331,64	€ 5.073.662,16
10/06/2018	€ 5.127.965,87	€ 5.073.401,70
11/06/2018	€ 4.068.308,91	€ 3.946.357,24
12/06/2018	€ 4.238.678,37	€ 3.910.966,59
13/06/2018	€ 4.217.221,30	€ 3.507.422,92
14/06/2018	€ 4.541.965,20	€ 4.017.245,96
15/06/2018	€ 7.049.810,84	€ 5.323.559,49
16/06/2018	€ 8.257.141,37	€ 6.492.100,59
17/06/2018	€ 8.059.768,73	€ 5.117.016,21
18/06/2018	€ 7.267.455,62	€ 7.542.762,79
19/06/2018	€ 6.755.174,36	€ 5.488.053,79
20/06/2018	€ 7.908.059,40	€ 6.703.287,15
21/06/2018	€ 6.404.961,58	€ 5.472.816,72
22/06/2018	€ 6.519.970,87	€ 6.239.686,90
23/06/2018	€ 8.687.921,63	€ 10.225.421,24
24/06/2018	€ 9.203.062,36	€ 9.470.167,26
25/06/2018	€ 8.038.831,57	€ 5.805.986,58
26/06/2018	€ 6.802.906,20	€ 5.477.652,10
27/06/2018	€ 6.706.665,13	€ 4.946.874,48
28/06/2018	€ 5.965.745,51	€ 5.395.585,66
29/06/2018	€ 3.848.997,91	€ 3.291.645,86
30/06/2018	€ 6.715.862,40	€ 6.338.057,45
01/07/2018	€ 8.003.962,03	€ 4.911.544,24
02/07/2018	€ 6.904.728,00	€ 6.832.302,86
03/07/2018	€ 6.903.568,30	€ 5.350.676,49
04/07/2018	€ 3.994.094,39	€ 3.410.289,81
05/07/2018	€ 4.119.825,03	€ 3.728.039,84
06/07/2018	€ 7.396.336,92	€ 8.212.317,18
07/07/2018	€ 7.656.102,45	€ 6.579.553,23
08/07/2018	€ 4.344.870,31	€ 3.829.657,44
09/07/2018	€ 4.195.569,81	€ 3.607.324,06
10/07/2018	€ 7.106.812,09	€ 4.325.445,02
11/07/2018	€ 5.818.837,73	€ 4.821.885,24
12/07/2018	€ 3.464.026,24	€ 3.014.157,07
13/07/2018	€ 3.520.320,13	€ 2.779.603,96
14/07/2018	€ 5.366.860,40	€ 5.711.951,35
15/07/2018	€ 6.460.039,40	€ 7.159.875,81
Total 07/06 -> 15/07	€ 236.431.301,98	€ 208.100.183,63
Total CdM	€ 203.990.253,91	
Total joueurs uniques CdM	302.862,00	
Mise par joueur CdM	€ 673,54	
Mise par joueur par jour CdM (32 jours)	€ 21,05	



2. CAMPAGNE DE PRÉVENTION FC LOSERS

On s'attendait également, avec la Coupe du monde, à ce que la publicité pour les paris sportifs augmente fortement. Beaucoup de jeunes entreraient pour la première fois en contact avec les paris sportifs (en ligne) attrayants. Étaient-ils à même de bien estimer les risques ? Connaissaient-ils leurs droits ? En tant qu'organisme de régulation des jeux de hasard et en vue de protéger les parieurs, la Commission des jeux de hasard, à la demande du ministre de la Justice Koen Geens, a lancé une campagne de sensibilisation destinée aux jeunes et à leur environnement. La campagne, qui s'est déroulée autour du site web de prévention www.fautaimerperdre.be et l'équipe de football fictive associée FC Losers, a été principalement déployée sur Internet pour avoir le plus de connexions possibles avec le groupe cible. Elle a été créée par l'Agence de communication Voice Agency SA. Une commande sur les marchés publics a également été lancée pour le développement de spots radio et de publicités dans les journaux et les magazines, mais aucun candidat n'a été trouvé à cette fin. C'est ainsi que la campagne n'a pas eu la portée espérée auprès du grand public (comme par exemple, les parents des jeunes ciblés pour discuter de la question à la maison). La Commission des jeux de hasard souhaite diffuser les prochaines campagnes sur le plus large éventail possible de canaux médiatiques. Pour cette campagne, nous sommes très reconnaissants à l'Inspecteur des Finances qui, grâce à son approche professionnelle, a rendu néanmoins la campagne possible malgré les délais serrés.

La campagne a suscité beaucoup d'intérêt (taux de rebond faible*) auprès du groupe cible, aussi bien par le biais des réseaux sociaux que via le PR. Le site de la campagne elle-même a conduit à de nombreuses interactions (clics sur les différentes pages, vues des témoignages, etc.).

Des écoles (par ex. à Renaix, Blankenberge), des municipalités (par ex. Anderlecht) et des services de secours (par ex. CAD) ont également montré leur intérêt à ce sujet. Certaines écoles (ASO ou enseignement général, BSO ou enseignement professionnel, TSO ou enseignement technique) qui travaillent avec des élèves vulnérables, ont demandé à recevoir du matériel publicitaire. C'est ainsi qu'elles ont pu créer une certaine sensibilisation et lancer la campagne via SmartSchool pour les étudiants du troisième degré, un groupe pour lequel l'étape à franchir vers les paris n'est pas si grande. C'est pourquoi les maillots de football correspondants ont été livrés pour faire connaître le problème du pari (en ligne) d'une manière ludique (qui est néanmoins proche de l'environnement et des intérêts des étudiants). Les jeunes ont indiqué, suite à la campagne, qu'ils pensaient s'enrichir rapidement avec les paris. C'est pourquoi on planifie une nouvelle initiative de prévention des paris pour la prochaine année scolaire, car sa direction a été choquée du fait que les paris sportifs soient si répandus parmi les jeunes.

*Taux de rebond : nombre de personnes qui ne cliquent pas plus loin que la première page

CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans l'ensemble, la campagne a enregistré de bons résultats sur tous les canaux des réseaux sociaux. Cette campagne ne passera certainement pas inaperçue auprès du groupe cible. La Commission des jeux de hasard espère que le message principal continuera à résonner, même après la Coupe du monde.

YOUTUBE

	IMPRESSIONS	UNIQUE USERS	INTERACTIONS	LINK CLICKS	VIEW RATE	Avg. Watch time	Avg. Cost	MEDIA AD SPENT
NL	126,809	63,106	31,599	301	24,92%	16,2 s	0,02 €	779,98 €
FR	89,246	40,249	29,539	196	33,10 %	20,3 s	0,02 €	734,54 €
TOTAL	216,055	103,306	61,138	497	28,30 %		0,02 €	1.514,52 €

IMPRESSIONS: an impression is counted each time your ad is served

UNIQUE USERS: total number of 18-24 year old people who saw Youtube video ad

INTERACTION: 18-24 year old people who saw at least 10 sec of Youtube

VIEWRATE: measures the percentage of people who watched your video after they first saw the video or thumbnail.

It equals the number of views that your ad receives divided by the number of impressions, including thumbnail impressions for video discovery ads

AVERAGE WATCH TIME/IMPR: measures the average number of seconds someone watched your video ad per impression of the ad

AVERAGE COST: is the average amount that you've paid per interaction

FACEBOOK

	IMPRESSIONS	REACH	3 s views	10 s views	LINK CLICKS	AV VIDEO % watched	3s CPV	10s CPV	MEDIA AD SPENT
NL TRAFFIC	338.305	61.744			2557				1.721,35 €
FR TRAFFIC	341.126	66.736			3204				1.719,20 €
NL VIDEO	206.164	89.600	47.166	19.851	1260	10,38 %	0,02 €	0,04 €	991,22 €
FR VIDEO	216.231	85.436	43.255	17.016	817	8,79 %	0,02 €	0,05 €	978 €
TOTAL	1.110.666	195.072	90.421	36.867	7.870				5.459,77 €

IMPRESSIONS: an impression is counted each time your ad is served

REACH: unique 16-24 year old people reached on Facebook; 298,978 male; 21.866 female; 388 unknown

3 second view: 16-24 year old people who saw at least 10 sec of Facebook video

10 second view: 16-24 year old people who saw at least 10 sec of Facebook video

Average video % watched:

3 s CPV : the average cost for each 3-second view

10 s CPV: the average cost for each 3-second view

Ce qui est frappant, c'est que beaucoup de jeunes - après avoir vu la publicité - ont tagué leurs amis sur Facebook ou ont partagé le message via Facebook Messenger avec eux.

Aussi bien sur Facebook que sur Youtube, le nombre de vues est lié au budget média alloué, et au targeting des campagnes. Plus la sélection des groupes cibles est efficace plus le coût par vue est faible.

- Pour Youtube, les benchmarks pour le coût moyen par vue est situé entre 0.08 et 0.26 €. A ce sujet la campagne à un très bon score avec un coût par vue de 0.07€.
- Pour Facebook, les benchmarks pour le coût par vue d'une vidéo très positive et relevante est compris entre 0.008 et 0.026€. La campagne présente là aussi un très bon score avec un coût moyen par vue de 0.004€.

Ce qui est encore plus intéressant, c'est l'audience engagement (réactions, commentaires, vues de plus de 10 secondes, clics sur la vidéo, ...) qui est généré par les vues. Ces actions sur les posts montrent aussi si le groupe cible a été atteint et si la qualité de la vidéo était optimale.

- Par exemple, sur Youtube, 28% des gens qui ont visionné le pre-roll, ont aussi regardé la vidéo plus de 10 secondes. C'est un très bon résultat, vu que la moyenne se situe à environ 15%.
- Pour Facebook, il y a un taux de clic de 7%. Ici aussi, il s'agit d'un très bon score, vu qu'un taux de 1.15 à 2% est déjà un pourcentage positif.

SNAPCHAT

- 7.600 'swipe-ups' enregistrés par rapport à 4 452 initialement estimés pour la campagne totale
- 2.400.000 millions d'impressions enregistrées par rapport à 1 272 133 initialement estimées pour la campagne totale
- Le « Swipe Ups through » de la campagne = 0,32% contre 0,35% initialement estimé, mais toujours supérieur à la moyenne belge.

Website section(target)	Lang.	Creation	Total Days	Impressions	Estimated Swipe Ups	Estimatd CTR %	Delivered impressions	Swipe Ups	CTR%	Delivery % impressions	% Invests	% generatated clicks
Snapachat ROON	Fr.	Video 15"	52	1.272.133	4.452	0,35%	2.400.000	4.600	0,32%	171%	100%	100%
TOTAL				1.272.133	4.452	0,00	2.400.000	4.600	0,32%	171%	100%	1

BANNIÈRES

- Les résultats en termes de clics et d'impressions sont légèrement inférieurs à ceux attendus, mais le taux de clics est considérablement plus élevé que la normale.
- Impressions : 511 945 impressions enregistrées contre 2 200 000 estimées
- Clics : 2 620 clics enregistrés contre 4 150 estimés
- Taux moyen de click-through : 0,51 % (RTL 0,89 % & RTB 0,30 %), ce qui est très positif par rapport à une moyenne belge qui se situe entre 0,2 et 0,3 %.

Website section(target)	Lang.	Creation	Total Days	Impressions	Estimated Clicks	Estimatd CTR %	Delivered impressions	Delivered clicks	CTR%	Delivery % impressions	% Invests	% generatated clicks
RTB Open (Data Targeting)	NL & FR	Video 15"	52	1.700.000	3.400	0,20%	331.482	1.010	0,30%	19%	55%	39%
RTL DEAL	NL & FR	Video 15"	52	500.000	750	0,15%	180.463	1.610	0,89%	36%	32%	61%
TOTAL				2.200.000	4.150	0,35%	511.945	2.620	0,51%	23%	100%	100%

CAMPAGNE PR

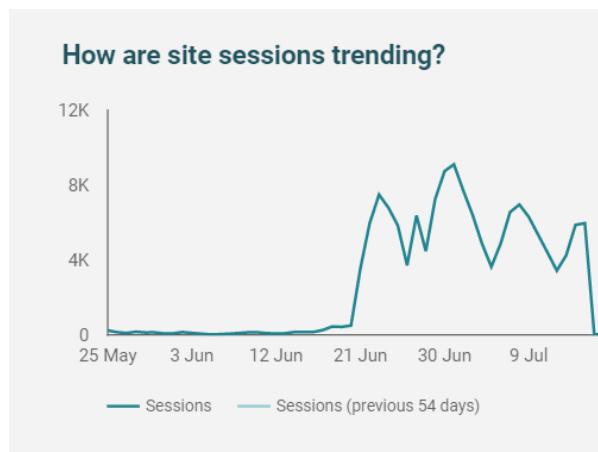
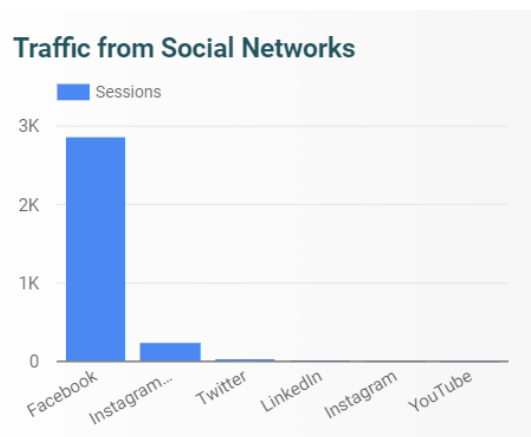
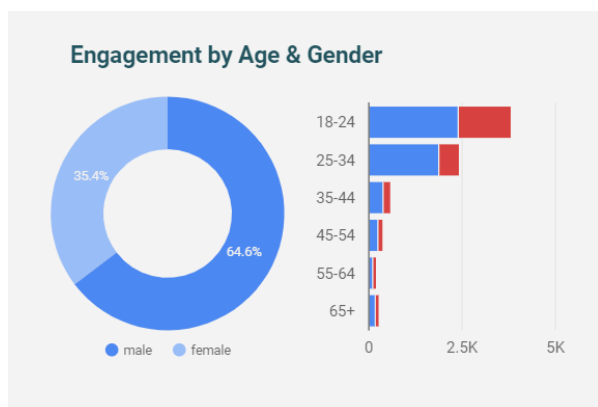
De campagne verscheen ook in de traditionele media:

- Radio : FR 3 – NL 2
- TV : FR 4 – NL 2
- Presse papier : FR 7 – NL 5
- Web : FR 15 – NL 6

SITE WEB WWW.FANVANVERLIEZEN.BE / WWW.FAUTAIMERPERDRE.BE

Web traffic Analysis

- Reach: > 150.000
- Bounce rate: 21% (beau résultat lorsqu'il est inférieur à 45%)
- Returning visitors: 30%



NANO-INFLUENCERS*

- 120 nano-influenceurs ont été impliqués dans la campagne
- Portée : 31 560 personnes
- Interactions : 1 462
- 753 clics vers le site Internet
- 709 réactions, actions de partage ou des J'aime

SOUTIEN DES PARTENAIRES EXTÉRIEURS

Malgré le succès de la campagne de prévention, la Commission des jeux de hasard estime que le fait que les Diables rouges n'ont pu soutenir cette campagne est une occasion manquée. Cela aurait pu être un stimulant majeur pour la campagne.

Les Diables rouges sont de grands héros du football, un exemple inimitable et une source d'inspiration pour de nombreux enfants et jeunes adultes. L'Association Royale Belge de Football était présente lors du lancement de la campagne de prévention le 25/05/2018 et était enthousiaste à l'idée d'une éventuelle collaboration (signature de maillots, enregistrement d'un film vidéo, etc.), mais s'est heurtée au Code de déontologie de la FIFA où figure une interdiction de « participer directement ou indirectement ou être associé de toute autre manière à des paris, à des jeux de hasard, à des loteries ou à des événements similaires ou à des transactions avec un lien vers des matches de football ».

Même s'il s'agit d'une campagne pour la protection des parieurs, personne ne voulait courir le risque d'une éventuelle sanction des joueurs par la FIFA. Cependant, la Commission des jeux de hasard a noté que les Diables rouges étaient étroitement associés aux opérateurs de paris licenciés.

Une autre tentative de faire plus de publicité à la campagne a tourné court. La Commission des jeux de hasard avait ainsi tenté, via les réseaux sociaux, de faire également mention de la campagne de prévention (plus précisément les maillots des FC Losers) à la télévision. Cela aurait pu être un bon équilibre par rapport à la publicité des opérateurs de jeux à la télévision. Malheureusement, il n'y a eu aucune réponse.

*Les nano-influenceurs sont des étudiants avec moins de 5 000 followers. Ils sont plus crédibles que l'influenceur moyen en raison de la forte relation avec la famille et les amis.

3. PARIEURS INTERDITS D'ACCÈS

La Belgique a, depuis 2004, un système électronique qui combine tous les parieurs exclus, le système EPIS [Excluded Persons Information System] protégé par la Commission des jeux de hasard.

Dès qu'un joueur entre dans une agence de paris, dans un casino ou dans une salle de machines à sous en ligne ou hors ligne, son nom, son prénom et sa date de naissance sont obligatoirement enregistrés dans EPIS pour vérifier qu'il est autorisé à entrer.

C'est sans conteste un instrument très performant dans la lutte contre la dépendance au jeu. Pour des raisons de respect de la vie privée, aucun renseignement n'est donné aux opérateurs quant aux causes de l'exclusion.

Bien que différentes catégories de personnes exclues soient regroupées dans le système EPIS, les deux catégories suivantes sont directement liées aux jeux de hasard : les interdictions volontaires demandées par les parieurs (à problèmes) eux-mêmes et les interdictions demandées par un tiers en relation immédiate avec les parieurs (à problèmes).

Date	Interdiction d'accès demandée par des tiers	Interdiction d'accès volontaire	Total
07-juin-2018	461	30.861	31.322
08-juin-2018	461	30.876	31.337
09-juin-2018	461	30.890	31.351
10-juin-2018	461	30.885	31.346
11-juin-2018	461	30.885	31.346
12-juin-2018	461	30.908	31.369
13-juin-2018	461	30.928	31.389
14-juin-2018	461	30.939	31.400
15-juin-2018	462	30.958	31.420
16-juin-2018	462	30.964	31.426
17-juin-2018	462	30.953	31.415
18-juin-2018	462	30.953	31.415
19-juin-2018	462	30.977	31.439
20-juin-2018	462	31.005	31.467
21-juin-2018	462	31.008	31.470
22-juin-2018	462	31.014	31.476
23-juin-2018	462	31.024	31.486
24-juin-2018	462	31.021	31.483
25-juin-2018	462	31.021	31.483
26-juin-2018	463	31.034	31.497
27-juin-2018	463	31.053	31.516
28-juin-2018	463	31.066	31.529
29-juin-2018	463	31.062	31.525
30-juin-2018	463	31.057	31.520
01-juil.-2018	463	31.050	31.513
02-juil.-2018	463	31.049	31.512
03-juil.-2018	463	31.075	31.538
04-juil.-2018	463	31.068	31.531
05-juil.-2018	463	31.117	31.580
06-juil.-2018	463	31.132	31.595
07-juil.-2018	463	31.135	31.598
08-juil.-2018	463	31.135	31.598
09-juil.-2018	463	31.135	31.598
10-juil.-2018	463	31.145	31.608
11-juil.-2018	463	31.189	31.652
12-juil.-2018	463	31.191	31.654
13-juil.-2018	463	31.191	31.654
14-juil.-2018	463	31.177	31.640
15-juil.-2018	463	31.189	31.652
16-juil.-2018	463	31.191	31.654
17-juil.-2018	463	31.201	31.664
18-juil.-2018	463	31.196	31.659
19-juil.-2018	473	31.209	31.682
20-juil.-2018	473	31.217	31.690
21-juil.-2018	473	31.220	31.693
22-juil.-2018	473	31.220	31.693

Au cours de la période de la Coupe du monde (du 14/06 au 15/07), aucune augmentation significative du nombre de parieurs exclus sur une base volontaire ou à la demande d'un tiers n'a été constatée (moyenne de 7,8 nouvelles exclusions par jour, ce qui est similaire aux périodes hors la CdM). Certains jours il y a une diminution du montant des exclusions.

Le 04/07/2018, la Commission des jeux de hasard a siégé, ce qui explique pourquoi le nombre des exclusions à la demande d'un tiers a soudainement augmenté.

À la suite de la Coupe du monde, la Commission des jeux de hasard a également donné des instructions spécifiques aux opérateurs pour vérifier au niveau technique qu'une personne figurant sur EPIS ne reçoive de la publicité.

Même si les parieurs sont interdits d'accès aux établissements de jeu, ils essaient parfois d'y accéder. Le tableau suivant montre par jour combien de personnes exclues ont tenté d'accéder à un site de jeu sous licence, mais ont été refusées. Ici aussi, on peut voir un pic d'activité au moment des matchs des Diables rouges, notamment au moment de la petite finale des Diables rouges le 14/07/2018.

Date	Parieurs interdits d'accès refusés
07/06/2018	276
08/06/2018	245
09/06/2018	277
10/06/2018	233
11/06/2018	297
12/06/2018	274
13/06/2018	303
14/06/2018	502
15/06/2018	528
16/06/2018	429
17/06/2018	562
18/06/2018	652
19/06/2018	522
20/06/2018	416
21/06/2018	467
22/06/2018	447
23/06/2018	452
24/06/2018	360
25/06/2018	336
26/06/2018	341
27/06/2018	495
28/06/2018	448
29/06/2018	392
30/06/2018	465
01/07/2018	400
02/07/2018	583
03/07/2018	595
04/07/2018	431
05/07/2018	444
06/07/2018	782
07/07/2018	531
08/07/2018	414
09/07/2018	433
10/07/2018	806
11/07/2018	423
12/07/2018	438
13/07/2018	391
14/07/2018	731
15/07/2018	403
16/07/2018	107
17/07/2018	333
18/07/2018	400
19/07/2018	324
20/07/2018	422
21/07/2018	369
22/07/2018	386

4. PUBLICITÉ

Le débat publicitaire sur les jeux de hasard fait rage depuis un certain temps (par exemple au Parlement flamand¹ et au Parlement wallon²), mais il s'est intensifié à la suite de la Coupe du monde³.

Les journalistes étaient déjà intéressés par les chiffres pendant la Coupe du monde, et le débat faisait aussi rage sur les réseaux sociaux et les forums politiques. La Commission des jeux de hasard a été invitée à participer à des programmes radiophoniques⁴, à des débats plus larges⁵, ou à donner des réponses sur les règles en matière de publicité. La Commission a également participé avec prudence aux discussions sur les réseaux sociaux, où les personnes ayant des problèmes de dépendance indiquaient également que la publicité les tentait. D'autres remarques ont été aussi faites sur les sites illégaux qui ignorent les règles belges.

Dans les médias écrits et audiovisuels, il y avait la discussion sur la Coupe du monde, la publicité⁶, le rôle de la Loterie nationale^{7 8}, la Commission des jeux de hasard, l'attention portée à la prévention^{9 10}, le rôle des opérateurs de jeux privés, les investissements dans la Commission des jeux de hasard, les contrôles d'identité améliorés¹¹.

Le ministre de la Justice, Koen Geens, a également prêté l'attention nécessaire¹² au problème du jeu et de la protection des mineurs et a expliqué sa politique¹³ en détail.

Le ministre a, par exemple, mis en oeuvre un arrêté royal devant fournir des règles claires pour la publicité sur les paris. Cet arrêté royal était en phase finale fin juin 2018 et avait été remis au Conseil d'État pour avis, mais n'avait pas pu être publié avant le début de la Coupe du monde.

L'« Association belge des opérateurs de jeux de hasard » (BAGO) - l'association formée par les 5

principaux opérateurs de jeux privés - s'est donc engagée sur une base volontaire à un embargo publicitaire lors des matches des Diables rouges. Au début, cet embargo ne s'appliquait qu'aux 3 matchs de poule. Après le placement pour le tour suivant, l'embargo a été prolongé aussi longtemps que les Diables rouges sont restés dans le tournoi.

Lors du premier match des Diables rouges contre le Panama, le lundi 18/06/2018, des spots pour les paris sont apparus à l'écran. Ceux-ci faisaient partie des packs de sponsors (messages de 5 secondes programmés de façon autonome par les émetteurs) de sorte que, malgré l'embargo, ils ont été diffusés lors du match des Belges. Pour les deux autres matches de poule, le régulateur flamand (VAR) tout comme le régulateur wallon (RMB) des médias ont confirmé que l'embargo serait respecté, et se sont excusés pour cette erreur.

Malgré les accords conclus, le samedi 14/07/2018, un panneau d'affichage d'un opérateur de jeux est apparu pendant la pause de la petite finale des Diables rouges contre l'Angleterre. L'opérateur a immédiatement contacté les régulateurs pour demander des éclaircissements. Malgré la confirmation de leur part de prolonger l'embargo susmentionné pendant toute la Coupe du monde, en particulier de ne publier « aucune communication du secteur des jeux de hasard pendant les matches des Diables rouges », un panneau d'affichage a été montré suite à une erreur humaine. Dans l'ensemble, la Commission des jeux de hasard évalue l'embargo comme une initiative réussie, car elle est également conforme aux plans politiques du ministre Geens. Le licencié déclare que la diffusion du message publicitaire ne correspond en aucune façon à la vision que l'opérateur souhaite poursuivre, en particulier en tant que fournisseur responsable qui souhaite soutenir le secteur belge de manière durable et responsable. Il convient également de noter que ces initiatives ne semblent pas avoir eu lieu à l'étranger.

¹ <https://www.vlaamsparlament.be/commissies/commissievergaderingen/1243667/verslag/1245683>

² <http://www.pfwb.be/le-travail-du-parlement/doc-et-pub/documents-parlementaires-et-decrets/questions/001596997>

³ <https://www.vlaamsparlament.be/commissies/commissievergaderingen/1264089/verslag/1265156>; <https://www.vlaamsparlament.be/commissies/commissievergaderingen/1265936/verslag/1268732>; <http://www.pfwb.be/le-travail-du-parlement/doc-et-pub/documents-parlementaires-et-decrets/questions/001518533>

⁴ https://www.rtf.be/info/societe/detail_jeux-video-et-jeux-de-hasard-en-ligne-memes-dangers-d-addiction?id=9962193

⁵ <https://vlaamsparlament.tv/het-debat-gokverslaving-met-katia-segers-sp-a-bjorn-anseeuw-n-va-en-peter-naessens-kansspelcommissie/>

⁶ <https://nl.metrotime.be/2018/06/28/news/brede-steun-voor-verbod-op-gokreclame-op-radio-en-tv/>

⁷ <https://www.tijd.be/dossier/kaaiman/wedden-dat/10027934.html>

⁸ <https://www.hln.be/de-krant/-word-schandalig-arm~ae7f6fc7/>

⁹ <https://www.hln.be/de-krant/gokbedrijven-maken-geen-reclame-tijdens-matchen-rode-duivels~acbd4e6e/>

¹⁰ <http://www.knack.be/nieuws/belgie/kansspelcommissie-lanceert-preventiecampagne-naar-aanleiding-van-wk-voetbal/article-belga-1152247.html>

¹¹ <https://www.tijd.be/nieuws/archief/strengere-identiteitscontroles-moeten-jonge-gokkers-beschermen/10025939.html>

¹² https://www.rtf.be/info/belgique/detail_dans-une-video-koen-geens-s-attaque-aux-paris-sportifs-et-annonce-des-restrictions?id=9958278

¹³ <https://www.koengeens.be/fr/news/2018/06/01/geens-restreint-les-publicites-relatives-aux-jeux-de-hasard-et-renforce-la-participation>

5. RÉCLAMATIONS

Au cours de la période du 14/06/2018 au 15/07/2018, aucune augmentation significative du nombre de tickets créés au helpdesk de la Commission des jeux de hasard n'a été observée sur les matchs de la Coupe du monde. Si nécessaire, la Commission des jeux de hasard peut intervenir en cas de problèmes entre les parieurs et les opérateurs de jeux licenciés.

NL :

- 1 question sur la raison de l'interdiction
- 4 questions sur un paiement des gains

FR :

- 2 questions sur les cotes d'un pari
- 1 question sur un paiement des gains.

6. LOOT BOXES

Tandis que les développeurs de jeux tels que Valve, suite au rapport de la Commission des jeux de hasard sur les loot boxes, ont décidé de retirer ces boxes payantes des jeux vidéo en Belgique et aux Pays-Bas, le développeur Electronic Arts (EA) a effectué un mouvement inverse. EA a saisi l'opportunité de la Coupe du monde pour créer des loot boxes supplémentaires.

Ainsi, à l'occasion de la Coupe du monde en Russie, une « mise à jour Coupe du Monde 2018 » spéciale a été lancée, dans le match de football FIFA 18. Des nouveaux packs de jeu peuvent être achetés, à savoir des World Cup Packs¹⁷.

On y mentionne aussi un FIFA World Cup™ Ultimate Team¹⁸. En outre, les parieurs peuvent construire une équipe de football composée de stars du football international à choisir parmi les 32 équipes qualifiées pour la Coupe du monde.

Il est ainsi possible de choisir les joueurs les plus emblématiques de l'histoire du tournoi. De plus, la nationalité des joueurs est décisive pour la construction réussie d'une équipe de football.

Sur la base des performances réelles des joueurs, des éléments dynamiques seront ajoutés au jeu pour stimuler le feeling avec la vraie Coupe du monde.

Les parieurs pourront participer aux compétitions de différentes façons avec leur équipe de rêve (mode solo, tournois en ligne, etc.).

Pour chaque pack « Standard » ou « Premium » acheté dans FIFA World Cup Ultimate Team, le parieur recevra un pack de valeur égale dans FIFA Ultimate Team. Ce dernier, en particulier, est problématique en raison de la position de la Commission des jeux de hasard selon laquelle les loot boxes payantes dans les jeux vidéo doivent être considérées comme un jeu de hasard, pour lequel une autorisation est requise de la part de la Commission des jeux de hasard.

Voir le rapport sur les loot boxes :

https://www.gamingcommission.be/opencms/opencms/jhksweb_nl/gamingcommission/news/news_0063.html

¹ <https://www.usgamer.net/articles/10-07-2018-fifa-18-world-cup-guide-russia-2018-fifa-18-update/world-cup-2018-packs>

² <https://www.easports.com/fifa/news/2018/fifa-18-world-cup-update-game-modes>

7. EFFET COUPE DU MONDE

1. La Coupe du monde de football signifiait, pour la Commission des jeux de hasard, le premier grand test depuis que les opérateurs de jeux de hasard avaient été obligés de passer à la nouvelle plateforme TIC pour améliorer l'identification des parieurs. La Commission des jeux de hasard veut garder le contrôle dans son rôle d'organe de contrôle et de surveillance. Un système informatique efficace est indispensable à cet égard. Tout de suite après la première semaine de la Coupe du monde, la Commission des jeux de hasard a décidé d'activer 2 serveurs supplémentaires pour éviter la saturation. Aucun incident n'a été constaté et l'infrastructure a passé le test avec brio.
2. Dans à peu près chaque graphique, il est clairement visible que les matchs des Diables rouges ont une influence sur le comportement de pari. Autour des 18/06/2018, 23/06/2018, 28/06/2018, 2/07/2018, 6/07/2018 et 10/07/2018, on a pu constater un pic d'activité.
3. **Le nombre de nouvelles inscriptions de joueurs aux sites de paris :**
 - + 60 % de nouvelles inscriptions au début de la Coupe du monde (14/06/2018) par rapport au jour précédent
 - + 96 % de nouvelles inscriptions lors de la demi-finale des Diables rouges (10/07) par rapport au jour précédent
 - + 16 % de nouvelles inscriptions au cours de la finale (15/07) par rapport au jour précédent
4. **Le nombre d'inscriptions de nouveaux parieurs sur les sites de paris qui ont été refusés :**

Pics d'activité à l'approche des matchs des Diables rouges.

Un refus peut avoir différentes causes, telles que l'utilisation d'un numéro de registre national inexistant, le fait d'indiquer des données à caractère personnel inexacts ou l'utilisation du numéro de registre national d'une personne décédée. On soupçonne que cela concerne les personnes qui veulent contourner l'application du système d'exclusion central.
5. **Le nombre de personnes exclues du Système d'Information des Personnes exclues (EPIS) :**
 - Aucune augmentation significative, ce nombre est resté stable
6. **Le nombre de parieurs actifs sur les sites de paris :**
 - + 30 % de parieurs actifs à partir du 14/06/2018 par rapport à la période avant la Coupe du monde.

Le match des Diables rouges où la plus forte activité a été enregistrée était celui contre le Japon, le 02/07/2018.

8. CONCLUSION

La Coupe du Monde a affecté le comportement de jeu du Flamand, Wallon et Bruxellois, homme ou femme, jeune ou plus âgé. Les mesures supplémentaires comme le nouveau système d'identification et le système d'exclusion centralisé portent leurs fruits.

Pour comparaison: au Royaume-Uni il y a 7 millions de joueurs sur une population de 66 millions d'habitants. Le joueur belge n'a pas commencé à jouer en masse. Mais si quelqu'un veut parier, il y a un endroit bien contrôlé par la Commission des jeux de hasard.

On ne dispose pas de chiffre des personnes qui jouent sur le marché illégal. Ce chiffre est estimé à 25%.