



Bruxelles, 31 octobre 2013

Partouche Images en France

- 10 ans de recherche et développement
 - 2004 : création de Newscreens
 - 2005 : lancement de CashTV sur CanalSat
 - Jeux en media Highway (participation via la télécommande)
 - Slots Machines
 - Jeux de grattage
 - Loteries
 - 2006 : Entrée du Groupe Partouche dans le capital et lancement de CashTV vidéo 1/3 d'écran

Partouche Images de 2006 à 2012

- Evolution du produit CashTV, jeux web retransmis à la TV (prise de participation via internet)
- Multiplication des partenariats sur les chaînes de la TNT française



Evolution 2005 - 2012



Les produits Partouche Images en 2013



Partouche Images en Belgique: PARTOUCHE.BE

- Spécificité du produit belge:
 - Respect du Protocole pour les Jeux de Hasard de classe I :
 - Modification de l'offre de jeux par rapport à l'offre française
 - retrait de certains jeux « best sellers » comme la Boule ou Virtual Poker
 - Création de nouveaux jeux comme la Big Wheel
 - Respect de certaines contraintes sur les jeux (
 - ex : pas d'auto-spin ou de quitte ou double sur les slots, limitation des pertes etc

Jeux web diffusé en TV

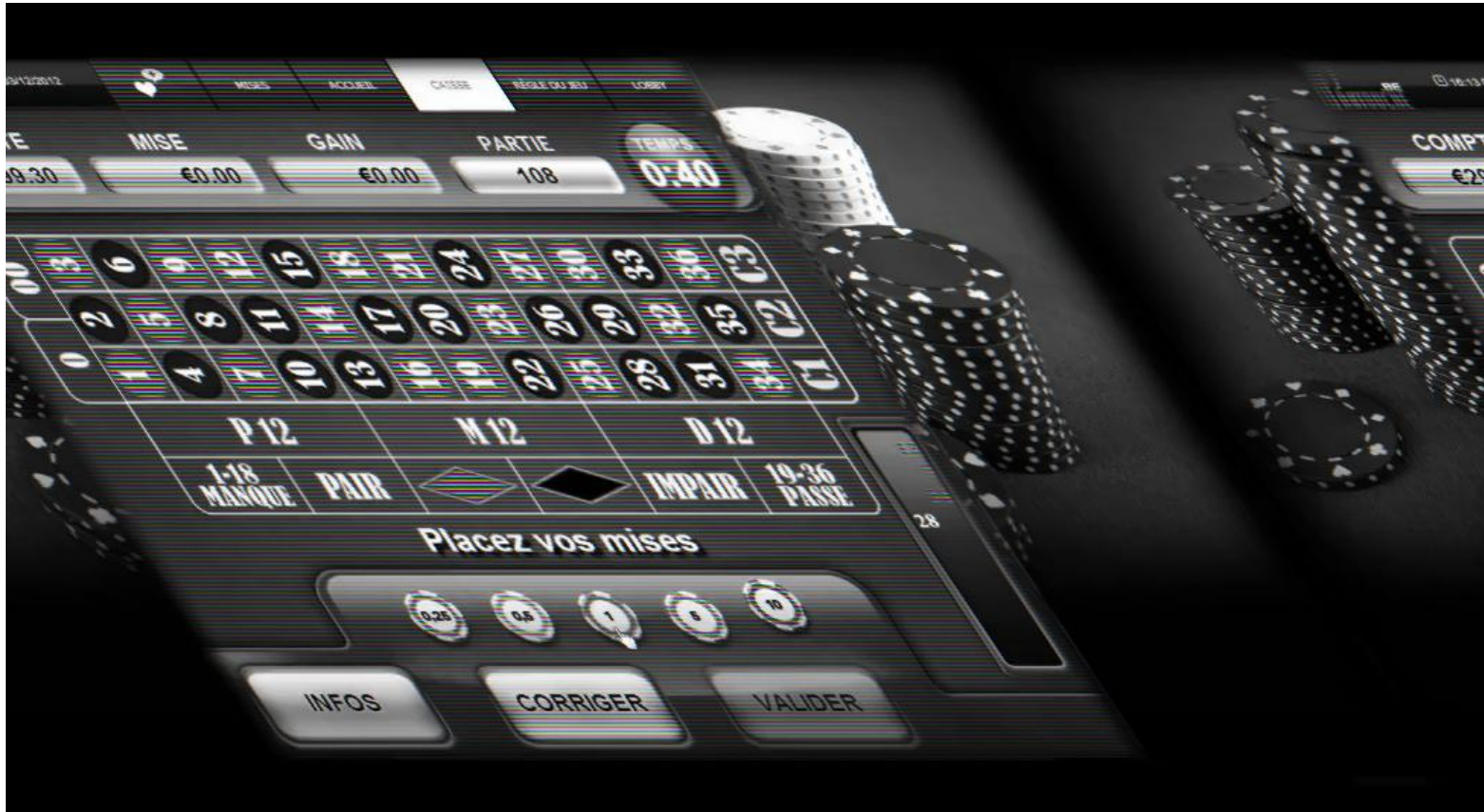
- Le jeu diffusé en TV est purement un jeu web car:
 - Jeu sur web sans être obligé de regarder la TV.
 - Affichage des mises,
 - des résultats et des gains
 - => autonomie sur le web
 - Inscription sur web pour jouer
 - casino online
 - => respect des procédures d'inscription imposées par la CJH
 - Garantie de la protection des joueurs et l'exclusion des mineurs

Comment s'inscrire?

Un exemple LAS VEGAS CASINO



Comment jouer sur un jeu web diffusé en TV? Un exemple: la roulette



Les + de la diffusion TV

- La convivialité apporté par:
 - Le mode multijoueurs
 - L’animatrice et la complicité qu’elle instaure
- Véritable notion de rendez vous
- Création d’une communauté autour de l’émission
- Le confort de jeu
- Le coté didactique : explication des règles pour un jeu complexe comme la roulette

Les + de la diffusion TV

- Le coté rassurant
- La diffusion TV borne le temps de jeu et cadence les participations
 - => opposition au jeu pur web où les joueurs enchainent très rapidement les parties
- La TV réinstaure la notion de suspens, de solennité du tirage

Typologie des joueurs TV

- Jeux diffusés en TV = divertissement collectif par opposition aux jeux web classiques => il se crée une notion de communauté
- Jeux diffusés en TV = Gambletainment
 - mise de départ offertes, mises minimales faibles
- Cible = Casual Gamers

Quelques données

- Jeux web diffusés en TV en Belgique aujourd'hui :
 - La Roulette (AB4 / Club RTL)
 - La Big Wheel (Club RTL)
- Durée moyenne d'une session de jeu sur un TV : 16 min
- Aux heures de diffusion des émissions, 18% des joueurs connectés sur Partouche.be jouent au jeu diffusé à la TV

Technologie et projets

- 10 ans d'expérience dans le développement de jeux interactifs TV
 - Technologie aujourd'hui complexe à 2 niveaux:
 - Informatique : synchronisation entre les différents flux (données, vidéos etc ...)
 - Production : véritable savoir faire tant sur les émissions live que sur les émissions enregistrées
- Projet : sur la base de notre expérience en France avec CashTV, et en collaboration avec la CJH, préparation d'une chaine 24/7 d'une chaine de jeux en Belgique

MERCI DE VOTRE ATTENTION