

JEP

Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame

Bart Du Laing
Secretaris

31/10/2013



Voorstelling van de JEP

- De JEP is het zelfdisciplinair controle-orgaan van de reclamesector in België. (www.jep.be).
- Opgericht in 1974 door de Raad voor de Reclame vzw. (www.raadvoordereclame.be)
- Europese verankering
Lid van EASA (European Advertising Standards Alliance)
- Missie: De conformiteit van de inhoud van reclame (massamedia en internet) onderzoeken met betrekking tot de wetgeving en zelfdisciplinaire teksten (codes)

ICC Code

Artikel 1 – Basisprincipes

Alle marketingcommunicatie moet wettelijk, fatsoenlijk, eerlijk en oprecht zijn.

Alle marketingcommunicatie moet worden voorbereid vanuit een behoorlijk maatschappelijk en professioneel verantwoordelijkheidsbesef en dient in overeenstemming te zijn met de in de bedrijfswereld algemeen aanvaarde principes van eerlijke concurrentie.

Geen enkele communicatie mag het vertrouwen van het publiek in marketing ondermijnen.

Onafhankelijkheid van de JEP (samenstelling)

- Paritaire samenstelling van de JEP
 - 1/2 reclamesector
 - 1/2 burgermaatschappij

Zowel voor de Jury in eerste aanleg (6 leden + 1 Voorzitter)
als voor de Jury van Hoger Beroep (16 leden + 1 Voorzitter)

- De leden van de JEP zetelen ten persoonlijke titel
- Beslissingen worden genomen met een meerderheid van de stemmen van de aanwezige leden. In de praktijk komen de leden tot een consensus zonder te stemmen.

Bevoegdheidsdomein van de JEP

- Reclame die verspreid wordt in de massamedia
- Concreet? Dagbladen, gratis regionale pers, magazines, radio, televisie, bioscoop, affiches, internet, e-mailing en direct mail

Werking

- Vóór de verspreiding van de reclame
 - Naar aanleiding van een adviesaanvraag van een adverteerder, reclamebureau of de media

→ De JEP oefent dus een preventieve rol uit

- Na de verspreiding van de reclame
 - Naar aanleiding van een klacht van elke natuurlijke of rechtspersonen voor zover deze handelen met het oog op de verdediging van de consumentenbelangen en/of het imago van reclame: consument, consumentenorganisatie, socioculturele vereniging, beroepsvereniging/ -federatie, lid of vertegenwoordiger van een officiële instantie of openbare macht.

De beslissingen van de JEP: echte sancties voor de sector

- De JEP kan de wijziging of stopzetting van de verspreiding van een reclame eisen.

In welk geval? In het geval van een inbreuk op de wetgeving en/of de ethische codes

Naleving van de beslissingen van de JEP

- Principe: De vrijwillige naleving van de beslissingen van de JEP door de sector is de essentie van het systeem van zelfdiscipline waarvoor de actoren in de reclamewereld zich geëngageerd hebben.

- Procedure:
 - De JEP vraagt aan de adverteerder om hem de naleving van de beslissing te bevestigen.
Positief antwoord in 98 tot 100% van de gevallen.

 - Bij gebreke aan (bereidheid tot) naleving door de adverteerder vraagt de JEP aan de betrokken media om zonder uitstel de verspreiding van de reclame stop te zetten of niet te hernemen.

Snelheid van de JEP

- Dossiers worden gemiddeld binnen de 14 dagen behandeld
 - Er wordt wekelijks vergaderd
 - De adverteerders krijgen 3 tot 4 dagen om hun recht op verdediging mee te delen
 - 5 werkdagen de tijd om naleving van de beslissing te bevestigen of beroep in te stellen

- Als de beslissing van de JEP genomen wordt na het einde van de campagne dan geldt ze ook voor de toekomst (campagne met meerdere golven)

Toegankelijkheid voor de klager

- ❑ Geen formaliteiten voor het indienen van klachten (klachtenformulier op de website, fax, brief, e-mail)
- ❑ Indienen van een klacht is gratis
- ❑ Waarborg van 30 euro (consument) / 500 euro (adverteerder) om hoger beroep in te stellen. Waarborg wordt teruggestort als het beroep gegrond is.
- ❑ Als de JEP zich onbevoegd verklaart, verwijst hij de consument systematisch door naar het gepaste orgaan

Volledige transparantie van de activiteiten van de JEP

Alles wordt gepubliceerd op www.jep.be:

- Samenvattingen van beslissingen op basis van klachten
- Reglement van de JEP
- Ethische codes
- Statistieken
- Jaarverslagen en evaluatieverslagen